

Das Unternehmen aus Hartberg hat zum ersten Mal eine Markenbotschafterin. Obwohl man anfänglich von dieser Marketingstrategie Abstand hielt, bewegte ein Treffen mit Veith zum Umdenken.

Von Barbara Kahr

Nachdem das Hartberger Kosmetikunternehmen erst vor Kurzem den Zu- und Umbau in der Höhe von rund sieben Millionen Euro fertiggestellt hatte, gibt es jetzt schon die nächste große Neuigkeit im Familienunternehmen.

Die Skirennläuferin und Olympiasiegerin Anna Veith ist die erste Markenbotschafterin des Unternehmens. Zuvor lehnten Geschäftsführer Andreas Wilfinger und Prokuristin Ulla Wannemacher Testimonials konsequent ab. Laut Wilfinger brachte ein Treffen mit der Olympiasiegerin beide aber zum Umdenken. „Unsere gemeinsamen Werte, wie Natürlichkeit und Gesundheitsbewusstsein, und das enorme Potenzial bewegten Ulla und mich, erstmals eine Kooperation mit einem Markenbotschafter einzugehen“, erzählt Wilfinger.

Dabei ist alles eigentlich einem Zufall zu verdanken. Denn Veith ist über das Internet auf die Homepage des Kosmetikunternehmens gestoßen und hat

# Ringana setzt auf Skistar Anna Veith

## Daten und Fakten zum Unternehmen

**Die Kosmetikfirma** wurde vor 22 Jahren von Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger gegründet.

**Mehr als 170** Mitarbeiter sind im Unternehmen tätig.

**Exportiert wird** mittlerweile weltweit bis nach Hongkong.



Skirennläuferin Anna Veith ist schon länger Kundin von Ringana RINGANA

als ganz normale Kundin die Produkte ausprobiert. Im Mai 2017 besuchte sie dann zusammen mit ihrem Ehemann Manuel Veith das Frischewerk in Hartberg. Da sie selbst bei ihrer Pflege großen Wert auf Herstellung, Inhaltsstoffe und Herkunft legt, ist auch sie erfreut, jetzt Markenbotschafterin von

Ringana zu sein. „Die Produkte überzeugen mich vor allem aufgrund der natürlichen Inhaltsstoffe. Und dass alles in Österreich produziert wird, ist perfekt“, sagt die Skirennläuferin.

**Das Kosmetikunternehmen** wurde vor 22 Jahren von Andreas Wilfinger und Ulla Wannema-

cher ins Leben gerufen. Mittlerweile werden die veganen und nachhaltigen Kosmetikprodukte bis nach Hongkong versandt. Derzeit arbeiten mehr als 170 Mitarbeiter in Hartberg, Tendenz steigend. Laut Wilfinger kann man sich auch eine weitere Vergrößerung des Standortes vorstellen.

# HAUT & HAARE

# skincare

**AKTUELL** +++ **LILA-LAUNE** Ab sofort wird es bunt auf unseren Lippen, denn die neue Pantone-Farbe des Jahres heißt Ultra Violet! +++ **FÜR MEHR NATÜRLICHKEIT** Was Cara Delevingne schon 2017 vorgemacht hat, ist auch 2018 ein Trend: natürliche, buschige Augenbrauen! +++



**TOOL der Woche**

**SOS-HILFE**  
Biodermas Atoderm SOS Spray bringt juckende, sehr trockene Haut sofort wieder ins Gleichgewicht! 50 ml um 13 Euro, in Apotheken

## ZARTE HAUT IM WINTER

### So schützt sich Skirennläuferin Anna Veith

Anna Veith und die Naturkosmetikmarke Ringana starten ab sofort gemeinsam durch! Die Skirennläuferin gibt nämlich nicht nur auf der Piste alles, sondern setzt auch in Sachen Hautpflege nur auf die besten natürlichen Produkte made in Austria. Besonders das Serum von Ringana mit Strukturlipiden beschert bei Wind und Wetter die Extraportion Pflege, die unsere zarte Gesichtshaut im Winter so dringend braucht. Das Auftragen von Lipiden stärkt nämlich die hauteigene Interzellularsubstanz und versorgt trockene und raue Haut. Auf dieses Dream-Team hat Österreich gewartet!

» [www.ringana.com](http://www.ringana.com)  
Online-Shop



**MULTITALENTE**  
Anna Veiths Nr. 1: RINGANA Strukturlipide mit Borretsch- und Tamarindöl pflegen und schützen trockene Haut. 15 ml um 35,30 Euro

### FRISCHE FÜR DIE HAUT

#### AUFGEPÄPPELT ZUM BALL:

Nach Weihnachtsvöllereien, Silvestersausen und längeren Punschabenden braucht die Haut vor der Ballsaison eine Frischekur. Dr. Hauschka hat gleich drei neue spannende Produkte, welche dem Teint wieder zu mehr Strahlkraft verhelfen. Zunächst wird müde Augenpartie mit den Augenfrische Ampullen verjüngt (10 x 5 ml um 21,90 Euro), dann bekommt das Gesicht mit der Revitalisierenden Maske wieder genug Feuchtigkeit (30 ml um 26 Euro) und zu guter Letzt bekommen auch die Füße die Extraportion Pflege mit der Fußcreme (75 ml um 13,30 Euro). In Apotheken erhältlich.



## Schon gewusst?

### Mit Kokos gegen Winterblässe

**SONNENGEKÜSST**  
Damit unsere Haut auch im Winter schön gebräunt, aber dennoch nicht von der Sonne geschädigt wird, ist selbstbräunender Schaum das Produkt unserer Wahl – so wie MineTan Super Dark Coconut Mousse auf Basis von Kokosnusswasser! 200 ml um 34,75 Euro

Getty, Hersteller

## HAUT-TIPP DER WOCHE

### » Welche INHALTSSTOFFE sollte man bei Rötungen VERMEIDEN?«

**ANTWORT:** „Bei zu Rötungen neigender Haut sollte man auf Kosmetik verzichten, die Alkohole enthält. Denn dieser trocknet die Haut aus und erzeugt daher noch mehr Rötungen. Vorsicht bitte auch, wenn „Glycerin“ am Anfang bei den Inhaltsstoffen gelistet wird – es trocknet ebenfalls aus!“



**DR. THERESA FRIEDRICH**  
Pharmazeutin und  
Derma ID Gründerin

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

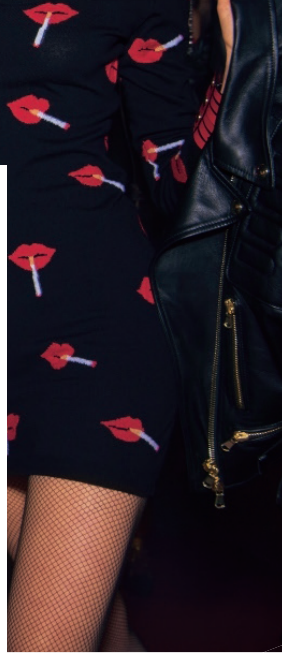


Statt Fluppe im Mund lieber am Ohr oder auf dem Kleid wie hier bei Moschino

BEAUTY NEWS

## SPRITZE GEGENS RAUCHEN

**WENN JETZT SOGAR PRINZ HARRY DAS RAUCHEN SEINER MEGHAN ZULIEBE AUFGIBT**, kann das nur ein Zeichen sein. Also los, legen auch Sie Ihr Laster endlich ab! Leicht gesagt? Die neu entwickelte Injektionstherapie beim Heilpraktiker soll helfen. Damit sind Sie nur sechs Pikser und zwei Pillen von einem Leben ohne Fluppe entfernt. Die enthaltenen Wirkstoffe (alles rein pflanzlich-mineralisch!) helfen bei der Entwöhnung und beugen sogar Gewichtsproblemen vor! Zusätzlich gibts vom Experten strategische Tipps, um ja nicht rückfällig zu werden. Das sind ja smoking hotte News! Ca. 249 €, über [heilpraxis-ossmann.de](http://heilpraxis-ossmann.de).



Alles Käse? Nö. Chinesische Wissenschaftler fanden nämlich gerade heraus, dass eine tägliche Portion des Milchprodukts der Schlüssel zu einem längeren Leben sein könnte. Laut ihrer Studie sank die Gefahr von Herzerkrankungen bei Menschen, die täglich rund 40 Gramm Käse aßen, um 14 Prozent. Also fröhlich mampfen und cheese!

Natürlicher Energydrink „Chi“ von Ringana, 12 Stück à 30 ml ca. 45 €



### ANTI-BRUMMSCHÄDEL

Dieser 100 Prozent vegane Energyshot hat es in sich. Inhaltsstoffe wie Ingwer, Ginseng und Koffein aus grünen Kaffeebohnen sorgen für den Chi-Effekt. Heißt: Der natürliche Wachmacher wärmt unseren Körper von innen und steigert Energie und Konzentration. Mit heißem Wasser aufgießen und genießen, am besten vor der Silvesterparty, dann kommt garantiert keine Katerstimmung am nächsten Morgen auf.

61%

aller Solo-Frauen sind laut neuem Mintel-Report glücklich mit ihrem Singlestatus. Bei den Männern sind es hingegen nur 49 Prozent. Das liegt vor allem daran (sorry, Boys), dass wir viel mehr Arbeit in Beziehungen stecken und es deshalb zu schätzen wissen, mal allein zu sein. Mehr Zeit für Beauty bleibt so nämlich auch.



Highlighting-Palette „Chinese New Year“ von Giorgio Armani, ca. 85 €, limitiert

### AB INS (WAREN)KÖRBCHEN MIT DIR!

Wau, Giorgio Armani feiert das chinesische Neujahr mit einer tierisch schönen Hommage: In den edlen Kompaktpuder mit Perlmuttpartikeln sind die Konturen eines Hundes geprägt. Warum? Na, weil am 12. Februar laut Mondkalender das Jahr des Hundes beginnt! Das verspricht nicht nur Glück und Reichtum, sondern verschafft uns, dank dieses aufhellenden Highlighting-Puders, auch noch einen makellosen Teint mit Glow. Wenn der nicht Ihr neuer Beauty-Talisman wird, wissen wir auch nicht weiter...

TEXT: MAXI ZINGEL; FOTOS: JASON LLOYD-EVANS, PR



COACH CARE

**Green Power!**  
Die beste Natur-Kosmetik

Empfindliche Haut verträgt ökologische Kosmetik oft besser. Denn Cremes aus möglichst naturbelassenen Wirkstoffen – wie Mineralien und Heilpflanzen – verzichten auf viele Zutaten, die sensiblen Teint überfordern können. Hier unsere derzeitigen grünen Favoriten:

**1 Glättend**

Anti-Aging made in Düsseldorf: festigt reife Haut mit Oliven-Extrakt, Parakresse strafft: → „Hydroxytyrosol Serum“, **Olveda**, 70 €

**2 Erfrischend**

Trockene, ausgezehnte Haut? Dann wirken Rosenwasser und Schwarzkümmel-Öl als Durstlöcher: → „Hydroserum“, **Ringana**, 47 €

**3 Entknitternd**

Channing Tatum ist schon Fan: erfrischendes Serum mit botanischer Hyaluronsäure. → „Strawberry Serum“, **Eminence**, 40 €, über das Spä-Hotel klosterbraeu.com

**4 Tiefenreinigend**

Für Gesicht und Körper, mit Bambus-Extrakt und beruhigender Aloe vera: → „Men's All Cleanser“, **Whamisa**, 40 €

**5 Erleichternd**

Genial für Vielflieger: Das Pulver verwandelt sich in Wasser zu Shampoo, Rasierschaum und Duschpflege. → „Pulverwunder Shampoo“, **plaine**, 30 Sachets, 18 €

**6 Beruhigend**

Südtirols hipster Export, klärt mit Rosmarin und Aloe: → „Daily Energizing Cream“, **Team Dr Joseph**, 58 €

KOLUMNE —  
CONSTANTIN HERRMANN

## DER GEPFLEGTE MANN

Wie man sich bettet, so liegt man.  
(Also ich: in Platin!)

NICHTS GENAUES weiß man nicht. Auf diesem Spruch basieren ganze Erlöszeige der Pharma- und Beautyindustrie. Sie schlucken kleine Zuckerkügelchen und glauben an deren Wirkung? Ist wahrscheinlich Quatsch, aber wenn's Ihnen hilft? Dem Homöopathen-Gewerbe hilft's auf jeden Fall: Die machen Millionenumsätze! Mediziner vermuten bei den Gläubigen die Wirkung des „Placebo-Effekts“. Das ist eben kein Synonym für „wirkungslos“, sondern für das Mysterium der menschlichen Psyche. Glauben kann Berge versetzen – und Umsätze steigern, nicht nur der Homöopathen.

Und sich nach dem Sport auch noch optimaler regenerieren. Ob es wirkt? Studien sagen, es seien „Tendenzen“ zu verbesserter Schlafqualität feststellbar. Das könnte auch der Placebo-Effekt sein. Ganz subjektiv schlafe ich aber neuerdings tief und fest. Die bequeme, fast hautenge Funktionswäsche sieht zwar aus wie das Pellwurstkostüm eines Balletttänzers. Aber egal: Ob Imagination oder Innovation – ich möchte nie wieder ohne ins Bett. Auch wenn der Preis, rund 300 Euro, mir schon wieder den Schlaf raubt.

Ich schlafe seit ein paar Wochen im „Venex“, einem japanischen Pyjama mit Platin-Mineral-Mix im Gewebe (regenerationforyou.eu). Dieser soll spezielle Nervenzellen in der Haut aktivieren, die Muskulatur entspannen und die Durchblutung verbessern. So soll der Träger schneller und tiefer in den Schlaf der Gerechten fallen. Und Stress



Unser Beauty Director testet alles, was schöner und fitter machen soll  
INSTAGRAM: constantinto

FOTOS: ANDREAS ACHMANN, COURTESY OF PERLWEISS; ILLUSTRATION: JAN STEINS

„White by Night“ Perlweiss, 7 €  **GEHEIM-TIPP:** 1 Zahnweiß-Serum mit Pinsel-Applikator, ganz ohne Schiene oder Aufwand 2 Hellt Zähne über Nacht auf 3 Füllt gleichzeitig Mikrorisse im Schmelz und remineralisiert ihn

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

GRAZETTA

LEBENSSTIL

# AUF FRISCHER TAT ERTAPPT



38

**S**albenmischer, Kräuterkundler, Andersdenker: Das steirische Naturkosmetikunternehmen Ringana hat sich vor über 21 Jahren der Herstellung von frischer und natürlicher Kosmetik verschrieben. Die Gründer Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger gewährten GRAZETTA einen tiefen Blick in die Reagenzgläser ihrer Forschungs- und Produktionsabteilung.

**GRAZETTA — Wir befinden uns hier in Ihrem hauseigenen Labor in Hartberg. Was steckt hinter der Marke Ringana?**

**ANDREAS WILFINGER** — Ringana steht für absolute Frische und Nachhaltigkeit. Direkt vom Frischewerk in der Steiermark erhalten Kunden hochwirksame Kosmetikprodukte und Supplements. Laufend werden kleine Chargen produziert, lange Lagerzeiten oder ein Verkauf im Einzelhandel sind undenkbar. Rohstoffe aus aller Welt werden innerhalb kürzester Zeit verarbeitet, um ihre einzigartige Wirkung sicherzustellen.

**Wie werden die Produkte hier im Labor entwickelt?**

**ULLA WANNEMACHER** — Unsere Forscherinnen sind in ihrer Kreativität nicht eingeschränkt. Weder bei ihrer Kostenkalkulation noch bei der Auswahl der Rohstoffe. Ringana setzt nicht nur auf perfekt dosierte Hochleistungswirkstoffe, wir stimmen diese auch optimal aufeinander ab. Bei der Zusammensetzung der Inhaltsstoffe achten wir vor allem darauf, Rezepturen mit sensiblen, antioxidativen Wirkstoffen, die ganz ohne Konservierungsstoffe, PEGs, Mineralöle oder Mikroplastik auskommen, herzustellen.

**AW** — Die pflanzlichen Wirkstoffe sind das entscheidende bei unseren Produkten, denn je nach Hersteller oder Witterungsbedingungen weisen sie einen unterschiedlich hohen Wirkstoffgehalt auf. Ringana verwendet standardisierte Rohstoffe. Somit ist der Hauptwirkstoff immer gleich hoch.

**Gibt es ein Beispiel für eine „missglückte“ Entwicklung?**

**AW** — Ein „Missglück“ war unser natürlicher Energydrink „RINGANACHI“ (im Bild), der heute ein Bestseller ist. Er wäre nämlich fast einmal grün geworden, denn die ersten Prototypen basierten auf Matchaextrakten. Dann entschieden wir uns aufgrund des Geschmacks doch für die Formulierung mit Ingwer und Ananas. „RINGANACHI“ enthält außerdem natürliches Koffein aus Kaffeebohnen. Koffein ist extrem bitter, weshalb viele Energydrinks eine große Menge an Zucker enthalten. Ringana

Foto: Ringana

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

„maskiert“ die bitteren Noten mit feurig-frischen Ingwerextrakten. Dieses einzigartige Herstellungsverfahren wurde vor Kurzem patentiert.

**Welches ist Ihr absolutes Lieblingsprodukt?**

**uw** — Jetzt im Winter sind es die „CAPS immu“ – denn mitten im Weihnachtsgeschäft krank zu werden, wäre nicht unbedingt optimal (lacht). Natürlich sind wir auch für unsere neuen Produkte Feuer und Flamme. Zuletzt waren das die „RINGANA ADDS“, die je nach Zusammensetzung gegen Hautunreinheiten, Falten oder Stress wirken. Man kann so seine maßgeschneiderte Pflege selbst zusammenstellen. Die Inhaltsstoffe werden dabei zum ersten Mal in Mikrogramm pro Pumpstoß genau angegeben.

