

News

Style

Queen of Pop

Böse Zungen behaupten, Madonna sei zwar 60, aber ihr Gesicht nicht älter als 40: Ganz ohne Nachhelfen sei die „Queen of Pop“ nicht gealtert. Trotzdem: Wer kann schon von sich behaupten, mit 60 Jahren und nach jahrelangem, hartem Training und unzähligen Tourneen so fit und vor allem stylish auszusehen? Die Branche ist erbarmungslos. Sich ständig gegen jüngere, hungrigere Nachwuchstalente durchsetzen zu müssen, laugt aus. Aber genau hier liegt Madonnas stärkste Waffe: sich ständig neu zu erfinden, immer wieder den Nerv der Zeit zu treffen und trotzdem eine starke Marke zu sein, die sämtliche Stars ihrer Zeit überlebt hat. Da bleibt nur zu sagen: Happy Birthday! Und: Lang lebe die Königin.

Fotos: Getty Images/Taylor Hill/FilmMagic, Hersteller (6)

Oh Father.
Kette mit Anhänger von Swarovski, ca. € 119,-



Like a Virgin.
Sexy Body mit Spitze von Hunkemöller, € 32,99



Unter dem Designeranzug von Gucci blitzt ein sexy Bustier hervor: Seit Madonnas „Blonde Ambition“-Tour im Jahre 1990 gilt es als ihr Markenzeichen



Vogue.
Extravaganter Blazer mit exotischen Blüten von Guess, € 149,95



Dress You Up.
Anzughose mit Blütenprint von Hallhuber, € 79,95

Substitute for Love.
Stiefeletten von Unisa, € 149,90



Cherish.
Pfleger Fußbalsam von Ringana mit rein natürlichen Inhaltsstoffen, € 21,-



Holiday.
Tuchmaske mit Kaviarextrakt und Hibiskus von Kingirls, ab € 5,99

Beauty-Helfer

Material Girl.
„Attrape-Rèves“ von Louis Vuitton duftet blumig-süß nach Pfingstrose, Kakao und Litschi, ab € 210,-



Express yourself.
Lidschatten-Palette „Born To Run“ von Urban Decay in 21 atemberaubenden Farbtönen, ca. € 49,-



Infos an: edhofer.sinah@news.at

32 | 2018 **News** 85

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.