**Was ist für die Zukunft geplant?**

**aw** — Dieses Jahr haben wir in einen nachhaltigen Zubau unseres Frischwerks investiert. Aus 350 Tonnen Ökobeton (recycelt aus Baustoffrestmassen) entstand ein hochmodernes Logistikzen-



trum, das die elektronische Rückverfolgbarkeit jedes Produktes garantiert. In Zukunft werden wir in der Lage sein, neue Märkte und Kunden zu erschließen sowie das geplante Wachstum umzusetzen. Erst heuer haben wir die ersten Schritte am französischen und britischen Markt gesetzt. Man darf gespannt sein, wo uns die Reise noch hinführt. [WWW.RINGANA.COM](http://WWW.RINGANA.COM)

*Die Ringana Gründer:  
Ulla Wannemacher und  
Andreas Wilfinger*

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

PRODUKTE FÜR DIE Pflege



### VORBEUGEN

**Fussbalsam von Weleda** Beugt mit Myrrhe- und Calendulaextrakten der Bildung von Hornhaut vor. Die Tonerde sorgt für ein angenehmes Fussklima. 75 ml, 11.50 Fr. [www.eglibio.ch](http://www.eglibio.ch)



**BELEBEN Fussbalsam von Ringana** Enthält intensiv pflegendes Sesam- und Traubenkernöl. Menthol und Kampfer beleben die Füße. Als Maske dicker auftragen. 125 ml, ca. 23 Fr. [www.ringana.com](http://www.ringana.com)

### ERFRISCHEN

**Fusspflegegel von Biokosma** Das Gel mit Minze ist für strapazierte Füße eine Wohltat. Zudem soll es das Entstehen von Schweißgeruch verhindern. 75 ml, 9.70 Fr. [www.puravita.ch](http://www.puravita.ch)



**CREMEN Fusscreme gegen Verhornung von Neutrogena** Enthält 10 Prozent Urea und mindert die Bildung von Hornhaut. Macht Füße geschmeidiger. 50 ml, 12.30 Fr. [www.puravita.ch](http://www.puravita.ch)



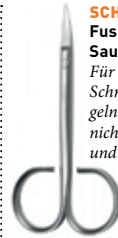
**VERWÖHNEN Mineral Foot Cream von Avana** Ist reich an Mineralien aus dem Toten Meer. Pflegt raue Füße und Fusssohlen mit Teebaum-, Avocado- und Mandelöl. 100 ml, 22.20 Fr. [www.puresense.ch](http://www.puresense.ch)



**PEELEN Peppermint Reviving Pumice Foot Scrub von The Body Shop** Das kühlende Peeling regelmässig anwenden. Es beugt der Bildung von Hornhaut vor. 100 ml, 12.95 Fr. [www.bodyshop.ch](http://www.bodyshop.ch)



**PFLEGEN Pedix Heel Repair Socks von Alessandro** Sorgen für gepflegte Füße und geschmeidige Fersen. Vitamin E, Pflegeöle und Sheabutter reduzieren die Hornhaut. 44.90 Fr. [www.douglas.ch](http://www.douglas.ch)



**SCHNEIDEN Fussnagelschere Sauro von Rubis** Für den perfekten Schnitt von Fussnägeln. Damit die Nägel nicht einwachsen, kurz und gerade schneiden. 44.50 Fr. [www.rubis.ch](http://www.rubis.ch)



**FEILEN ProSpa Foot File von Opi** Hornhaut mit der Fussfeile in kreisenden Bewegungen anfeilen. Gründlich mit Wasser abspülen. Danach Füße eincremen. 29.90 Fr. [www.galaxus.ch](http://www.galaxus.ch)



**DESODORIEREN Fuss Deo Extra Frisch von Scholl** Hilft bei Schweißfüssen. Neutralisiert Gerüche und schenkt Füssen eine frische Duftnote. Täglich Füsse damit einsprayen. 150 ml, 7.90 Fr. Bei Scholl-Filialen

**SCHABEN Velvet Smooth Wet & Dry Hornhautentferner von Scholl** Kann bei trockenen und nassen Füssen eingesetzt werden. Nachher gut eincremen. 49.90 Fr. Bei Scholl-Filialen



**MASSIEREN Fussbürste von Strack** Mit der Fussbürste lassen sich die Füsse in der Dusche waschen. Gleichzeitig werden sie angenehm massiert. Einfach die Saugknoppen am Duschboden befestigen. 44 Fr. [www.strack.ch](http://www.strack.ch)

### BADEN

**Sel de Bain pour les Pieds von Mavala** Das Fuss-Badesalz aus dem Toten Meer ist ideal vor einer Pédicure. Eine Prise davon ins warme Wasser geben. 300 g, 17 Fr. [www.galaxus.ch](http://www.galaxus.ch)



**FORMEN Nagelfeile Twist Glass von Rubis** Auch die Zehennägel wollen gepflegt sein. Dazu nach dem Schneiden die Zehennägel mit einer Glasfeile feilen. 28.35 Fr. [www.rubis.ch](http://www.rubis.ch)

Fotos: iStock, Shutterstock

Schweizer Familie 3/2018 57

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



Im Ringana Werk in Hartberg werden natürliche Kosmetikprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Drinks frisch (ohne Konservierungsmittel) hergestellt – wegen reger Kundennachfrage musste erneut ausgebaut werden.

Bilder: HLK / Hermann

SAMSUNG DVM S-ANLAGEN VON POSTL BEI RINGANA IN HARTBERG

## Wie Klima-/WP-Anlagen Frische und Nachhaltigkeit unterstützen

Die frischen und natürlichen Kosmetikprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Drinks kommen bei den Kunden traumhaft gut an und bescheren Ringana enormes Wachstum. Das Werk in Hartberg musste zum wiederholten Mal ausgebaut werden und wurde aus guten Gründen von Kühlanlagen Postl mit Samsung Klima- und Wärmepumpen(WP)-Anlagen ausgestattet.

**D**as 1996 gegründete, österreichische Unternehmen Ringana ist ein Vorzeigebeispiel in Sachen Frische und Nachhaltigkeit. Das im steirischen Hartberg produzierte Sortiment an Kosmetikprodukten, Nahrungsergänzungsmitteln und Drinks ist weltweit einzigartig. Bei Ringana verfolgt man eine klare und strikte Linie: Reine und natürliche Zutaten, die so frisch und schnell wie möglich bei den Kunden ankommen. Künstliche Konservierungsstoffe oder genetisch veränderte Grundprodukte werden prinzipiell nicht verwendet. Die Kunden merken das am Ablaufdatum der Produkte.

Die Schonung der Ressourcen und die Bewahrung der Umwelt stehen bei Ringana eigentlich als Selbstschutz hoch im Kurs. Immerhin ist die Natur Ausgangspunkt aller Kosmetika, Nahrungsergänzungsmittel und Drinks. Deshalb wird bereits beim Rohstoffeinkauf so weit als möglich auf Bio-Qualität geachtet, hält sich an eine vegane und tierversuchsfreie Produktion und achtet auch, was danach passiert (z. B. in

Form eines Verpackungsrücknahmekonzeptes). Der Kosmetik-Hersteller mit Direktvertrieb überzeugt mit einer extrem langen Wertschöpfungskette. Ein weltweites, teils exklusives Rohstoff-Einkaufsnetzwerk, innovative Herstellungsmethoden, evolutionäre Technologien und der Direktvertrieb sind wichtige Teile des Ringana Erfolgsrezeptes.

### Modernste Produktionsbedingungen

55 Produkte finden sich derzeit im Sortiment des Hartberger Herstellers, das europaweit (in A, D, CH, E, I, F, GB) vertrieben wird. Jedes der Produkte macht über 0,5 % des Gesamtumsatzes aus – es gibt also nicht einen „Renner“, sondern viele.

Die Chargengröße pro Produkt beträgt wenige 100 bis 1.000 Flaschen; jedes Produkt wird ungefähr ein Mal pro Woche hergestellt. Zum Vergleich: Andere Hersteller, z. B. von Sonnencremes, produzieren auf einmal gleich eine Charge von einer Million Flaschen.

Um die Frische der Produkte zu gewährleisten, arbeitet ein Großteil der 130 Mitarbeiter am Hartberger Standort im 4- bis 5-Schicht-Betrieb, also auch am Samstag und Sonntag. Dabei kommen modernste Maschinen und Anlagen zum Einsatz. Bei der Abfüllmaschine wird z. B. mit einem Magnetfeldmessgerät die gewünschte Menge dosiert. Derartige Anlagen gibt es noch nicht lange am Markt.

Die Produktverarbeitung geschieht unter strengsten hygienischen Bedingungen in einem Reinraum der Klasse 6. Die Kunden schätzen die Frische und die Natürlichkeit der Produkte. Das merkt das Unternehmen am Umsatz und den jährlichen Wachstumsraten, von denen andere nur träumen können. „Das Zusammenspiel von Präzision, Hightech und Natur macht unsere Produkte aus und lässt uns wachsen. In den letzten Jahren waren wir immer mit jährlichen Umsatzsteigerungen von bis zu 50 % konfrontiert. 2017 setzen wir rund 60 Mio. Euro um“, erklärt Michael Wannemacher. Der Junior-Chef ist bei



Ringana für die Prozess- und Ablaufsteuerung zuständig. In den letzten Jahren war Michael Wannemacher permanent damit beschäftigt, den Standort in der Angerstraße 1 in Hartberg zu erweitern.

#### Permanente Standorterweiterung

Im Schloss in Hartberg befindet sich der Hauptsitz von Ringana. Beim zweiten Standort in Hartberg (in der Angerstraße 1) befinden sich Produktion, Logistik, Einkauf, Marketing, Back-Office- und der Kommissionier-Bereich. Hier war bis zum Jahr 2011 ein Supermarkt (Magnet). Ringana kaufte das Grundstück und revitalisierte das Gebäude. 2013 zog man ein. Damals war die Liegenschaft viel zu groß für die seinerzeitigen Verhältnisse. Aber schon 2015 plante man am Standort einen Ausbau, mit dem man 2016 begann und der 2017 vollendet werden konnte.

Wenn man sich vergegenwärtigt, wie stark Ringana jährlich wächst, kann man sich vorstellen, wie herausfordernd der Ausbau war, zumal während der Bauphase noch umgeplant wurde bzw. manche Details erst in letzter Minute geklärt werden konnten. „Wir veranschlagten anfangs Kosten von vier Millionen Euro; jetzt sind wir bei über acht Millionen Euro angelangt. Der Um- bzw. Neubau gestaltete sich entsprechend komplex“, meint Wannemacher.

Die baulichen Erweiterungsmaßnahmen kamen allen Bereichen des Frischewerkes in der Angerstraße 1 zugute. Mehr Raum für die Produktion, Forschung, Kommission, Marketing und ein komplett neues Hochregallager wurden

errichtet. Für die Planung, Ausschreibung und Baustellenkoordination sorgte die „Plankreis Günter Gollner und Thomas Teubl GmbH“ aus Hartberg, die schon in der ersten Umbauphase für das Unternehmen tätig war. BM Günter Gollner war aber nicht der Einzige, dem dieses Projekt viel abverlangte. Denn alle Ausführenden waren mit einer Besonderheit konfrontiert – der laufende Betrieb bei Ringana durfte während der Ausbauphase nicht unterbrochen werden! Besonders erwähnenswert bei diesem Ausbauprojekt ist auch die Tatsache, dass von den acht Millionen Euro Ausbaubudget rund sieben Millionen bei ausführenden Betrieben in der Region verblieben.

#### Warum man klimatisieren wollte/musste

Einen Fehler wollte Bauherr Wannemacher bei diesem Ausbau nicht mehr wiederholen. „In der ersten Umbauphase verzichteten wir auf eine Klimaanlage. Das haben wir bereut. Bei plus 30 Grad ist es im Büro nicht lustig zu arbeiten.“ Außerdem sah der aktuelle Ausbau auch die Errichtung eines digitalen Logistikzentrums unter dem Blickwinkel Industrie 4.0 vor. Die Erhöhung der Liefergeschwindigkeit sowie die Nachvollziehbarkeit der Produkte vom Ursprung bis zum Kunden sind zentrale Punkte des stark erweiterten Logistik- und Kommissionier-Bereiches. Erst sie ermöglichen, das geplante Wachstum des Unternehmens umzusetzen. Am 30. November um 16:22 Uhr wurde die alte Kommissionier-Anlage abgestellt und die neue Kommissionier-Anlage in Betrieb genommen. Hier finden nun 10.000 mit Barcodes personalisierte Kisten Platz.

Kundenbestellungen werden innerhalb eines Tages abgearbeitet. Um das Frischeversprechen des Unternehmens zu halten, war zudem eine Grundvoraussetzung unumgänglich: Im neuen Hochregallager darf die Temperatur +19° C nicht überschritten werden. Auch der neue Bereich musste also klimatisiert werden.

#### Postl installiert Samsung Klima-WP-Anlagen und Haustechnik

„Zur Kühlung im Sommer hätten wir zwar gerne eine Absorberanlage gehabt, die mittels Fern-



Auftraggeber und Ringana Junior-Chef Michael Wannemacher (Leiter Projektentwicklung) und Ing. Maximilian Öhl, Projektleiter bei Kühlanlagen Postl (r.).



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

KLIMA-KÄLTECHNIK



Sechs Außeneinheiten des Samsung-DVM S-Systems wurden am Dach platziert – je nach Bedarf kühlen oder heizen sie das Ringana Gebäude.

wärme betrieben wird. Das ist aber am Fernwärmebetreiber gescheitert“, erinnert sich Wannemacher. Über Ausschreibungen wurden Anlagen und Ausführende ermittelt, die das Klimatisierungsvorhaben entsprechend umsetzen konnten. Mit der ermittelten Firma Kühlanlagen Postl landete man einen Glückstreffer. Denn das in Oberwart und Eichberg (nahe Hartberg) ansässige Unternehmen verfügt nicht nur über viel Know-how im Bau von Klimaanlage und kann auf entsprechend viele Referenzen verweisen – Postl ist auch kompetenter Partner für die gesamte Bandbreite haustechnischer Anlagen. Ein entscheidender Wettbewerbsvorteil, wenn man alles aus einer Hand bieten kann – das sieht Bauherr Michael Wannemacher ge-

nauso: „Ich wollte nur mit einem Ansprechpartner zu tun haben.“

„Wir haben bei Ringana nicht nur alle Klima- und Wärmepumpen-Anlagen installiert, sondern auch für die Lüftungs-, Sanitär- und Wassertechnik gesorgt“, erklärt Ing. Maximilian Öhl. Als Projektleiter seitens Postl war er während der gesamten Bauphase bei Ringana auch der einzige Ansprechpartner für Michael Wannemacher. Die Größe und Komplexität dieses Projektes forderte Öhl einiges ab, wie er selbst gesteht: „Bestehende und neue Anlagen zu kombinieren und zu installieren, während der Betrieb bei Ringana uneingeschränkt weiterlaufen musste, war für mich eine große Herausforderung. Aber es war eine tolle Erfahrung. Die räumliche Nähe

unserer Firmen war dabei ein großer Vorteil.“ Damit das Projekt reibungslos umgesetzt werden konnte, musste Postl dem Bauherrn auch die permanente Erreichbarkeit (24 Stunden/ 7 Tage) gewährleisten. Manche Entscheidungen wurden bzw. konnten erst in letzter Minute getroffen werden. Das betraf z. B. den Kommissionsbereich: „Wie wir umzubauen begannen, war noch überhaupt nicht klar, welche Förder-technik zum Einsatz gelangen wird. Aus klimatechnischer Sicht ist es aber wichtig zu wissen, mit welchen internen Wärmelasten gerechnet werden soll“, erinnert sich Öhl.

**Samsung Wärmepumpen und Klimaanlage**

Bei Ringana setzte Kühlanlagen Postl bewusst auf Wärmepumpen und Klimaanlage von Samsung (der Hersteller wird in Österreich durch Pixel Systems vertreten). Die Auslegung und Planung bei diesem Projekt sah VRF-Zweileitersysteme in Form des Samsung-DVM S-Systems vor (DVM = Digital Variable Multi Air Conditioner). Vorteil der VRF-Anlage für den Betreiber: Derartige Wärmepumpen-Anlagen können heizen, kühlen und entfeuchten, sorgen also ganzjährig für Behaglichkeit. Das spart in Summe auch Technik, Platz, Zeit sowie Investitions- und Betriebskosten.

**Bei Ringana wurden sechs Außengeräte installiert:**

- Kältekreis 1: für das Erdgeschoß und Büros
- Kältekreis 2+3: für das Obergeschoß (gesplittet) mit Büros
- Kältekreis 4: für das dynamische Lager (Vorbereitungen für Redundanz klimaanlage getroffen).
- Kältekreis 5: Lager, vorderer Bereich (mit Rolltor-Ausgängen)
- Kältekreis 6: Serverklima

Im Gebäudeinneren sorgen Fußbodenheizung und Deckengeräte ganzjährig für die entsprechenden gewünschten Temperaturen. Insgesamt wurden 45 Samsung Innengeräte verbaut. In einigen Bereichen war der Platz zwischen Beton- und Zwischendecke sehr gering – aus diesem Grund kamen hier die Samsung Slimkassetten zum Einsatz. Die überzeugen mit ihrer extrem niedrigen Einbauhöhe (nur 135 mm) und zählen damit zu den flachsten Geräten am Markt. Jeder Raum ist mit einer Einzelraumregelung ausgerüstet und „jede Fernbedienung wurde von uns einzeln programmiert“, so Öhl.

**Komplexe Regelungsparameter mit Samsung DVM einfach verarbeitbar**

Es sind nicht nur die kompakten, leistungsstarken Geräte, die das Fabrikat Samsung auszeichnen – besonders die regelungstechnischen Möglichkeiten werden von Ausführenden besonders geschätzt, wie auch Maximilian Öhl bestätigt: „Die Integration der Samsung Datenmanagement Server war einfach und ermöglicht die komplette Regelbarkeit der Anlagen bei Ringana.“ Auch der Bauherr profitiert von der Einfachheit der Regelung: Jedes Gerät des Samsung-Anlagensystems kann von ihm eingesehen und bei Bedarf separat angesteuert



Im Hochregallager darf die Temperatur maximal 19° C betragen – ein weiterer Grund für die Klimatisierung mit Samsung DVM S Anlagen.

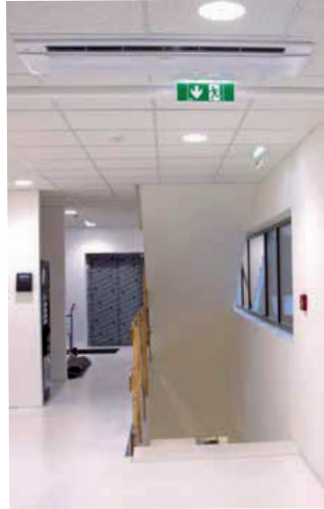


Ing. Maximilian Öhl beim regelungstechnischen Herz des Klima-/WP-Anlagensystems, den Samsung DVM-Servern.

ert werden. „Wir können über die DVM-Server auch eine komplette Stromaufzeichnung-Historie für jede Klimaanlage abrufen – so kann man gut erkennen, ob alles zur Zufriedenheit läuft, oder ob es Nachbesserungsbedarf gibt“, erklärt Öhl die Vorteile und ergänzt: „Wenn wir Unterstützung benötigten, dann bekamen wir von Samsung und Pixel Systems prompt die gewünschte Unterstützung. Bei dieser Anlage haben wir regelungstechnisch das Maximum herausgeholt.“ Denn die Samsung-Regelung am Ringana Standort kann noch mehr: Auch die Koordination der Wärmepumpen- mit der Photovoltaik-Anlage und der Fernwärme-Einspeisung wird über den DVM-Server und den Touch-Regler bewerkstelligt. An den kältesten Tagen des Jahres wird das Ringana Gebäude nämlich mit Fernwärme beheizt. Auch eine große Photovoltaik-Anlage mit 180 kWp Leistung befindet sich am Dach des Gebäudes. Der grüne Strom wird für den Ringana Standort genutzt, überschüssiger Strom wird ins Netz eingespeist.

#### Erfreuliches Fazit

Michael Wannemacher zieht ein erfreuliches Resümee: „Von allen ausführenden Unternehmen, die bei diesem Ausbauprojekt beteiligt waren, muss ich ehrlich sagen, dass ich mit der Firma Postl mit Abstand am zufriedensten war. Wenn ich als Bauherr eine Frage hatte, bekam ich von Maximilian Öhl immer eine schnelle, haltbare Aussage.“ Die eingangs erwähnte starke (Um-



Insgesamt wurden bei Ringana 45 Samsung Innengeräte installiert.

satz-)Wachstumsphase von Ringana hält ungebrochen an. „Mittlerweile planen wir wieder einen Neubau, aber an anderer Stelle, da der Platz in der Angererstraße schon knapp ist“, lässt



Blick in den neuen Kommissionierbereich.

Michael Wannemacher in die nahe Ringana-Zukunft blicken. ■

[www.ringana.at](http://www.ringana.at) | [www.postl.co.at](http://www.postl.co.at)  
[www.samsung-ac.at](http://www.samsung-ac.at)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



**ANTI-AGING**  
 Die „Capture Youth Age-Delay Advanced Creme“ kurbelt den antioxidativen Selbstschutz der Haut an, verschönert den Teint und beugt Falten vor. Für den Extra-Bauty-Boost die Creme mit maximal zwei von fünf „Capture Youth“-Seren mischen, die zusätzlich mattieren, aufpolstern, klären, definieren oder Rötungen mindern. Von Dior, je 93 Euro.

**GLOW-MAKE-UP**  
 Für einen makellosen Teint mit sanftem Schimmer einfach ein bis zwei Tropfen der „Custom Glow Drops“ mit der „Teint Idole Ultra Wear“-Foundation auf dem Handrücken mischen und wie gewohnt auftragen. Erhältlich in vier Nuancen. Von Lancôme, je 35 Euro, Foundation 45 Euro.

## Dream-Teams

Genial!  
 Die neuen Kosmetikserien lassen sich individuell anpassen



**INTENSIVE HAARPFLEGE**  
 Das „Fusio-Dose Homelab“ kümmert sich um jedes Haarproblem. Nach einer Analyse im Kérastase-Salon wird ein Set aus Basiskonzentrat plus Zusatz zusammengestellt und so zum Beispiel die Haarstruktur gestärkt und regeneriert. Set für vier Anwendungen, 49 Euro.



**SENSIBLE HAUT**  
 Die hochkonzentrierte Pflegeserie ist frei von Konservierungs- und Lösungsmitteln und deshalb besonders verträglich. Das feuchtigkeitsspendende „Hydroserum“ mit den Zusätzen „Repair“, „Effect“ oder „Glow“ mischen, um Irritationen zu beruhigen, zu straffen oder den Teint auszugleichen. Von Ringana, ab 39 Euro.

MI	NDR	WDR	RBB	MDR	HR	BR
<p><b>31. JANUAR</b></p> <p>6.35 Die Ernährungs-Docs Magazin 7.20 Rote Rosen 8.10 Sturm der Liebe 9.00 Ländermagazin 10.30 buten un binnen 11.00 Ländermagazin 11.30 Die Nordreportage 12.00 Brisant 12.30 In aller Freundschaft 13.15 Wunder der Natur: Iguazu</p> <p>14.00 aktuell 14.15 Expedition Himalaja 15.00 die nordstory 16.00 aktuell 16.20 Mein Nachmittag 17.00 Eisbär, Affe &amp; Co. 17.10 Dokusoap 18.00 Ländermag. 18.15 Wie geht das? 18.45 DAS! 19.30 Lokalzeit 20.00 Tagesschau</p>	<p>7.20 Extra Englisch 8.10 Flirt English 9.20 Eins zu eins 9.50 Aktuelle Stunde 10.35 Lokalzeit 11.05 Panda, Gorilla &amp; Co. 11.55 Elefant, Tiger &amp; Co. 12.00 Dokusoap 12.14 aktuell 12.45 aktuell 13.00 Planet Wissen Angriffe im Internet</p> <p>14.00 Tamina auf Ostsee- kreuzfahrt 14.30 Im Bann der Arktis Mit Klaus Scherer von Grönland nach Alaska 15.15 Zoo-Babies 16.00 aktuell 16.15 Hier und heute 18.00 WDR aktuell / Lokalzeit 18.15 Servicezeit 18.45 Akt. Stunde 19.30 Lokalzeit 20.00 Tagesschau</p>	<p>5.30 Elefant, Tiger &amp; Co. 6.20 Rote Rosen 7.10 Sturm der Liebe 8.30 Regi- onales 9.00 zibb 10.00 ARD- Buffet 10.45 Heirats- schwindler küsst man nicht Komödie, Dtl. 2012 90 Min. 12.15 Gefragt – Gejagt 13.00 rbb aktuell 13.05 Ver- rückt nach Meer 13.50 Nas- horn &amp; Co. Dokusoap, Dtl.</p> <p>14.15 Lecker aufs Land – eine kulinarische Reise START 6-tlg. 7-303-306 Reportagerreihe (1)</p> <p>15.00 Heute im Parlament LIVE Bericht 16.00 rbb aktuell 16.15 Gefragt – Gejagt Show 17.00 rbb aktuell 17.05 Elefant, Tiger &amp; Co. Dokusoap 17.55 Sandmann 18.00 rbb UM6 18.30 zibb 19.30 Regionales 20.00 Tagesschau</p>	<p>5.15 Thüringen-Journal Magazin 5.45 Brisant Magazin 6.50 Magazin 6.50 Rote Rosen (2589) 7.40 Sturm der Liebe 8.30 Ge- fragt – Gejagt 10.05 Ele- fant, Tiger &amp; Co. 10.55 ak- tuell 11.00 MDR um elf 11.45 In aller Freundschaft (555) MDR Arztserie, Dtl.</p> <p>12.30 Pampa Blues Komödie, Dtl. 2015, Mit Joachim Kröl, S. Gielnik 90 Min. ***</p> <p>14.00 MDR um 2 15.00 LexiTV Magazin, Dtl. 2018 16.00 MDR um vier 17.05 aktuell 18.05 Wetter für 3 18.10 Brisant 18.54 Sandmann 19.00 MDR Regional Magazin 19.30 aktuell 19.50 Tierisch, tierisch Magazin</p>	<p>6.45 Rote Rosen 7.35 Sturm der Liebe (2856) 8.25 Gi- raffe, Erdmännchen &amp; Co. 9.15 Maintower 9.40 hessenschau 10.10 hallo hessen 11.00 service: reisen 11.25 defacto 12.10 Brisant 13.00 Die Aufnahmeprüfung TV-Komödie, Dtl. 12 Mit Birge Schade 85 Min.</p> <p>14.25 Leopard, Seebär &amp; Co. Dokusoap 15.15 Das große Fastnachts- duell 2018 Karneval 16.00 hallo hessen 16.45 hessenschau 17.00 hallo hessen 17.50 hessenschau 18.00 Maintower 18.25 Das große Fastnachts- duell 2018 18.50 service: trends Magazin 19.15 alle wetter 19.30 hessenschau 20.00 Tagesschau</p>	<p>7.35 Panoramabilder / W- ter 8.30 Tele-Gym 8.45 Gi- raffe, Erdmännchen &amp; Co. 9.35 Panda, Gorilla &amp; Co. 10.25 Orcas – Vorstoß in die Arktis 11.10 Lander – Menschen – Abenteuer 11.55 Islands Südwesten im Winter 12.40 Dings vom Dach 13.25 In aller Freund- schaft (5) MDR Arztserie</p> <p>14.10 Kunst + Krepzel Magazin 14.40 Gefragt – Gejagt Show, Dtl. 16 2-675-967</p> <p>15.30 Frech und frei Karneval, Dtl. 2014 16.00 Rundschau 16.15 Wir in Bayern Magazin 17.30 Abendschau – Der Süden 18.00 Abendschau 18.30 Rundschau 19.00 Frech und frei 19.30 Dahoam is Dahoam Serie, Dtl. 18 21-986 20.00 Tagesschau</p>	
<p><b>20</b></p> <p>20.15 Expeditionen ins Tierreich Dokureihe, Dtl. 2015 Mythos Nil – Im Land der tausend Quellen – Der Nil ist der längste Fluss der Erde. Ein Fluss von ei- ner derartigen Größe hat viele Quellen.</p> <p>21.00 Mythos Trümmerrau Doku 21.45 aktuell 22.00 Großstadtrevier (26/8) Krimiserie, Dtl. 13. Pretty Woman 22.15 Zapp 23.45 7 Tage ...</p> <p>0.15 Gertrud Stranitzki 1.40 Visite. Mag. 1.40 Welt- bilder 2.10 Panoramap. 3 2.45 Hallo Niedersachsen 3.15 Nordmagazin 3.45 SH-Magazin 4.15 Hamburg Journal</p>	<p>20.15 Markt Magazin, Dtl. 2018 Anna Planken bietet Hintergrundinfor- mationen und span- nende Geschichten.</p> <p>21.00 Ausgerechnet NEU Reportage 21.45 aktuell 22.10 Die Story NEU Reportagerreihe, Ein Subunternehmer aus der Fleischbran- che packt aus</p> <p>22.55 Akte D Reihe, Die Rentenlöh- ne</p> <p>23.40 Im Auftrag meiner Enkel Doku Dtl. 15. Norbert Blum erkundet die Zukunft</p> <p>0.25 Maischberger 1.40 Erlebnisreisen 2.00 Lokalzeit aus Köln 2.30 Lo- kalzeit aus Aachen 3.00 Lo- kalzeit aus Düsseldorf, Mag. 3.25 Lokalzeit Bergisches Land 3.55 Lokalzeit Ruhr</p>	<p>20.15 rbb Praxis Magazin, Dtl. 2018 Brandverletzungen richtig behandeln Das Gesundheitsma- gazin informiert top- aktuell und auf eine unterhaltsame Art über Themen der Me- dizin und Vorsorge. Raiko Thal berichtet. Die Wahrheit über ... Reihe, Dtl. 15 21.45 rbb aktuell 22.15 Wildes Deutschland akureihe 23.00 Alles inklusiv Tragi- komödie, Dtl. 2014 Mit H. Elsner 115 Min.</p> <p>0.55 Heiratschwindler küsst man nicht Komö- die, Dtl. 2012 90 Min. 2,25 Regionales 3.25 zibb 4.20 Täter – Opfer – Polizei, Mag. 4.45 rbb UM6 5.15 Berlin erwacht – Winter</p>	<p>20.15 Exakt Magazin, Dtl. 2018 Aktuelle Informati- ons- und Hintergrund- berichte zu den Themen der Woche. Annett Glatz informiert.</p> <p>20.45 Exakt – Die Story NEU Reihe 21.15 Die Spur der Ahnen NEU Doku Vatersuche – Mutter und der Maschinist? 21.45 aktuell 22.05 Tatort: Auf einen Schlag TV-Krimi, Dtl. 2016 Mit A. Höfels 88 Min. 23.35 Steintes Welt Reportagerreihe</p> <p>0.20 Rockpalast 1.20 Lin- denstraße 1.50 Exakt 2.20 Exakt Die Story 2.50 Die Spur der Ahnen 3.20 Mach dich rauf! 3.45 Winteraben- ten in Sibirien Mag.</p>	<p>20.15 Das große Fast- nachtsduell 2018 LIVE Karneval Zum zweiten Mal sucht der Hessische Rundfunk Fastnachter aus ganz Hessen, die bisher noch nicht im Fernsehen aufgetreten sind, und macht sie fit für ihren ersten Auf- tritt in einer TV-Fast- nachtsshow: das gro- ße Fastnachtsduell.</p> <p>23.15 hessenschau Magazin, Dtl. 23.30 Das lustigste aus der hessischen Fastnacht 2016 Karneval</p> <p>2.00 Lachen ohne Punkt und Komma Karneval, Dtl. 18 3.30 alle wetter 3.45 Erlebnis Hessen Dokumentation, Dtl. 2016 4.30 Leopard, Seebär &amp; Co. Dokusoap, Dtl. 2012</p>	<p>20.15 Jetzt red i Talk, Dtl. 18 – Bürger diskutieren direkt und auf Augenhöhe mit Politikern über aktuel- le Themen. Tilmann Schöberl und Franziska Storzer moderieren.</p> <p>21.00 Kontrovers 21.45 Rundschau 22.00 Pr. nach Ansage 22.45 Bolshoi Babylon Dokumentar- film, GB 2015 Dem künstlerischen Leiter des Bolschoi- Theaters wurde Säure ins Gesicht geschüttet, eine Spurensuche begann.</p> <p>0.10 kinokino 0.25 Für immer Adaline. Fanta- syfilm. USA/Kan. 2015 100 Min. 2.05 Rundschau 2.15 Dahoam is Dahoam (2057) amilienserie 2.45 Frech und frei 3.15 Wir in Bayern</p>	
<p><b>HAMBURG 1</b></p> <p>19.20 Nachgefragt 19.30 Aktuell 19.45 Gemeinsam für Gesundheit 20.00 Aktuell 20.15 Standpunkte 21.00 Aktuell 21.15 Kino News TV 21.45 Gemeinsam für Gesundheit 22.00 Aktuell 22.15 Standpunkte 23.00 Aktuell 23.15 Gemeinsam für Gesundheit 23.30 Kino News TV 0.00 Aktuell</p>	<p><b>TV BERLIN</b></p> <p>15.15 Sehenswert Berlin Reportage 16.00 aktuell 16.15 Dossier24 16.45 fun &amp; drive 17.00 aktuell 18.15 Sehenswert Berlin Reportage 19.00 aktuell 19.15 Lifestyle 19.45 Europazett 20.45 Tagesthema 21.00 aktuell 21.15 Sehenswert Berlin Reportage 22.00 aktuell 23.00 Show 24</p>	<p><b>RHEINMAIN TV</b></p> <p>18.00 Business TV 18.15 Drive 18.30 rheinmain akt. 19.00 Sport Show 19.30 rheinmain akt. 19.50 Börse komp. 20.30 Nihao Dtl. 21.00 Auf ein Wort – mit Edmund Stüssel Magazin 21.30 rheinmain aktuell Magazin 21.50 Hessen baut! 22.00 Teleshopping 2.00 Lai Kan Ba</p>	<p><b>FRANKEN TV</b></p> <p>18.45 Marktplatz 19.00 Guten Abend 19.30 Comedy Mix 19.45 Bayern Regio. 20.00 Guten Abend 20.30 Comedy Mix 20.45 Marktplatz 21.00 Guten Abend 21.30 Comedy Mix 21.45 Bayern Regio. 22.00 Guten Abend 22.30 Comedy Mix 22.45 Marktplatz 23.00 Guten Abend 23.30 Comedy Mix 23.45 Marktplatz 0.00 Guten Abend</p>	<p><b>MÜNCHEN TV</b></p> <p>19.30 Szene Münch. 19.45 Ortschaft 20.00 Tierschutz in Mün- chen / AOK 20.15 Menschen in München Reihe 21.00 Münch. heute 21.30 Szene Münch. 21.45 Ortschaft 21.50 Menschen in München Reihe 22.45 Unser München Infomagazin 23.00 Münch. heute 23.30 Münchner Stadt- rundgang 23.45 Infomercials</p>	<p><b>BIBEL TV</b></p> <p>17.30 Fokus Jerusalem 18.00 Club 700 Magazin 18.30 Grenzenlos Magazin 19.00 domradio.de Nachr. 19.05 Die Sullivans Serie 19.55 IdeeHeute – Aktuell 20.00 Emmaus Magazin 20.15 Die Rückkehr des Wiedehopfs Dokumentation 21.10 Im Reich der Königs- elefanten Doku 22.05 Hauskonzert bei Neu- manns #1 Konzert 22.45 Kavohl Augenblicke 23.00 Joyce Meyer Magazin 23.30 Bibel TV Talk</p>	

Serieninfo: (1/2) = 1. Staffel / 2. Folge • Tipps für Kids Filmwertung: \*\*\*\* Hervorragend •\*\*\* Gut •\*\* Annehmbar •\* Schwach • Info-Plus im Tipp-Ticker WebTV-Symbole und ihre Bedeutung: Geden Sie an Samstag und Sonntag 872, 2

**Ihr Mondhoroskop**

Mittwoch, 31.1., Löwe-Mond, Vollmond

Die Nacht ist kühl, das Wetter kann umschlagen. Sie fühlen sich aufgewühlt und finden in der Nacht nur schwer Schlaf. Was hilft, sind Beruhigungsstees und Meditation. Der Vollmond lässt auch Ihre Stimmung schwanken. Eifersucht und Leidenschaft sind vorherrschend.

**Es raucht, doch es gibt kein Feuer**

In der Beziehung des Schauspielers Ken Dukes (38) und seiner Marisa knallt es schon mal heiß. Doch ihre Basis ist total stabil. Der Star im TV: Tatort, SWR, 22.00 Uhr

**Energie zum Trinken**

Sie wollen Körper und Geist natürlich befeuchten? Der fruchtige Energydrink „Ringanachi“ (12 x 30 ml, 44,50 €, unter www.ringana.com) mit Ingwer, Macawwurzelextrakt, Ginseng und Koffein sorgt für neue Power.

SHOPPING BEAUTY

# ARCTIC INSPIRATION

Rhodiola, Siberian Ginseng, adaptogenic plants like red algae, kale and various other superfoods, are all the rage at the moment and are packed full of beneficial properties to hit the spot. We take a look at the latest arctic innovations this season.

By Laure Delvigo - Graphic Design Nota

## SACHAJUAN OVERNIGHT HAIR REPAIR

Made in Stockholm, this overnight mask deeply moisturises the hair while you sleep. It contains seaweed for trace elements and minerals. Its Ocean Silk Technology uses a combination of seaweed extracts such as Rhodophyta and other carefully selected agents to restore volume to the hair so it looks healthy with improved elasticity and shine. We love its gel texture on a purified water base. €49.00 - 100ml. Exclusively at Sephora. [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr)

## YOUTH TO THE PEOPLE AGE PREVENTION CREAM

Youth to the People is a combination of superfoods and science, extracts of cold pressing, precise formulas and eco-friendly packaging. Rich in anti-oxidants, this multifunctional light moisturiser combines kale, spinach and green tea to create a moisturiser that

prepares the skin while protecting it from free radicals and environmental stress. Use in the morning or evening or even at dawn! Your skin will glow with beauty. €39.90 - 60 ml. Exclusively at Sephora. [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr)

## SKINFOOD RICE MASK WASH OFF

Rice extracts have a brightening effect on the skin. Unlike other facial scrubs, this one is so gentle that it can be used on sensitive skin. Exclusively at Sephora. [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr) €14.50 - 100 gr.

## POLAR WHITE SIBERIAN DARK SPOT SERUM

In the snowy forests of Siberia grows the Taiga pine; a tree with unique properties and legendary longevity. Powerful active ingredients are extracted from its bark to help reduce pigmentation spots. The spots become fewer and lighter to give a more

even skin tone. The light texture reveals a more luminous complexion and leaves no trace. 30ml / €45 - 100ml / €150 Exclusively at [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr)

## RINGANA ADDS EFFECT

Ringana, which comes from Austria, is a blend of herbal medicine, Ayurveda, traditional Chinese medicine and contemporary science. These are professional cosmetics that are extremely effective and easy to use, including active ingredients with high antioxidant power. Our favourite is RINGANA ADDS effect, a miracle treatment with extracts of red micro-algae, copper peptide, Para watercress and copper lysine which has an immediate firming effect. A true technological innovation, its active ingredients penetrate right to the heart of the cells to exert their unique anti-ageing action. Why not mix RINGANA moisturising or anti-wrinkle serum with RINGANA

ADDS effect, with two shots of the pump action dispenser to deliver just the right amount of RINGANA ADDS. Amazing results in record time, we love it! 15 ml - €49.00 On sale at [www.ringana.com](http://www.ringana.com)

## LA PRAIRIE CELLULAR 3 MINUTE PEEL

Made with fruit acids and salicylic acid, this effective formula helps activate the skin's transport system; La Prairie Cellular 3 Minute Peel serves as a weekly booster to leave the skin renewed, refreshed and radiant. This gentle mask is extremely effective; it softens and restores the texture of the skin by bringing young, fresh cells back to the surface. Used once a week, the skin regains its radiance in just three minutes. Use the brush to smooth the mask all over the face avoiding the eye area, leave on for three minutes, then rinse with warm water. 40 ml - €202

SHOPPING BEAUTY



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## 15 SEITEN DOT.STARSTYLE

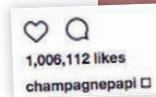


*Das Anna Veith als Testimonial ihr Gesicht in die Kamera hält, ist nichts Neues; dass Ringana mit einem solchen wirbt, allerdings schon. Das Ski-Ass und der steirische Kosmetikkonzern fanden nun zueinander – verbunden durch gemeinsame Werte wie Natürlichkeit, Gesundheitsbewusstsein und Authentizität. Zwei von Annas Lieblingsprodukten: „Strukturlipide“ für von Wind und Wetter strapazierte Haut (€ 35,30) und „Ringana Sport Push“ zur Aktivierung der Energiereserven vor dem Training (90 Kapseln um € 55,-). [www.ringana.com](http://www.ringana.com)*



### Guten Appetit!

Süß: Drake sieht zwar immer noch sportlich, aber dennoch deutlich kräftiger aus. Ob es sich dabei tatsächlich um reine, saubere Muskelmasse handelt, sei dahingestellt. Dem Gesichtsausdruck nach zu schließen, dürfte er selbst nicht ganz happy mit seiner Form sein. Ganz anders sieht das bei Barbara Palvin, dem ungarischen Model, aus: Mit ihrer Form kann sie locker den einen oder anderen Cheatday wegstecken ...



CHIARA FERRAGNI. GIGI HADID. FEDEZ. DAKOTA JOHNSON. JACK BLACK. ISABELLE HUPPERT. JOAQUIN PHOENIX. JENNIFER LOPEZ. ROMEE STRIJF. FRANZISKA KNUPPE. ROBERT PATTINSON.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



## Wien wird noch etwas mehr zu Tel Aviv

Im jüdischen Museum eröffnete der Shop **Gottfried & Söhne**. Im Sortiment: spannendes Design aus Israel

REPORTAGE:  
NATHALIE GROSSCHÄDL

**M**useumshops haben oft ihre eigenen Gesetze. Gut sortierte liefern das, was die Ausstellung schuldig bleibt: Bücher, Zeitschriften, gehobene Souvenirs, oft auch Design und Kunst zum Anfassen, Ausprobieren und vor allem Mitnehmen. Als Danielle Spera, Direktorin des Jüdischen Museums Wien, Elisabeth Gottfried vor rund einem Jahr nach einer Idee für einen Shop in ihrem Museum fragte, dachte die Kunsthistorikerin sofort an Israel. „Ein politisch gebeutelt Land, brisanter Begegnungsort der Religionen, kulturell vielversprechend, designmäßig hierzulande unterbelichtet“, erzählt Gottfried.

Gottfried leitete zehn Jahre lang die Foto- und Medienkunstzeitschrift *Eikon*, jetzt führt sie einen der wichtigsten Museumshops Wiens. Mitten in der Stadt gelegen, Anlaufstelle für viele internationale Touristen, die an der österreichischen Zeitgeschichte und ihren dunklen Seiten interessiert sind – und damit natürlich auch Schaufenster für das jüdische Selbstverständnis der Gegenwart.

Über Jahre war im Erdgeschoß des Jüdischen Museums in der Dorotheergasse die Buchhandlung Singer eingemietet. Eine Buchhandlung, spezialisiert auf jüdische Themen. Gottfried hat diesen Ort als zeitgenössischen Designshop gestaltet.

Den Großteil der Produktpalette hat die neue Shopbetreiberin selbst auf ihren Reisen durch Israel, vor allem Tel Aviv, entdeckt. Sie nimmt einen hellblauen Teller aus dem Regal und erzählt, dass sie in einem Restaurant ihr Essen darauf serviert bekam. Das Tafelgeschirr stammt von der Keramikmanufaktur Adama, die in einem Kibbuz im Elah-Tal wie ein Familienunternehmen geführt wird.

Ein anderes „Souvenir“ dieser Reisen ist ein Geschenkpapier mit zarter Grafik der jungen Künstlerin Hadas Friedland Hayun. Sie hat auch das Kakteenbild gestaltet, das im Geschäft hängt und als Tapete verkauft wird. Die verschiedenen Schriften, Hebräisch, Arabisch und Latein, machten das israelische Grafikdesign so besonders, meint die 44-Jährige.

**Als im Vorjahr bekannt wurde**, dass der Pachtvertrag mit der Buchhandlung Singer im Erdgeschoß des Museums nicht mehr verlängert wurde, blieben Protest und eine Onlinpetition nicht aus. Direktorin Daniel-



Elisabeth Gottfried vor einer Fotografie aus dem Jahr 1956: „Gordon Swimming Pool“ von Rudi Weissenstein. Berühmt wurde der Fotograf mit Bildern von Israels Staatsgründung vor 70 Jahren. Die Fotografie gibt es im Shop als Postkarte oder Poster

FOTO:  
HERIBERT  
CORN

le Spera musste ihre Entscheidung für den Pächterwechsel heftig verteidigen. Sie wollte mehr Kooperation mit dem Ausstellungsgeschehen. Die Ausstellungskataloge lagen in der Buchhandlung Singer zwar auf, aber ansonsten war es mehr ein Neben- als ein Miteinander.

Möglicherweise spielte auch der Umstand eine Rolle, dass Neo-Pächterin Gottfried keine Jüdin ist. Auch wenn sie jüdische Wurzeln hat, weil ihr Urgroßvater jüdischer Tuchhändler war. Aber in der strengen Auslegung des Judentums, wie sie die Wiener Kulturgemeinde und viele andere europäische Gemeinden praktizieren, zählt nur die mütterliche Linie. „Ich habe mich in Israel immer zu Hause gefühlt“, erzählt die neue Geschäftsinhaberin. Schon damals, als sie vor 15 Jahren das erste Mal ins Land reis-

te. Spera und Gottfried gelingt das Miteinander jedenfalls besser. Gottfried schwebt mit ihrem Geschäft eine Art „Warenhaus-Salon“ vor, der jüdische Lebenskultur der Jetztzeit mit jüdischer Tradition und den jeweiligen Ausstellungen vereint. Passend etwa zur Ausstellung „Kauft bei Juden! Geschichten einer Wiener Geschäftskultur“, die im letzten Jahr von 48.000 Personen gesehen wurde.

Diese Ausstellung über die beinahe in Vergessenheit geratenen Wiener Warenhäuser, die stets mit einer Familientradition verknüpft waren, ist auch Inspiration für den Geschäftsnamen der neuen Pächterin: „Gottfried & Söhne“. Es erinnert an das Geschäft ihres Urgroßvaters. Und gleichzeitig erwartet Gottfried im Februar ihren zweiten Sohn.

**Gottfried & Söhne**  
Shop im Jüdischen  
Museum Wien  
1., Dorotheergasse 11,  
www.gottfriedundsoehne.com  
So-Fr 10.00–18.00

**Konsumrausch** Das Muss-haben der Woche: die perfekte Tönungscreme

### NUR EIN HAUCH VON TEINT

Jetzt kommen die harten Wintertage. Wer nicht das Glück hatte, seinen Teint über die Feiertage in Asien oder in den Bergen aufzufrischen, dem schaut jetzt morgens eine schon etwas winterstrapazierte und blasse Haut entgegen. Natürlich könnten wir unsere Gesichter mit vielen Schichten Make-up, den tollsten Contouring-, Highlight- und Blending-Techniken auf Hochglanz bringen.

Aber ehrlich: Wer hat schon Zeit geschweige denn Lust auf den androidenhaften Bloggerinnen-Look?

Für alle, die ihrer Haut und ihrem Teint etwas Gutes tun wollen, empfehlen wir deshalb das getönte Tagesfluid von Ringana. Es pflegt und gibt genau den Hauch von Farbe, den es braucht, um hübsch, aber nicht maskiert auszusehen. Das Fluid gibt es vorerst nur in einem transparent mattieren-



**Ringanas Tönungsfluid kostet € 38,90 und kann nur online bestellt werden**

den, universellen Naturton. Es ist nämlich gar nicht so einfach, dekorative Kosmetik nach den strengen Prinzipien von Ringana herzustellen. Die steirische Kosmetikfirma vertreibt nur frische, nicht gentechnik-veränderte Kosmetik – ohne Konservierungsstoffe. Alle Produkte haben deshalb ein Ablaufdatum. So wie auch dieser Winter. **BT**

www.ringana.com

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# News aktuell

KOSMETIK International 01/2018

IN DER KABINE

72



## Zartes Peeling

**PAYOT** Gommage Douceur Framboise ist ein sanftes Gel-in-Öl-Peeling. Die gelartige Textur verwandelt sich beim Auftragen in ein Öl, das die Unreinheiten der Haut aufnehmen soll, ohne diese anzugreifen. Beim Abspülen wird die Textur milchig.

**Kontakt:** Tel. 040 5379768-12

## Angenehm frisch

**MONTEIL** Die Aktivstoffformel der sanften Deodorant-Creme soll vor der Entstehung von Körpergeruch schützen und für Pflege im Achselbereich sorgen. Die leichte Creme ist auch für sehr trockene Haut geeignet. Ebenfalls erhältlich: eine entsprechende Anti-Perspirant-Creme. **Kontakt:** Tel. 0211 13866140



## Schöne Lippen

**RINGANA** Der zart duftende Lippenbalsam soll empfindliche Lippen sanft pflegen und mit Bienenwachs vor dem Austrocknen schützen. Er enthält u. a. Mandelöl, Hyaluronsäure und den pflanzlichen Aminosäurekomplex DPHP. Sprüde Lippen vor der Nachtruhe pflegen! **Kontakt:** Tel. 089 660797-0



## Power

**GOLDFLOWER** (Ingeburg Praxis-Cosmetic) Goldflower Clear-Maske hilft bei Unreinheiten. Mit Kaolin, Reisstärke, Zinkoxid und Eukalyptus-Extrakt soll sie die Haut aufweichen, die Unreinheiten lösen und die Wirkstoffbehandlung vorbereiten.

**Kontakt:** Tel. 0721 96100-0

## Vitalisiert

**CASIDA** Epsom Salz soll helfen, Wassereinlagerungen im Gewebe zu mobilisieren – und so dafür sorgen, dass Bauch, Beine und Po gestrafft werden. Der Magnesiumgehalt soll die Muskeln entspannen und die Regeneration ankurbeln. **Kontakt:** Tel. 03761 7608015



**1** Seife mit Peelingwirkung und pflanzlichen Ölen: *Blütenseife Lavendel* von Savon du Midi, € 2,29 **2**, Mild, vegan und mit Gurken- und Limettenduft: *All Natural Cucumber Lime Bar Soap* von Stop the Water While Using Me, € 18,99 **3**, Gesichtsseife mit rotem Ginseng und Sheabutter: *Red Ginseng Facial Soap* von Binu, € 24,90 **4**, Handgeschöpfte Körperseife mit Mandel-, Schwarzkümmel-, Kokos- und Olivenöl von Ringana, € 8,50 **5**, Pflegt Haare, Gesicht und Körper mit Fango-Heilerde: *Medizinische Mineral-Seife* von fangocur, € 14,49 **6**, Bio-zertifizierte Seife aus Olivenöl und Kamelmilch: *Kamelmilchseife pur* von Zhenobya, über ecco-verde.at, € 4,99 **7**, Pflegt und peelt den Körper: *Naturseife Minze & Mohn* von I Want You Naked, € 17,99 **8**, Erneuert die Zellen, wirkt restrukturierend und ist für den ganzen Körper benutzbar: *Jungbrunnen* von Staudigl, € 4,90

**5** **Haar-Zauberer**  
Ob juckende und irritierte Kopfhaut, Schuppen oder plattes Haar: Seife kann auch hier wahre Wunder wirken. Ablagerungen werden entfernt und Kopfhaut und Haare zusätzlich richtig gepflegt, ohne dabei schwere Silikone zu hinterlassen. Plus: Seife verpasst dem Ansatz Volumen und hinterlässt eine Extraportion Glanz! Wer massiv mit Schuppen oder Neurodermitis kämpft, sollte im Vorfeld unbedingt Rücksprache mit einem Dermatologen halten, damit wirklich die passende Seife ausgewählt werden kann.

**6** **Packaging**  
Last, but not least wäre da noch die Sache mit der Umwelt. Genauer gesagt: die mit dem Verpackungsmüll. Gut, das gilt nicht für Flüssigseifen im Pumpspender – wobei es auch hier eine Vielzahl von Produkten mit recycelter Verpackung gibt –, sondern vor allem für Hartseifen. Die gibt es mittlerweile oft unverpackt oder in Papier gewickelt, im Karton oder in anderer nachhaltiger Verpackung. Man muss kein Wissenschaftler sein, um zu sehen, dass der verursachte Müll von Seifen nicht mal ansatzweise mit den Verpackungsbergen durch andere Reinigungs- und Pflegeprodukte vergleichbar ist.

FOTOS: SHUTTERSTOCK, BEGESTELLT

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

Fit for Style

# 1,5 µm

**FEINSTAUBPARTIKEL,  
DIE KLEINER SIND,  
SCHÄDIGEN DIE HAUT  
DURCH OXIDATIVEN  
STRESS UND MIKRO-  
ENTZÜNDUNGEN**

wie Licochalcone A in Kombination mit Antioxidantien. Dritte Säule des Anti-Pollution-Rituals: Sonnenschutz. „80 Prozent der Hautschädigungen, darunter auch vorzeitige Hautalterung, werden durch Sonnenlichtbelastung hervorgerufen“, sagt Presto. „Zusätzlich verstärken sich die negativen Effekte von Sonnenlicht und Luftschadstoffen gegenseitig.“ Produkte im Anti-Aging-Segment decken alle Anforderungen an eine Anti-Pollution-Kosmetik ab. „Daher lohnt es sich, dort zu schauen, auch wenn das Alter noch nicht entsprechend zu sein scheint“, rät die Hautexpertin Presto.

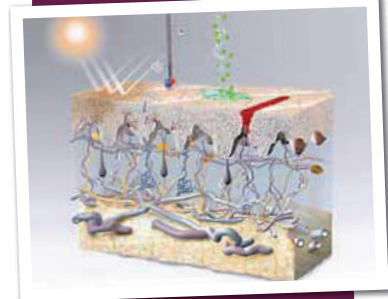
### FALTEN DURCH SMARTPHONES?

High Energy Visible Light ist eine Neuentdeckung der dermatologischen Forschung. Displays von Smartphone, Tablet und modernem Flachbildschirm

sowie LED- und Halogenleuchten enthalten besonders viel HEV-Licht. Es gibt Hinweise darauf, dass sich dieses künstliche Blaulicht auf die Haut auswirkt. Dagegen helfen Displayfilter, Warmlichtleuchten, eine Ernährung mit reichlich Antioxidantien (Gemüse, Obst) sowie Kosmetik mit diesen Radikalfängern. Gut geeignet sind Vitamin E, als Tocopherol ausgezeichnet, sowie Glycyrrhetinsäure aus der Süßholzwurzel. Und Waldspaziergänge ohne digitale Anbindung.

**Oma hat gar  
keine Creme benutzt.  
Tja, da war die Luft  
auch noch sauberer!**

Einfach sauerstoffreiche Luft atmen, entspannen, auf die Geräusche hören, die Düfte des Waldes aufnehmen und durch strammen Schritt die Durchblutung ankurbeln. Kostenlose, effektive Anti-Pollution-Strategie – sofern du nicht mit dem Auto zum Forst fährst.



### VERTEIDIGUNGSLINIE UNTER SCHWEREM BESCHUSS

Unsere Haut schützt vor Kälte, Hitze, Wasserverlust, Strahlung und Schmutz. Bei dem Maß an Luftverschmutzung in Städten ist sie jedoch überfordert. Sie trocknet aus, verliert ihre Elastizität und wird anfälliger für Infektionen. Der Prozess der Durchfeuchtung und Rückfettung, der unsere Körperoberfläche schön glatt hält und so ihre Funktionen stabilisiert, wird durch die Bildung von zu vielen freien Radikalen sabotiert. Mikroentzündungen heilen schlechter, zunehmende Trockenheit macht die Haut empfindlicher. Deshalb brauchen wir Schutz, damit wir nicht vor der Zeit alt aussehen.

## SCHÜTZEN, REPARIEREN, REINIGEN = ANTI-POLLUTION-BEAUTY

*Auf sich allein gestellt, ist die Haut gegenüber den Umwelteinflüssen – vor allem in der Stadt – überfordert. Du musst sie schon ein bisschen unterstützen, wenn du ihren Glow und ihre Gesundheit erhalten willst*



**ANNEMARIE BÖRLIND** Anti-Pollution & Regeneration Serum. 30 ml, 23 €



**ALCINA** Skin Manager Bodyguard. Für urbane Sport-Beautys. 50 ml, 13 €



**LIERAC** Double Clean Complex Waschmousse. Mit Glatt-Effekt. 150 ml, 18 €



**LUVOS HEILERDE** Waschcreme. Reinigung ist der halbe Schutz. 100 ml, 5 €



**YVES ROCHER** Express-Detox-Maske. Reinigt und stärkt die Haut. 75 ml, 14 €



**RINGANA ADDS** Glow. Schutzschild gegen Umweltattacken. 15 ml, 39 €



**GIVENCHY** Hydra Sparkling. Schutz, Feuchtigkeit und Pflege. 50 ml, 58 €

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# GESUND & FIT

body – soul – health

## NINA FISCHER STARKES ABNEHM- PROGRAMM

Straffe Wölbungen gelten auf Instagram & Co. als das ultimative Schönheitsideal. Influencerinnen wie Sissy Mua machen Muskis salonfähig. Immer mehr Frauen setzen sich daher an die schweren Gewichte. Denn das Versprechen lautet nicht nur Bodyshaping nach Maß, der Muskelzuwachs verspricht zudem 24-Stunden-Fatburning – schließlich sind Muskeln unsere Fettverbrennungsmaschinen. Trotzdem gilt: Auch wer nahezu täglich schwitzt, darf nicht überall zulang. Zwar steigert Muskelzuwachs den Grundumsatz – pro aufgebauten Kilo (und das geht bei Frauen gar nicht so schnell) jedoch nur um 13 kcal pro Tag. Da Abs also auch in der Küche geformt werden, gibt es – zusätzlich zum **Blogger-Work-out** (re.) – einen passenden Ernährungsplan. Und zwar üben wir uns diese Woche im **Zucker-Detox**. Wie genussvoll und zudem gut für die Muskeln das sein kann, verraten wir auf den kommenden Seiten.

**NINA FISCHER** ist gesund&fit-Chefin bei MADONNA [n.fischer@oe24.at](mailto:n.fischer@oe24.at)



**SO GEHT SIXPACK**  
Die französische Fitness-Bloggerin und YouTuberin Sissy Mua zeigt in ihrem neuen Ratgeber „Fitness Body Book“ (EMF, 18,50 Euro) ihre Erfolgs-Work-outs.

## FITNESS- BLOGGERIN VERRÄT IHRE GEHEIMNISSE

**STARK IST SCHÖN** Influencerinnen erhoben Mucki-Po, Sixpack und Bizeps zu absoluten Must-haves. Wie der superdefinierte „Blogger-Body“ gelingt, verrät nun die französische YouTuberin Sissy Mua in ihrem neuen „Fitness Body Book“ und im aktuellen gesund&fit (mit einem Kurz-Programm). Unbedingt reinblättern!

## FITNESS-STARS DER WOCHE



Hersteller

◀ **SO SIND WIR TOP** Nahtloses Oberteil mit einem Ärmel und Karomuster von **Asos** um 27,99 Euro; [asos.com](http://asos.com)



▲ **DAS SITZT!** Kabellose **Plantronics** Bluetooth Sport In-ear-Kopfhörer. Um 127,99 Euro; Fachhandel



◀ **RELAXTER COOL-DOWN** Das Thermo Active Gel **Ringana Sport go** kühlt und entspannt die Muskeln nach dem Sport. 21,60 Euro; [www.ringana.com](http://www.ringana.com)

➤ Star ➤

\*News  
\*Looks  
\*Tricks

# BEAUTY der Woche

## AUSTRO-PFLEGE im Check



### STREICHELWEICH

Regeneriert und pflegt die Haut mit Austria Bio Garantie: Phyto Recovery Oil **Derma ID** um 75 Euro.

\*\*\*\*\*

### FEINSTER LIPBALM

Der beste Schutz gegen trockene Lippen kommt aus ÖÖ: Lippenbalsam von **Bioesman** um 9,20 Euro.



\*\*\*\*\*



### INTENSIVES IM WINTER

Die Strukturlipide von Frischekosmetik-Profi **Ringana** um 35,30 Euro helfen der Haut, Kälte, Wind und Co. zu trotzen.



**MADE IN AUSTRIA**  
Diana Langes-Swarovskis neue Gesichtsscreme wird komplett in Österreich hergestellt.

## Star-Beauty



Getty, Stögmüller, Hersteller

### FÜR IMMER JUNG?

**Kim Kardashian** hat ihre Waffe gegen das Altern verraten: das Ferulic Wrinkle Recovery Serum von **Dr. Gross**.

## Natürliche Schönheit

**HEIMWERKERIN** Ein Jahr lang hat **Diana Langes-Swarovskis** (45) gemeinsam mit Unternehmerin **Nadja Hofstätter** an der gemeinsamen Kosmetiklinie gearbeitet, nun haben sie voller Stolz ihre „Fendia“-Creme präsentiert. **„Alles ist komplett aus Österreich. Es sind grundsolide, hochwertige Zutaten.** Das Tolle ist, dass alles in einem Tiegel ist. Man braucht also nicht mehr eine Tagescreme, ein Serum, eine

Augencreme“, berichtet die Cousine von **Fiona Swarovski**, die bereits mehrfach als Testimonial für andere Kosmetikprodukte auftrat. Ihr ganz persönliches Schönheitsgeheimnis: **„Glücklich sein, positives Denken. Mansieht mich auch meistens lachen“**, erzählt uns die 45-Jährige im Talk. Ihre innovative 25h Luxury Collagen Cream ist um 68 Euro in ausgewählten Läden und unter [fendia.eu](http://fendia.eu) erhältlich.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



## ABNEHMEN 2.0

Warum nehme ich nicht ab, obwohl ich mich so gesund ernähre? Das fragte sich INSIDE-Kollegin Kirstin und ließ ihre Erbanlagen checken. Verblüffend ihr Bericht: „Ich habe mich für eine Stoffwechselfypisierung bei **Medical One** entschieden. Mein Einsatz: eine Speichelprobe und **349 Euro**. Abgabe und Beratung dauern ca. 30 Minuten, dann wird meine Speichelprobe zur Analyse geschickt. Vier Wochen später erfahre ich: Ich bin ein Delta/S-Typ. Aha ... Im Lauf der Jahrtausende hat sich der Mensch neuen Lebensbedingungen angepasst, daraus haben sich genetische Stoffwechsel-Typen entwickelt. Jeder Typ verarbeitet Kohlenhydrate, Proteine und Fett anders. Meine Nahrung sollte zu 55 % aus Kohlenhydraten, zu 30 % aus Fetten und nur zu 15 % aus Proteinen bestehen. Schneller Sport ist für mich ideal. Toll, denke ich: Da kann ich selbst mit meiner Liebesspeise Sauhaxe mit Sauerkraut abnehmen. Und nach Hause geht es im Dauerlauf.“ Alle Infos: [medical-one.de/abnehmen/gendiaet-dna-metacheck](http://medical-one.de/abnehmen/gendiaet-dna-metacheck)



## DUFTWECHSEL GEFÄLLIG?

Aufgepasst – alle Duft-Victims, die auf eher besondere Kompositionen stehen, kommen an diesem Eau de Toilette nicht vorbei. „Dark Seduction“ macht seinem Namen wirklich alle Ehre – mit einer Kombination aus holzigem Amber, orientalischem Jasmin, holzigem Patschuli sowie Aromen von süßer Himbeere und Pfirsich öffnet sich jedem Schnuppernäschen eine fantastische Welt voller exotischer Sinnlichkeit. **MISS FENJAL, 100 ml EdT, ca. 13 Euro**. Günstiger Preis mit Wow-Erlebnis!

Foto: Shutterstock, Heerdt, Pfl; Text: Tina K. Moninger

## KAMPFANSAGE

SOS-Hilfe bei müder und fahler Haut! Luftverschmutzung, Stress, wenig Schlaf – all das belastet die Haut. „ADDs glow“ wirkt mit einem natürlichen Anti-Pollution-Komplex sowie Vitamin C, B3, Bioflavonoid und Weißem Andorn wie ein massives Schutzschild vor äußeren Umwelteinflüssen. **RINGANA, ca. 39 Euro**. Mit Glow-Teint-Garantie!



## DUFTER FAHRSPASS

Yummy ... damit läuft es im Verkehr! „Feelwärme“ mit drei Papp-Schutzengeln und 5 ml naturreinem Aroma-Blutorangen- und -Vanilleöl macht Laune und beruhigt gleichzeitig bei Stress am Steuer. **BALDINI, ca. 6 Euro**. Na dann, gute Fahrt!

## DURST-LÖSCHER

Tschüss, trockene Haut! Ab jetzt heißt es 72 Stunden Nonstop-Feuchtigkeit. Die leichte Gel-Creme „Moisture Surge 72-Hour Auto-Replenishing Hydrator“ pflegt mit Aloewasser und Hyaluronsäure-Fragmenten. **CLINIQUE, ca. 33 Euro**. We love it!



INSIDE 41

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

ATTITUDE 'M

## UNE NOUVELLE ICÔNE CHEZ LE JOAILLIER MELLERIO

La Maison Mellerio, connue pour ses motifs naturalistes, a aussi dans son répertoire de nombreuses créations graphiques et architecturées. En témoigne la nouvelle collection Graphic de joaillerie, créée par Alexandre Vauthier pour Mellerio. Il s'est inspiré du dessin de maille imaginée pour un bracelet dans les années 1960. La force du design de ces deux lignes qui s'entrecroisent en mouvement et à l'infini crée un précieux dialogue entre sensualité et modernité. La collection offre deux versions de bagues, un bracelet, un collier, un sautoir, des boucles d'oreilles et une paire de créoles. Chacun de ces bijoux est proposé en deux versions: or rose et or gris, or rose et or gris pavé de diamants.

Mellerio — 9, rue de la Paix — 75002 Paris — [www.mellerio.fr](http://www.mellerio.fr)



## ESCENTRIC MOLECULE, UN PARFUM ADDICTIF

Le parfumeur Geza Schoen a créé Escentric Molecules, et propose une olfaction en deux temps. Un premier jus, composé d'une molécule unique, que celui ou celle qui le porte ne sent -presque- pas. Mais il n'en est pas de même pour son entourage qui est séduit, presque par magie, par ce parfum qui a son double en version composée de plusieurs essences pour un sillage qui évolue au fil de la journée. Une approche nouvelle qui interroge et séduit immédiatement.

Molécule 01 offre une note de bois de cèdre avec une sensation veloutée, pour une senteur sexy sur la peau tandis qu'Escentric 01, conçu autour de la note unique de la molécule 01, est associé au poivre rose, au zeste de citron vert, avec une touche d'encens d'Iris Pallida.

*A découvrir également Molécule 02, 03 et 04.*



## RINGANA, NATURE & HIGHT-TECH

Le service recherche et développement des laboratoires autrichiens RINGANA marche hors des sentiers battus et est en perpétuelle quête d'innovation tout en respectant des principes de naturalité et de standardisation des principes actifs afin d'offrir une qualité de produits toujours identique. Le credo de la marque est l'efficacité avec une offre de cosmétiques « frais » — durée d'utilisation limitée — et de compléments alimentaires afin de créer des effets de synergie pour des résultats optimaux. Et pour l'hiver, toute une batterie de soins: sérums à combiner aux RINGAN ADDS, pour une peau régénérée! À tester l'huile dentaire... bain de bouche très tendance, issu d'une tradition ayurvédique séculaire, qui remplace le dentifrice.

[www.ringana.com](http://www.ringana.com) Tél.: + 43 (0) 3332/615 50



68/ ATTITUDE LUXE #9 HIVER 2017/2018

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.





**GURGELN #1.**  
Frische-Kick: altbairisches Mundwasser von Apomanum mit ätherischen Ölen und Menthol um € 12,-, [www.greenglam.de](http://www.greenglam.de)

**GURGELN #2.** Beugt Entzündungen vor: milde Salbei-Mundspülung von Dr. Hauschka um € 9,50.



**BÄÄÄH.** Fiese Bakterien machen sich gerne auf der Zunge breit – regelmäßig mit einem Zungentupfer drüberschrubben! Von TePe um € 3,65.

## WARUM JETZT ALLE ÖL ZIEHEN ...

Im Ayurveda ist Ölziehen oder „Oil Pulling“ ein bekanntes Verfahren zur Entgiftung und Stärkung des gesamten Organismus. Dabei wird ein Esslöffel – z. B. Kokosöl – täglich auf nüchternen Magen für 3 bis 5 Minuten im Mund hin- und hergeschlürft und anschließend ausgespuckt. Tolles Plus: Zähne werden aufgehellt!

Hersteller: Stock by Getty Images



## BIO STATT CHEMIE

**1. Bestseller.** Gesunde Alternative zu herkömmlichen Pasten: Das Zahnöl von Ringana ist ein Mix aus den besten Ölen und tut dem gesamten Hals-Nasen-Rachenraum gut. Um € 12,20. **2. Mhhhinze.** Sorgt mit natürlichen Kräuterextrakten für eine schonende Reinigung: „Natürliche Zahncreme“ von bi good um € 2,75. **3. Say Cheeeese!** Löst Zahnablagerungen mit Ananas- und Papaya-Enzymen auf natürliche Weise, ohne die Zahnoberfläche zu beeinträchtigen: „Sparkly White“-Zahnpasta von Himalaya Herbals um € 2,85 bei Bipa.

**Neue Pflegeformel. Jetzt probieren!**

# Pflegt in Null-Komma-Nichts mit Null-Komma-Null Mineralölen.

Eins zu null für die neue Pflegeformel: Natürliches Bienenwachs und Jojoba-Öl glätten und schützen deine Lippen. Bei so tollen Inhaltsstoffen kommen uns keine Mineralöle mehr in die Tube.

**Immer schön geschmeidig bleiben.**



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## HELGA RANTASA, 64 COMPLEMENT-CHEFIN

Sie war eine der renommiertesten Executive Search-Consultants, 2017 gründete sie ihre Partneragentur.



**So habe ich mein erstes Geld verdient:** Ich war 14 und habe als Stubenmädchen in einem Ferienheim in Jesolo gearbeitet.

**Das habe ich über Erfolg gelernt:** Er ist zerbrechlich, und man muss ihn pflegen wie eine anspruchsvolle Pflanze.

**Es ist Zeit für Neues, wenn** man bei Problemlösungen keine neuen Strategien mehr entwickelt. More of the same ist mir zu wenig.

**Da war ich mutig:** In meinem Alter noch einmal neu durchzustarten.

**Das will ich 2018 erreichen:** Ganz viele Menschen mit meiner Partnervermittlungsgesellschaft glücklich machen.

**Das würde ich rückblickend anders machen:** Neben meiner Karriere auch mehr auf die Liebe achten.

**Dieser Hashtag beschreibt mich:** #stehaufmänderl

**Meine Aufgaben in 3 Emojis:** 🍷👩🏻💪

## HEIDRUN GRUBER-GRÖSSWANG, 42 CLUENY-MANAGERIN

Von der Brand Managerin zur App-Erfinderin.



**So habe ich mein erstes Geld verdient:** Mit fünf Jahren habe ich Souvenirs aus Lignano zu Hause verkauft.

**Das habe ich über Erfolg gelernt:** Erfolg ist, was einen zufriedener macht.

**Es ist Zeit für Neues, wenn** die Inspiration fehlt.

**Da war ich mutig:** Ich stürzte mich nicht von Klippen, vertrete aber immer meine Meinung und gehe meinen Weg.

**Das will ich 2018 erreichen:** Job und Familie optimal vereinbaren. Und innovative Projekte vorantreiben, die die Zukunft unserer Kinder nachhaltig verbessern.

**Das würde ich rückblickend anders machen:** Meinem Bauchgefühl noch mehr vertrauen.

**Dieser Hashtag beschreibt mich:** #heidlights

**Meine Aufgaben in 3 Emojis:** 🍷👩🏻💪

## DANIELA ZARTLER, 45 BACKOFFICE-LEITUNG RINGANA

Vom Tourismus wechselte sie ins Backoffice und leitet 22 Mitarbeiter.



**So habe ich mein erstes Geld verdient:** Mit 13 beim Aushelfen im Gasthaus des Nachbarn.

**Das habe ich über Erfolg gelernt:** Er macht Freude, kommt aber nicht von allein. Sich nicht beirren lassen, an Rückschlägen wächst man.

**Es ist Zeit für Neues, wenn** man nicht mehr überzeugt ist von dem, was man tut, und die Motivation fehlt.

**Da war ich mutig:** Als ich vor Jahren meinen Job gekündigt habe, weil ich mich damit nicht identifizieren konnte. Ich war Alleinerzieherin, beim AMS kamen mir die Tränen, als mir mitgeteilt wurde, wie hoch mein Arbeitslosenbezug sein würde.

**Das will ich 2018 erreichen:** Meine Abteilung umstrukturieren, um noch besser und schneller zu werden.

**Das würde ich rückblickend anders machen:** Nichts. Jede Stufe war für etwas gut. Auch negative Erlebnisse haben mich wachsen lassen.

**Dieser Hashtag beschreibt mich:** #workingpowerwoman

**Meine Aufgaben in 3 Emojis:** 🍷👩🏻💪

FOTOS: VERENA MANDRAGORA, WWW.GREGORHARTL.AT, EMOJIPEDIA, PRIVAT



Entgeltliche Einschaltung

Als **VerwaltungsassistentIn** der Stadt Wien ist das Büro dein Arbeitsplatz. Fünf Dinge gleichzeitig erledigen und trotzdem freundlich und gelassen bleiben. Das liegt dir und du schaffst es trotzdem, deine Aufgaben stets pünktlich und genau zu erledigen.

Du suchst eine Lehrstelle mit Zukunft, hast Spaß an abwechslungsreichen Aufgaben und arbeitest gern im Team? Dann informiere dich auf [www.lehrlinge.wien.at](http://www.lehrlinge.wien.at)

**WIR SUCHEN  
LEHRLINGE  
VerwaltungsassistentInnen**

Stadt  Wien

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## Warm-up

**Taktgeber** Diese klassische Uhr misst auch Herzfrequenz, Schritte, Kalorien und weitere Fitnessdaten. Das Gehäuse aus Edelstahl ist wasserdicht bis 50 Meter. Ein Mini-Display hält Sie auf dem Laufenden. Ein schicker Gefährte in allen Lebenslagen, ob im Fitnessstudio, Büro oder auf einer Party. SEH

**Nokia Steel HR in verschiedenen Designs**  
199,95 Franken UVP  
[Health.nokia.com](http://Health.nokia.com)



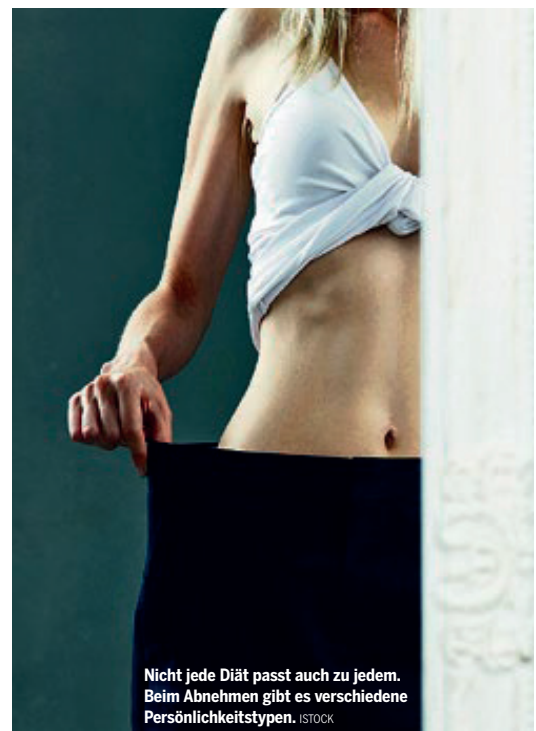
# «Nur eine Diät, die Charakter passt,

Beim Abnehmen stehen wir uns meist selbst im Weg. Wie der eigene Charakter das Ess- und Diätverhalten beeinflusst, verrät Claudia Hochbrunn.

**Frau Hochbrunn, Sie haben in einem Jahr über 20 Kilo abgenommen. Verraten Sie Ihr Erfolgsrezept?**

Über die Jahre nahm ich schleichend zu. Erst als mir kleinere körperliche Beschwerden zu schaffen machten, war ich bereit, abzunehmen. Ich sah mich im Diättschungel nach einer für mich geeigneten Methode um, bis ich die für mich richtige fand. Ich kann mich gut an Regeln halten und bin mit Kalorienzählen zum Ziel gekommen. Ich frühstücke nicht gerne, zum Mittagessen habe ich einen Salat und ein Brötchen gegessen. So hatte ich abends immer noch 1000 Kalorien zu verbrennen – und davon blieben mir 500 zum Sündigen. **Sie skizzieren in Ihrem Buch Persönlichkeitstypen, die auch ein unterschiedliches Abnahmeverhalten an den Tag legen.**

Der selbstdisziplinierte Abnehmtyp beispielsweise, der sich gut an Regeln und damit ans Kalorienzählen halten kann. Zählt er fleissig und isst weniger, als er verbraucht, klappt es mit Abnehmen. Die Frage ist nur, wie lange er durchhält. Der lebensfreudige Typ hin-



**Nicht jede Diät passt auch zu jedem. Beim Abnehmen gibt es verschiedene Persönlichkeitstypen.** ISTOCK

gegen nimmt es nicht so genau. Das Stück Geburtstagskuchen in der Kaffeepause schummelt er schon mal an seiner kalorigen Tagesbilanz vorbei. Leichter fällt es ihm mit genauer Mahlzeitenplanung und einer konsequenten Ernährungsumstellung. Für den eigenbrütlerischen Persönlichkeitstyp ist Übergewicht erst ein Problem, wenn es ihm sehr einschränkt. Beim Essen geht es ihm ums Mundgefühl. Dieser Typ kommt mit einer Diät klar, die ihm nicht das Gefühl gibt, sich einschränken zu müssen. Beispielsweise eine Low-Carb-Diät, sofern er die Lebensmittel mag, die er essen darf, sprich Paprika-Sticks statt Kartoffelchips.

**Wie finde ich ein Er-**

**nährungskonzept, das zu meinem Charakter passt?**

Die Diät soll zu Ihrem Lebensgefühl und Ihrem Charakter passen. Je wesensfremder das Konzept, desto wahrscheinlicher der Jo-Jo-Effekt. Sie müssen wissen, auf was Sie verzichten können, ohne dass Sie unglücklich werden. Trotz Diät will ich selbst nicht auf Schokolade verzichten, also esse ich zartbitter statt Milchsokolade. Weil ich bitter nicht so mag, widerstehe ich der Versuchung, zu viel zu naschen.

**Warum fällt uns Abnehmen so schwer?**

Essen ist viel mehr als Nahrungsaufnahme. Essen ist Genuss und ein starker Reiz der Befriedigung. Das kennen viele gestresste Menschen, die durch den Tag nichts essen. Wenn sie abends loslassen, ist Essen mit seinen unterschiedlichen Geschmackern ihre Belohnung. Abnehmen bedeutet nun mal

**Kraftstoff** Die Energiereserven wieder aufladen: Das Pack Energy von Ringana hilft dem Körper nach sportlicher Beanspruchung, schneller zu regenerieren. Vegane Proteine aus Vollkornreis und Erbsen unterstützen den Muskelaufbau. Dextrose füllt die Kohlenhydratspeicher wieder auf. Eine Kraftquelle aus rein pflanzlichen Proteinen - für alle, die sich gerne bewegen. SEH

**Ringana Pack Energy**  
26 x 25 g für 66 Franken  
[Ringana.com](http://Ringana.com)



**Winterliebling** Ein idealer Kompromiss zwischen warmer Schnürstiefelette und schlichtem Sneaker:

Der Cozy Carnival von Sorel ist mit seinem wasserfestem Canvas-Obermaterial und kuscheligem Fleece-Futter für jedes Wetter konzipiert. Must-have-Boots im Urban-Style, die überall eine gute Figur machen. SEH

**Cozy Carnival von Sorel**  
in verschiedenen Farben  
154,90 Franken UVP  
[Sorel.com](http://Sorel.com)



Entspannen mit **friday**

## Achtung, fertig, Schlammbad!

Laufen, Klettern, Schwimmen, Robben und Schlammbaden. Der Survival Run in Thun gilt als verrücktester Lauf der Schweiz. «Für Kaldtüscher, Krieger, Ninjas und alle, die es werden wollen», sagt Initiator Markus Ryffel. Die Survivors erwarten Hindernisse wie aufgetürmte Heuballen, Schlammbecken und Betonröhren. Es gibt zwei Strecken: eine über 18 Kilometer mit 25 Hindernissen und eine, die nur halb so lang ist. Leichter gelingt mit Ryffels Proftipps: «Kraft, mentale Stärke und Kondition und

für die Hindernisse Abenteuerlust und Durchhaltewillen». **Gewinnen Sie einen Startplatz für den 4. März unter [20min.ch/fitness](http://20min.ch/fitness)**



**Lauf der echten Survivors.** ERTAPPT



**Autorin und Ärztin Claudia Hochbrunn.**

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

COVER – Anti-Pollution

# SCHUTZ DURCH ANTI-POLLUTION



## BEST BUY

>> **11. Der Mix macht's:** 2 Pumpstöße Ringana Hydroserum + 1 Pumpstoß Ringana ADDS glow ergeben eine hocheffiziente antioxidative Pflegelösung, ca. 46,90 € + ca. 39,- €, ringana.com

>> **12. Anti-Pollution Charcoal & Mud Mask,** Antioxidantien aus schwarzem Schlamm + Aktivkohle befreien die Haut von Umweltschmutz, versorgen sie mit den Vitaminen A, B3 (Niacin), Aminosäuren + Mineralstoffen, von Mádara, ca. 24,95 €, madaracosmetics.de

>> **13. Liquid Laser Concentrate Serum** ahmt den wasserbindenden Effekt von Hyaluronsäure nach + stimuliert gleichzeitig die Produktion natürlicher Hyaluronsäure in der Haut, von Alpha-H, ca. 62,95 €, über douglas.de >> **14. Detox Lipo Cleanser** unterstützt hauteigene Detox-Enzyme, sanfte Gesichtereinigung mit Anti-Pollution-Wirkung, von Dr. Babor, ca. 39,- €, babor.com >> **15. The Ordinary EUK 134 0,1%** schützt die Haut vor oxidativem Stress + freien Radikalen, von Deciem, ca. 8,80 €, theordinary.com

>> **16. NIODs Survival** unterstützt eine gesunde Abwehr der Haut gegen Umweltverschmutzung, Smog, Stress, Infrarot + blaues Licht, von Deciem, ca. 23,- €, niod.com >> **17. Helix Aspersa skin revitalizing** 24h-Creme schützt die Haut vor Umwelteinflüssen + stärkt die hauteigenen Abwehrkräfte, gleicht unruhige Hautzustände + Rötungen zuverlässig aus, von Rosa Graf, ca. 34,90 €, rosa-graf.de >> **18. Time Out** Ampullen von Dr. Grandel, beruhigt, spendet Feuchtigkeit und kurbelt die Erneuerungsmechanismen der Haut an, 14,90 €, www.grandel.de >> **19. Sensicura-Set Regenerationscreme**, hypersensible, barrieregestörte Haut wird gezielt stabilisiert + nachhaltig geschützt mit dem Serum + Augencreme von Dr. Spiller, ca. 48,- €, dr-spiller.com

>> **20. Hydro Effect Serum** mit Anti-Pollution Komplex das erste NATRUE-zertifizierte Naturkosmetik-Gesichtspflegeprodukt, das die Haut vor negativen Umwelteinflüssen schützt, von Lavera, ca. 9,99 €, lavera.de

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## Hautpflege umstellen? *Check!*

Wieder mehr Sonne heißt: wieder mehr Licht. Heißt: Tagespflege mit LSF geht nach vorne ins Badezimmerregal und an schönen Tagen, wenn es länger nach draußen geht, auch aufgetragen. Die Haut ist jetzt besonders empfindlich und muss geschützt werden, bis die Melaninproduktion wieder in Fahrt gekommen ist. Also die blasser Haut erst langsam an UV-Strahlen gewöhnen. Wer partout nicht warten kann, wieder mehr Farbe im Gesicht zu haben, greift am besten zu Selbstbräunern und schummelt dem Teint ein paar Urlaubstage in der Sonne vor. Wie jedes Jahr gilt dabei: vor dem Auftragen Peeling nicht vergessen, um den gefährlichen Streifenhörnchenlook zu vermeiden. Unser Tipp: Baut man den Bräunungseffekt langsam von Tag zu Tag auf, wirkt der Look natürlicher. Frischen Glow bekommt die Haut allerdings auch mit getönter Tages- oder BB-Creme. Sie sind in der Textur weniger kompakt als Foundation, als leichtes Frühlings-Make-up also perfekt geeignet.

Schrittweise bräunen: Einfach tropfchenweise unter die gewohnte Pflege mischen: „The Face Selbstbräunungscreme“ von Tan-Luxe, um € 49,-, über [apc.de](#). Perfektes Finish über dem Make-up: Fixierspray mit Sonnenschutz „Ser + Protect Micro Mist LSP 30“ von Sidel Toujours, um € 38,-, über [net-a-porter.com](#).



## Aktiv werden? *Check!*

Im XXL-Lieblingspulli waren angefütterte Extrapunde bisher ganz gut versteckt. Jetzt werden die Stoffe luftiger und feiner, und bald schon müssen wir Farbe bekennen, wo es überall zwickt. Ja, wir kennen die Verteidigungsrede für zu wenig Bewegung nur zu gut: viel Stress, wenig Zeit für Sport. Leider können oft nicht einmal enthusiastisch abgeschlossene Verträge und monatliche Beitragsabbuchungen zu mehr Fitnessstudiobesuchen motivieren. Warum nur? Vielleicht fehlt einfach nur der Spaßfaktor. Ist für den einen der stundenlange Aufenthalt im Gym wie Urlaub, findet es der andere öde. Experten empfehlen deshalb, Aktivitäten, die man schon als Kind gemocht hat, auszusuchen: Wer immer nur draußen rumgerannt ist, wird Joggen im Park lieben. Wer lieber zu mehreren gespielt hat, sollte sich eine Teamsportart suchen. Auch Dinge wie Seilspringen oder Trampolinspringen sind aus Kindertagen positiv belegt. Sowohl das eine als auch das andere ist – oft unterschätzt – effektives Cardio-Work-out, Kalorienkiller und Bodyformer. Sie überlegen trotzdem schon die nächste Ausrede? Dann haben wir einen Buchtipp für Sie: „Yoga while you wait“ zeigt, wie man Topübungen in den Alltag integrieren kann – und einfach so nebenher fit wird ...

Endlich Zeit für Action: „Yoga while you wait“ von Judith Stolotsky, Becker-Joost-Verlag, um € 16,-.

## Haare aufpäppeln? *Check!*

Seidig, schimmernd, voluminös: So wollen wir unsere Mähne. Nach dem Winter sieht die Realität allerdings oft anders aus. Kälte, dicker Strick und Heizungsluft haben ganze Arbeit geleistet und das Haar trocken und spröde werden lassen. SOS-Treat: das Haar die nächste Zeit intensiv pflegen, mit reichhaltigen Ölen und einer wöchentlichen Haarmaske. Immer darauf achten, dass die Spitzen mehr Pflege – sei es Maske oder Spülung – bekommen als der Ansatz. Sonst fettet dieser zu schnell nach und luftiges Volumen ist wieder nicht in Sicht. Was oft vergessen wird, aber A und O bei jeglicher Pflege ist: Alle Produkte müssen gründlich ausgespült werden. Also sicherheitshalber am Ende lieber einen weiteren Klarspüllgang on top packen. Auch eine Möglichkeit: Termin beim Friseur buchen. Die splissgeschädigten Längen kommen weg und der neue It-Look her. Make-over perfekt. Check!

Futter für die Großlocken: „Capo Beauty & Hair Nahrungsergänzung“ von Kingatta, um € 46,-. Revitalisiert gestresstes Haar: kräftigendes Jojoba- und Rizinusöl „Les Sérums“ von Ombra Organics, um € 70,-, über [net-a-porter.com](#).





**STRAHLEND.**  
Annemarie Börlind Naturoyale  
Augen- und Lippenpflege,  
€ 59,-



**FRESH.**  
Feuchtigkeitspendende Gesichtscreme  
von Tautropfen, € 28,90



**VITALISIEREND.**  
Ringana Hydroserum,  
€ 46,90



**SKINFOOD.**  
Goji-Augen-  
pflege von  
Bio-Végane,  
€ 17,99



**AROMATHERAPIE.**  
Belebendes Körperöl  
mit Minze und Bio-Zy-  
presse von Primavera,  
€ 17,-

Einfach  
**sprudeln**  
statt schwer  
**schleppen!**

Mit eleganter  
Glaskaraffe



Vom Hersteller  
des Testsiegers.  
**ÖKO-TEST**  
BEWERTUNG DER ERBE  
Trinkwassersprudler  
„Cool“  
**Sehr gut**  
Öko-TEST Jahrbuch  
Essen, Trinken und  
Genießen 2005

- Immer frisch gesprudelt Wasser
- Kohlensäure individuell dosierbar
- Spart Geld

**sodastream®**  
www.sodastream.at

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

Life Style.

**Kussmund**  
Mit Ingwer, Hyaluronsäure, Mandelöl und Drachenblutbaum-Extrakt werden spröde Lippen streichelweich. Ringana Lippenbalsam mit Ingwerextrakt



**Two in one**  
Alle Hauttypen werden mit Resveratrol aus dem Japanischen Knötlerich, einem Wirkstoff aus der TCM, spürbar verwöhnt. Slow Age Nacht von Vichy



**Allrounder**  
Ein natürlicher Mix aus Avocado-, Macadamianussöl und Sheabutter stärkt die Hautbarriere nachhaltig. Ringana Körpermilch



**Für ihn**  
Männerhaut braucht spezielle Pflege, um sie vor schädigenden Umwelteinflüssen zu schützen. UV Plus Multi-Protection von ClarinsMen



**3. FETTIGE HAUT**

Sie haben große, grobe Poren und starke Talgproduktion? Ihre Haut glänzt und neigt zu Unreinheiten und Pickeln? Dann haben Sie fettige Haut. Dieser Hauttyp wird durch die Hormone beeinflusst, sodass insbesondere junge Menschen oft fettige Haut haben. Wichtig sind in dem Fall milde Reinigungsgels und Peelings zwei- bis dreimal pro Woche. Setzen Sie auf den extra Feuchtigkeitskick und Beruhigung, Ihre Haut wird es Ihnen danken.

**4. MISCHHAUT**

Bei der Mischhaut glänzt die T-Zone (also die Partie von der Stirn über die Nase zum Kinn). Auch erweiterte Poren sind hier zu finden. Der Wangenbereich ist hingegen eher trocken und erscheint matt. Perfekt um Umwelteinflüssen zu trotzen: An den empfindlichen Stellen wird die Haut besonders vor Wind und Wetter geschützt.

**Energiekick bei Trockenheit**  
mit Damaszener Rosenblüte, Jojoba, Macademia, Pelargonie, Distel, Reiskeim und Kamellensamen. Ren Rose O12 Ultra Moisture Defense Serum



**Hände nicht vergessen!**  
Intensiver Feuchtigkeitskick bei trockener und gereizter Haut. Eucerin Atopi Control Hand Intensiv-Creme



**Hautstreichler**  
Normale bis trockene Haut wird mit der intensiven Feuchtigkeits-Creme seidig-weich gepflegt. Shiseido Essential Energy Moisturizing Cream



**Stress adé**  
Speziell bei umweltbelasteter Haut beruhigend! Declaré Skin Meditation Mask



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

Von Hartberg aus nach ganz Europa



**Ringana** ist international auf Erfolgskurs und hat derzeit gut 500.000 KundInnen in 34 Ländern. 2016 wurde erstmals mehr als die Hälfte des Umsatzes im Ausland gemacht – Tendenz weiter steigend. Direkt von Hartberg aus, gehen die Pakete vor allem in die Nachbarländer Deutschland, Schweiz, Italien, aber auch Spanien. Vor Kurzem wurden auch Frankreich und Großbritannien verstärkt ins Visier genommen. Die kontinuierliche, europaweite Expansion war einer der Faktoren, der die Erweiterung des Frischewerks erforderlich machten.

# Der Beginn einer



Mit dem Um- und Ausbau des Frischewerks, ist der Hartberger Frischekosmetik- und Nahrungsergänzungshersteller Ringana für künftige Herausforderungen gerüstet.

**STERLINGER & CO**  
Baugesellschaft m. b. H.

8295 ST. JOHANN in der Haide  
Tel. 03332 / 63335  
e-mail: sterlinger.co@htb.at  
HARTBERG • KINDBERG • OBERWART  
HOCH-, TIEF-, STAHLBETON- & STRASSENBAU

**auer & ofenluger**  
Technisches Büro | Elektrotechnik  
Planung | Bauaufsicht | Consulting | Beratung  
Auer & Ofenluger GmbH, Wegscheide 3, 8160 Weiz  
Tel.: 03172/44869 [www.auer-ofenluger.at](http://www.auer-ofenluger.at)

**Spörk ZT GmbH**  
Bauingenieurbüro für Statik und Tragwerksplanung

Rosegggasse 1  
8230 Hartberg  
office@spoerk-zt.at  
Tel. 0650 / 270 10 37  
[www.spoerk-zt.at](http://www.spoerk-zt.at)

**A. SCHWEIGHOFER** Ges.m.b.H.  
INNENAUSBAU  
8265 Kroisbach 136, Tel. 03386 / 86 81, [www.schweighofer-gmbh.at](http://www.schweighofer-gmbh.at)

**plan kreis**  
HARTBERG

Planung & Projektleitung  
Plankreis Günter Gollner & Thomas Teubl GmbH  
[www.plankreis.at](http://www.plankreis.at)

**meine WOCHE**  
WIR kaufen daheim  
meinbezirk.at

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



# neuen Ära

Die Firma Ringana investierte in die Zukunft und gleichzeitig auch in den Standort Hartberg.

In einer Bauzeit von knapp einem Jahr, wurde das Ringana Frischewerk um 3.000 m<sup>2</sup> ausgebaut, dafür wurden 7 Mio. Euro investiert. Das Projekt wurde aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung kofinanziert. Herzstück ist das neue Logistikzentrum, das von regionalen Betrieben errichtet wurde. Auf 500 m Fördertechnik können bis zu 20.000 Geschäftsfälle gleichzeitig abgewickelt werden.

### High-Tech-Logistik

Was vor 5 Jahren noch eine leerstehende Supermarktruine war, ist heute eines der modernsten Logistikzentren des Landes. Erst seit 2013 beherbergt der nachhal-

tig umgebaute Supermarkt das Ringana Frischewerk. Das rasante Wachstum machte aber bereits nach nur wenigen Jahren einen neuen Entwicklungsschritt notwendig. Denn derzeit arbeiten 160 Personen am Standort in Hartberg, das sind um 82 Mitarbeiter mehr, als noch im Jahr 2016. Die Erweiterung war ein wichtiger Schritt für die positive Unternehmensentwicklung.

### Nachvollziehbarkeit

„Durch den Zubau sind wir in der Lage, das geplante Wachstum umzusetzen. Die Erhöhung der Liefergeschwindigkeit sowie die Nachvollziehbarkeit der Produkte vom Ursprung bis zum Kunden sind zentrale Punkte des Zubaus. In der Region tragen wir mit unserer Investition zur Standortsicherung bei und zudem konnten neue Arbeitsplätze geschaffen werden“, so Ringana-Geschäftsführer Andreas Wilfinger.



In der Ringana-Kantine wird allen Mitarbeitern ein kostenloses vegetarisches Mittagmenü angeboten.

## Ringana Kantine ist der Mitarbeiter-Treffpunkt

Bei der Planung des neuen Frischewerks war Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger auch wichtig, den Zusammenhalt im Team zu stärken. Und wo geht das besser, als beim gemeinsamen Essen? Deshalb wurde mit der hellen und freundlichen Ringana Kantine ein Mittagstreffpunkt geschaffen. Hier gibt es ein vegetarisches Mittagmenü gratis für alle

Mitarbeiter. „Es ist schön zu sehen, wie sich beim Essen die unterschiedlichsten Abteilungen treffen und an den Tischen durchmischen. Trotz der mittlerweile großen Mitarbeiterzahl, herrscht hier ein sehr familiäres Klima“, weiß Ulla Wannemacher. Ein weiterer und überaus wichtiger Mosaikstein im Nachhaltigkeitsdenken des Frischeunternehmens.



## Großer Dank gilt folgenden Firmen

Folgende Firmen waren u. a. beteiligt: Plankreis Günter Gollner & Thomas Teubl Hartberg, Planung, Projektentwicklung und Bauaufsicht; Sterlinger & Co, St. Johann; Holzbau Hirschböck, Hartberg, u. a. Außenwände in ökologischer Holzbauweise, Sonderkonstruktion gerundeter Eingangsbereich; Spenglerei-Dachdeckerei Paar, Eggendorf; Malerei Korherr Greinbach, Innen- und Fassadenmalerei; L&M Torcenter Grafendorf, Lieferung und Montage der Industrietore; Spörk ZT, Bauingenieurbüro, Hartberg; Gaugl Metallhandel, Tiefenbach, Demontagen; E. Egger, Verglasungen, Hartberg; Kühlanlagen Postl, Klima-/WP-Anlagen, Oberwart/Eichberg; Müllner Vermessung, Hartberg; A. Schweighofer, Großsteinbach; Baumschule Loidl, Kaindorf; Stadtwerke Hartberg Elektroinstallationen; Fliesen- & Plattenleger Patrick Faustmann, Friedberg; Metallbau Hirt, Greinbach; Stahlbau Grabner, Hartberg; Auer & Ofenluger, Weiz, Elektroplanung.

# Nächster Meilenstein in Erfolgsgeschichte

Die Anfänge der Firma Ringana gehen auf eine Zahncreme aus dem Kindergarten zurück.



Erfolgreich unterwegs: Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger mit ihren Söhnen Michael und Maximilian.

„Wir wollen das besser machen“, dachten Andreas Wilfinger und Ulla Wannemacher Anfang der Neunzigerjahre, als ihr Sohn aus dem Kindergarten eine Zahncreme mit dem bedenklichen Inhaltsstoff Triclosan mitbrachte. Ein Stoff, der gerne als Desinfektionsmittel und Konservierungsstoff eingesetzt wird - allerdings von Kritikern für gefährliche Bakterienresistenzen verantwortlich gemacht wird. Gemeinsam mit einem Team aus Ganzheitsmedizinern und Biochemikern, entwickelte man nach mehrjähriger

Forschung 1996 die Ringana Frischekosmetik. Das Ergebnis sind hochwirksame Pflegeprodukte und potente Nahrungsergänzungsmittel auf rein pflanzlicher Basis. Diese einzigartigen Produkte sind die Basis einer Hartberger Erfolgsgeschichte, der mit dem neuen Frischewerk ein weiterer Meilenstein hinzugefügt wird. Nettes Detail am Rande: Michael Wannemacher - der Sohn, der durch seine Erfahrungen mit der Zahnputztaube den Stein ins Rollen brachte, war als Projektverantwortlicher maßgeblich für den Ausbau verantwortlich.

**Klima-/Wärmepumpen und die gesamte Haustechnik installiert von der Fa. Postl unterstützen Frische und Nachhaltigkeit**

Mit der Beauftragung der Firma Postl landete man einen „Glückstreffer“, so das erfreuliche Fazit der Fa. Ringana.

„Verlässlichkeit und Know How auf dem letzten Stand der Technik zeichneten die Firma aus. Ein kompetenter Ansprechpartner für die gesamte Bandbreite der Haustechnik war uns sehr wichtig.“, so die Verantwortlichen der Firma Ringana. (Auszug aus dem HLK Branchenbuch 2017)

**Kühlanlagen POSTL GmbH**

Ihr Partner für Heizung - Klima - Lüftung - Sanitär und Kältetechnik

7400 Oberwart • Industriestraße 24/9  
8234 Rohrbach an der Lafnitz • Eichberg 155/2  
Tel. 03352 / 20201 • www.postl.co.at

Ihr Profi für GLASBAU

**egger**

**GLAS**

E. Egger Ges.m.b.H.  
Klaffenastr. 22, 8230 Hartberg  
Telefon 03332 - 63 334  
office@e-egger.at, www.e-egger.at

FELDBACH • HARTBERG • WOLFAU

**PAAR**  
SPENGLEREI-DACHDECKEREI  
www.paar.co.at

**AM DACH SIND WIR VOM FACH!**  
Steildächer, Flachdächer, Dachsanierungen,  
Fassadenverkleidungen, Bauspenglerearbeiten,  
Solaranlagen am Dach

Kostenlose Beratung unter:  
Tel.: 03332/62948

**MALEREI KORRHERR**

... harmonisch und individuell!

Wir und das grüne Gewissen.

**GAUGL**  
METALLE

HOLZ&BAU HIRSCHBOCK

**HHH**

03332-62448 WWW.HHH.AT

Ihr Partner für alle Holzbau-Projekte  
2 Zimmermeister und  
20 Mitarbeiter für Planung,  
Einreichung und Ausführung von  
Carports, Zubauten, Einfamilienhäusern,  
Dachstühlen, Terrassen uvm.  
das HHH-Team

**HHHäuser zum Wohlfühlen**  
- individuell geplant  
- ökologisch gebaut  
- gesundes Wohnen durch Lehm und Holz

**L&M TOR-CENTER**

Größtes Ausstellungszentrum für  
TORE | ZÄUNE | BALKONE | TÜREN  
SONNENSCHUTZ | GLASOASEN

GRAFENDORF 03338/3302  
GEWERBEPARK 203 www.tor-center.at

Lieferung & Montage der Industrietore

**Grabner**

STAHLBAU • CNC-BLECHBEARBEITUNG • LANDMASCHINEN

STAHLBAU AUFTRAGSFERTIGUNG & CNC-BLECHBEARBEITUNG LANDMASCHINEN

www.stahlbau-grabner.at

Stahl- u. Fahrzeugbau Grabner GmbH • A-8230 Hartberg, Ziegeleigasse 10  
T: 03332/624 78-0 • F: DW-180 • office@stahlbau-grabner.at

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# Bis zu 15.000 Pakete pro Tag

Ringana liefert derzeit mit modernster Logistik in 34 Länder.

„Ein System wie dieses, kann man nicht einfach kaufen. Wir können nun bis zu 15.000 Pakete am Tag an unsere KundInnen in 34 verschiedenen Ländern versenden“, erklärt der für den Ausbau des Logistikzentrums verantwortliche Michael Wannemacher. Es wurde speziell für Ringana kreiert, kein anderes System verbindet auf einem Band so viele Wege und Abteilungen. „Kosmetikerhersteller, die selbst direkt an die Kunden versenden, gibt es in der Größenordnung von Ringana sonst nicht, dadurch brauchen wir besondere maßgeschneiderte Lösungen.“

An dem Projekt Logistikzentrum waren viele Experten beteiligt, die der Anlage künstliche Intelligenz eingehaucht haben. Das bedeutet: die Förderanlage arbeitet mit Algorithmen, die auf Erfahrungen aufbauen. Am ehesten fällt diese Eigenschaft beim Zusammensuchen einer Bestellung auf. Selbstfahrende Kisten wählen selbst-



Das Hochregallager wurde eigens für die Firma Ringana entwickelt und zählt zu den modernsten seiner Art.

Ringana

ständig aus, welche Stationen sie in welcher Reihenfolge anfahren. Dort werden sie von Mitarbeitern gescannt und beladen. Alle 5 Sekunden startet ein neuer Auftrag. Roboter nehmen die Kisten auf und stellen sie am richtigen Standort wieder ab. Statt einem klassischen Förderband gibt es Rollen,

die sich erst in Bewegung setzen, wenn die Kiste diese berührt. Das ist extrem energiesparend. Nachhaltigkeit, Qualität und modernste Technik – das sind die Ringana Werte, die einmal mehr auch für das neue Logistikzentrum gelten.

## Ringana weiter voll auf Wachstumskurs

Trotz der Herausforderungen in der Umbauphase, konnte 2017 ein Umsatz von knapp 60 Millionen Euro erzielt werden, 2016 waren es noch 40 Millionen. „Wir sind wirklich sehr stolz auf unser gesamtes Team. Im letzten Jahr haben unsere MitarbeiterInnen eine Spitzenleistung vollbracht und haben bewiesen, welches Potenzial in unserer Region steckt“, weiß Andreas Wilfinger.



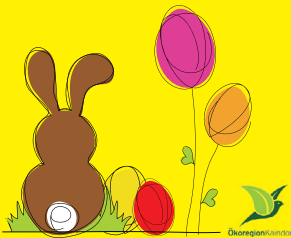
**Vermessung MÜLLNER**  
Dipl.-Ing.  
**Hermann MÜLLNER**  
staatlich befugter und beideter  
Ing. Konsulent für Vermessungswesen

8230 Hartberg  
Othmar-Rieger-Straße 2  
Tel.: 03332 / 62256-0, Fax: -14  
e-mail: office@vermessung-muellner.at  
www.vermessung-muellner.at

## 8. Kaindorfer Ostermarkt

8224 Kaindorf, © 03334-2331  
www.baumschule-loidl.at

17. & 18. März  
im Einkaufsgarten LOIDL



**LOIDL**  
Wo's wächst  
Einkaufsgarten | Baumschule | Gartengestaltung

In KOOPERATION mit der ÖKOREGION Kaindorf!  
www.oekoregion-kaindorf.at

**METALLBAU JOHANN HIRT**  
GMBH & CO KG  
8230 Hartberg, Penzendorf 125  
Tel. 03332 / 62845 Fax-DW: 4  
www.metallbau-hirt.at

SCHÜCO INTERNATIONAL  
Alufenster & Türen, Wintergärten Stahl- u. Edelstahlkonstruktionen

**PORTAL- u. FASSADENBAU**

### Auch als E-Paper

Deine WOCHE als E-Paper bequem online lesen: [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at)



Elektroinstallationen · Smart Home · Sicherheit · Licht · Photovoltaik

**elektroteam.cc**  
STADTWERKE HARTBERG

Wir installieren Ihre Zukunft.

www.elektroteam.cc · Infotelefon: 03332/62250-150

### PLATTEN- UND FLIESENLEGER

**Patrick Faustmann**

Hochstraße 208, A-8240 Friedberg  
UID Nr.: ATU67996047

Tel.: +43 664 453 02 98  
Mail: [fliesen.faustmann@gmx.at](mailto:fliesen.faustmann@gmx.at)  
<https://fliesenfaustmann.wordpress.com>



<https://www.facebook.com/Platten-und-Fliesenleger-Patrick-Faustmann>

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



TRENCH MIT TWIST

Auch diesen Frühling muss ein Trenchcoat einfach sein! 2018 kommt er allerdings mit einem Upgrade daher: XL-Taschenaufhängern, Kapuze & zusätzlicher Mantelfront (wie bei *Joseph*). Aber es gibt auch die Downgrade-Version: **ohne Ärmel & mit abgeschnittener Schulterpartie**. Kurzum: Der Trench steckt in der Persönlichkeitsentwicklung. Wir werden ihn dabei auf Schritt und Tritt begleiten!

100% Natur ist im Lipbalm von Ringana um € 9,80.

„Illuminator Highlighter“ von Sensai um € 47,95.

„Brow Duality“ ist eigentlich ein Augenbrauenstift, funktioniert aber super für die Lips. Von Anastasia bei Douglas, € 28,95.

„Watt's up“ von Benefit bei Douglas, € 33,95.

VERLIEBT IN ROSAMUNDE

Was Lippen betrifft, ist diese Saison weniger mehr! Die Grundvoraussetzung für die „Soft Lips“ ist Pflege. Dabei sind regelmäßige Lippen-Peelings und tägliche Feuchtigkeitspflege unerlässlich. Wenn die Lippen erst mal seidig-weich glänzen, ist der Rest ein Kinderspiel. Die Mitte der Oberlippe (das sogenannte Lippenherz) wird **mit einem Schimmereffekt nachgezeichnet**. Das funktioniert mit einem gewöhnlichen Creme-Highlighter oder auch einem perlmuttfarbenem Stift. Ein wenig transparente Lippenpflege dazu und fertig!

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

**TCM-VERANSTALTUNG:**

Ärztin Shi Chun Wen erklärt in einem Vortrag, wie wir unseren Körper nach der TCM-Lehre beobachten können. *Kostenlos!* Anmeldung erbeten.  
 Wann: 24. April 2018, 18.30 Uhr  
 Wo: Apotheke zur Heiligen Elisabeth in Wien Mitte, Landstraßer Hauptstraße 4, 1030 Wien  
 Infos: [tcm-austria.com](http://tcm-austria.com)

## Die Saubermacher



**GEGENGIFT.**

Enthält 46 Antioxidantien, beruhigt und strafft: Detox Augencreme Anmut, € 39,90.



**DR. HAUSCHKA.**

Reinigt sanft, verfeinert das Hautbild: Gesichtswaschcreme um € 12,-.



**KIEHL'S.**

Für einen gleichmäßigeren Teint: Clearly Corrective Brightening & Exfoliating Daily Cleanser, € 28,-.



**MADARA.**

Wirkt entschlackend: Detox Ultra Purifying Mud Mask, € 6,05.



**CLINIQUE.**

Enthält Aloe-Wasser: Moisture Surge 72-Hour Auto-Replenishing Hydrator, ab € 19,50.



**NIVEA.**

Mit Grünem Tee: 1 Minute Urban Detox Maske feuchtigkeitsspendend, € 5,99.



**VICHY.**

Für empfindliche Haut geeignet: Normaderm Night Detox, ca. € 21,-.



**SANTAVERDE.**

Beruhigt die Haut und sorgt für einen klaren Teint: Aloe Vera Pure Refining Serum, € 38,90.



**RINGANA.**

Mild und beruhigend: Gesichtswasser L, € 20,60.

Fotos: Getty Images, beige stellt (8), ringana.com

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



mit dem Solarium nachhelfen? Besser nicht! Die EU-Norm lässt eine Strahlungsstärke zu, die etwa derjenigen entspricht, die mittags am Äquator herrscht. Entschieden zu viel für die mitteleuropäische Haut! Die Lösung, nicht nur für Hellhäutige, die sich mehr Farbe im Gesicht und am ganzen Körper wünschen: Selbstbräuner, die mittlerweile auch Hersteller aus dem Bereich der Naturkosmetik anbieten.

### Zucker und Eiweiße wirken mit

Wie wirken Selbstbräuner? Was die Farbe zaubert, ist – in biologischen wie in konventionellen Produkten – fast immer eine Verbindung namens Dihydroxyaceton (DHA). Daneben wird auch die sehr viel langsamere und natürlicher bräunende und deutlich teurere Erythrulose verwendet. Bei beiden Substanzen handelt es sich um Zuckerarten, wobei DHA auch im menschlichen Stoffwechsel vorkommt. DHA und Erythrulose, die in naturkosmetischen Produkten eingesetzt werden, stammen immer aus pflanzlichen Quellen wie Rapsöl oder auch Zuckerrohr.

DHA und Erythrulose verbinden sich nach dem Auftragen des Selbstbräuners mit Eiweißbausteinen (Aminosäuren) in der oberen Hautschicht. Durch die nun ablaufenden chemischen Reaktionen entsteht binnen sechs bis acht Stunden (bei DHA) bis Tagen (bei Erythrulose) ein bräunlicher Farbstoff.

Im Gegensatz zur Sonnenbräune, die sich in tieferen Hautschichten entwickelt, wirken Selbstbräuner ganz an der Oberfläche. Das hat den kleinen Nachteil, dass die entstandenen Farbpigmente binnen weniger Tage durch den normalen Prozess der Hauterneuerung verloren gehen. Deshalb empfehlen die Hersteller, ein- bis zweimal wöchentlich nachzucremen, um die Bräune zu erhalten.

Grundsätzlich sind die Bräunungsstoffe in Naturkosmetik-Produkten deutlich geringer konzentriert als in konventionellen Pendanten. Auch Anfänger können deshalb praktisch nichts falsch machen. Wer noch wenig Erfahrung mit Selbstbräunern hat, ist mit Lotionen gut beraten, da die Dosierung leichter abzuschätzen ist als etwa mit einem Spray.

Zwar lösen Selbstbräuner sehr selten Hautreizungen oder gar Allergien aus, trotzdem sollten Sie, vor allem vor einem großflächigen Einsatz, einen Verträglichkeits-Test zum Beispiel in der Armbeuge zu ma- ➤

### Schritt für Schritt zu gleichmäßiger Bräune

- 1.) **Zur Vorbereitung** reinigen und peelen Sie Ihre Haut sorgfältig.
- 2.) **Verwenden Sie dann keine Pflegeprodukte**, sondern tragen den Selbstbräuner sparsam auf die Haut auf und verreiben ihn gleichmäßig.
- 3.) **Sparen Sie Augenbrauen und Haaransatz aus**, wenn Sie Ihr Gesicht eincremen.
- 4.) **Um einen sanften Übergang zur Augenpartie zu erlangen**, streichen Sie die Creme in diesen Bereichen vorsichtig aus.
- 5.) **An dickeren Hautpartien** wie Ellenbogen, Knien, Knöcheln und Füßen die Creme besonders sparsam verwenden.
- 6.) **Waschen Sie die Hände gründlich** nach der Anwendung.
- 7.) **Achtung, Fleckengefahr!** Lassen Sie das Produkt vor dem Anziehen vollkommen einziehen.
- 8.) **Zeigen sich auch nach sorgfältigem Auftragen Streifen auf der Haut**, dann reinigen und peelen Sie die Haut in diesen Bereichen erneut. Wenn die obersten Hautschüppchen entfernt werden, verblasen die Streifen.



#### Auch für helle Hauttypen

Mit Inhaltsstoffen, die zu 100% aus kontrolliert biologischem Anbau kommen, kann jede Haut eine attraktive und gesunde Tönung bekommen.

**Eco Cosmetics, Selbstbräuner**  
75 ml, ca. 9 Euro

#### Nachbräunen nach dem Sonnenbad

Diese spezielle After-Sun-Pflege enthält Erythrulose. Mit jeder Anwendung wird sanft und langsam Farbe auf die Haut gezaubert.

**Ringana, Bräunungsaktivator**, 125 ml, ca. 23 Euro



Beauté

# Notre best of du mois

## Emmanuelle Demarest

### CONFORT SUPRÊME

Huile Démaquillante, Galénic, 30 € les 100 ml. C'est d'abord une gelée qui devient huile, puis lait au contact de l'eau. Elle élimine toutes les salissures sans piquer les yeux, et pourtant j'ai insisté ! Une formule idéale quand on est tentée par les huiles mais qu'on n'ose pas se lancer.

### GOMMAGE DOUX VISAGE

La Rosée, 19,90 € les 60 ml.

De la charte de formulation au plaisir d'utilisation, tout est intéressant dans cette nouvelle marque dont nous vous reparlerons. J'ai tout de suite aimé le petit look bleu givré de ce gel aux billes de jojoba exfoliantes. Promesse tenue avec un teint éclairci en douceur.



## Sophie Michard

### AQUA NAIL

Naïlmatic, 12 €.

Composé de 54 % d'eau, ce nouveau vernis n'émets pas de composés volatils dans l'atmosphère. Un défi technologique ! Sans odeur et avec de jolies couleurs, j'en suis vite devenue fan. Sa tenue est proche de celle d'un vernis classique et il s'élimine en laissant juste poser le dissolvant un peu plus longtemps.

### IN TRANSIT CAMERA CLOSE-UP

This Works, 39,90 € les 40 ml (sur sephora.fr). Cette formule à base d'huiles végétales, d'acide hyaluronique et de caféine me sert de soin de jour et de base de maquillage. Elle floute les imperfections, repulpe la peau et la matifie. En prime, elle contient peu de silicones et pas de pigments.



## Ijou Faraoun

### LAIT CORPOREL

Ringana, 30,70 € les 200 ml (sur ringana.com). Cette marque autrichienne de cosmétiques naturels gagne à être connue ! Même si ce lait dense se masse longuement, une fois absorbé, c'est comme si la peau était naturellement repulpée. En prime, son parfum frais et discret est délicieux.

### ELSÈVE HUILE EXTRAORDINAIRE

Shampooing Haute Nutrition Légèreté, L'Oréal Paris, 4,90 € les 250 ml.

Parfaite pour les cheveux fins qui ont tendance à vite s'alourdir, cette formule enrichie en huile de coco sublime et nourrit les longueurs tout en laissant la fibre incroyablement légère. Difficile à croire mais, pourtant, le résultat est là !



## Elsa Rouden

### SUGAR LIP CARAMEL

Baume Hydratant, Fresh, 19,50 €.

Par oubli ou par paresse, je rechigne souvent à appliquer du baume à lèvres. Mais avec ce petit pot tout rond, je ne fais plus la fine bouche. Son truc en plus ? Un délicieux goût caramel qui rend son utilisation addictive. Son efficacité n'est pas en reste, grâce à sa formule riche en sucres hydratants et à sa texture protectrice mais légère.

### PHOTOREADY INSTA-FIX

Stick Illuminateur, Pink Light, Revlon, 9,90 €. Aux miroitements holographiques des enlumineurs nouvelle génération, je préfère le reflet subtil de ce stick nomade. Sa texture fondante dépose un voile perlé sur la peau sans démarcation. Je l'utilise en journée comme en soirée.



**K**opfschmerzen, Brand und Schwindelgefühl ... Nach einer durchzechten Nacht fühlt man sich wie vom Lastwagen überrollt. Blöd, wenn am Morgen direkt wieder ein wichtiges Meeting wartet und man sich deshalb nicht zu Hause auf der Couch regenerieren kann. Um die Kater-Symptome einzudämmen, greifen Feierprofis jetzt immer häufiger zu sogenannten Anti-Hangover-Drinks.

**W**irkt vor und nach der Party mit Kaktusfeige und Weidenrinde. „Anti-Hangover-Shot“ von One.47, 12 x 60 ml, ca. 25 Euro

**R**egeneriert und kurbelt den Stoffwechsel an. „Keep on moving“ von Superdrink, 330 ml, ca. 2 Euro

**E**nergiekick mit Ingwer, Macawwurzel und grünen Kaffeebohnen. „Chi“ von Hippo, 12 x 30 ml, ca. 45 Euro

**D**as Pulver mit Guarano, Maca und Gojibeere wirkt wie Espresso. „Power Up“ von The Hue Chi, ca. 38 Euro

**K**urzfristiger Hype oder echte neue Heilmittel? Ernährungsexperte Dr. Thomas Michael Platzer erklärt: „Die Generation fit“-Getränke gleichen nicht nur den gestörten Mineral- und Vitaminhaushalt aus, sie schützen vor allem die Zellen vor freien Radikalen, und zwar durch eine erhöhte Zufuhr von Antioxidantien wie Polyphenole und Bitterstoffe.“

**H**intergrund: Freie Radikale beschleunigen den Altersprozess der Zellen. Die Shots enthalten Powerstoffe wie Ginseng, Kaktusfeige oder Artischocke. Gegen die Müdigkeit helfen Wachmacher wie Guarana und Grüntee. „Die enthaltenen Bitterstoffe haben zudem eine adstringierende Wirkung“, so Dr. Platzer. „Das heißt, sie ziehen Schleimhautgefäße zusammen, was gegen gerötete Augen und eine gereizte Magenschleimhaut hilft.“

**S**ehr beliebt sind auch Hangover-Infusionen. Hier landet ein Mix aus Vitaminen, Mineralstoffen, Spurenelementen, Enzymen und Elektrolyten in hoher Dosierung schnell und punktgenau dort, wo er wirken soll: in den Zellen. Genauer: in den Mitochondrien. Wer seinen Körper schon vor der großen Party mit Vitaminen und Mineralstoffen aufbaut, bleibt gleich fitter und widerstandsfähiger.

**A**ber Vorsicht: Shots und Kanülen sind kein Freifahrtschein für regelmäßige Gelage. Maßloser Alkoholkonsum hat enorm negative Auswirkungen auf Organe wie Leber und Herz und schadet vor allem dem Gehirn. Da kann auch ein Anti-Hangover-Drink nichts mehr retten. ● SN

**F**ill in den Tag mit Teepflanzenextrakt und Guarana. „Hangover-Shot“ 4 x 25 ml, ca. 19 Euro

**P**och mit dem Saft aus Bio-Ingwer und Zitronen. „Ingwer Shots“ von Rootline Juice, 8 x 100 ml, ca. 40 Euro

**W**ach, Muskeln und Organe lindern den Erschöpfungszustand. „Boost Shot“ von Nouri, 60 ml, ca. 4 Euro

**E**ntgiftet mit Mariendistel und Artischocke. „Something for a film“ von Biocel Labs, 10 Kapselfüll., ca. 18 Euro

**S**omthing for a film

PHOTO: VICTOR PIERCE, PH

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

BEAUTÉ

# NEWS

N'ALLEZ PAS VOUS PLAINDRE QU'ON NE VOUS DIT JAMAIS RIEN...



## EDP DANS MA BULLE DE CARVEN

Contemporaine, aventurière, libre, cool... La fille Carven s'habille d'une multitude de qualificatifs. Histoire d'en rajouter une couche, les parfumeurs Patricia Choux, Violaine Collas et Véronique Nyberg lui ont imaginé une fragrance à porter comme un bouquet floral fruité très addictif. Litchi bien mûr, pivoine en plein vent, fond de vanille et de patchouli... Une composition qui a l'air d'exploser le taux de sucre d'un Ispahan mais qui donne un parfum léger comme l'air du temps. **95 € - 100 ml, carven-parfums.com**



## POURQUOI ÇA MARCHE LA SÉANCE DE MINDFULNESS CUTANÉE

L'extrait de curcuma freine l'action des enzymes qui déclenchent des substances inflammatoires. Issu de l'olive, le squalane restaure et protège le film hydrolipidique. L'huile de grain d'avoine est riche en oméga 6 qui relance la réparation de la peau. Cette huile très fine est presque immédiatement absorbée (ce qui permet de ne pas trop tripoter les peaux déjà sur les nerfs) et laisse un film protecteur très soyeux qui coupe le feu tout de suite. Pensez-y comme un pansement imperceptible. En une semaine, irritations et darts tenaces ont complètement disparus. Respect. **Booster concentré à base d'huiles nutritives Barrier Defense UltraCalming, Dermalogica, 78 €, dermalogica.fr**

## TREND ALERTE LE CHIGNON LOW MAINTENANCE

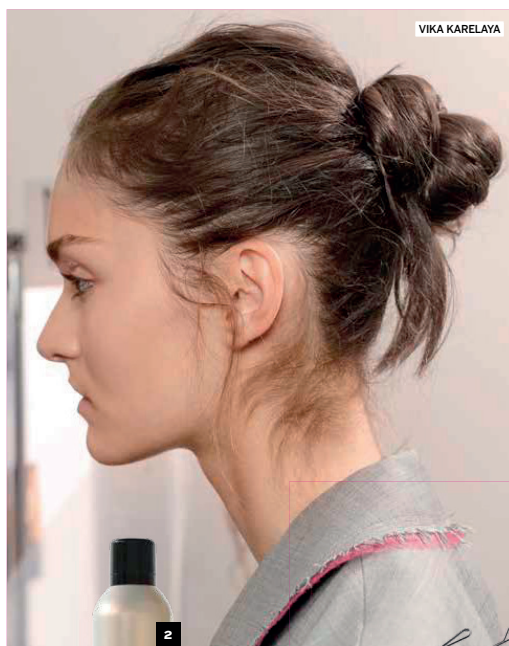
**L'inspiration:** une ballerine qui a mieux à faire que de se coiffer pendant des heures et qui s'attache les cheveux vite fait avant d'aller à la barre. Une fille cool, quoi.

**Le look:** vaporisez du shampoing sec sur la chevelure pour lui donner du volume et du grip. Attention, choisissez-en un parfaitement translucide car il ne faut pas trop brosser les cheveux ensuite. Ramenez la masse en arrière en la peignant aux doigts pour y créer du relief. Attachez-la juste au-dessus de la nuque avec un élastique. Tournez la ponytail autour de l'attache en faisant un 8 bien loose. Fixez avec des kirby. Laquez bras tendus pour ne pas trop charger la fibre en matière.

**Le geste clef:** pour obtenir les baby hair de la fille qui aurait enchaîné les entrechats, passez un coup de brosse à dents (propre et sèche, on s'entend) sur les racines des mèches d'encadrement.

**Le défilé:** Emanuel Ungaro P-E 2018.

**La pro:** Holli Smith.



**1.** Élastiques True Black, Invisibobble, 5€, en exclu chez Sephora, [sephora.fr](http://sephora.fr)  
**2.** Laque Fixation Moyenne, Davines, 21,30€, [davines.com](http://davines.com) **3.** Lot de 30 épingles à cheveux, H&M, 1,99€, [hm.com](http://hm.com)

♦ PAR ELISA SEYDI

## CLIC METTRE DU BAUME AUX LÈVRES

Voici la formule réparatrice la plus hallucinante qu'on ait essayée depuis le lancement de ce magazine. Si, si, c'est vrai. On pourrait vous dire qu'elle est sans-conservateur-éco-conscient-vegan-plus-transparente-que-la-glasnost-tout-ça mais ce n'est pas ce qui nous a convaincus.

En revanche, sa texture hyper-fine, son mix d'huile d'amande et d'acide hyaluronique qui lisse et donne un vrai coup de plump immédiatement, alors ça...

Oui, c'est complètement superficiel c'est vrai, faites-nous un procès.

**Checkout sur [ringana.com](http://ringana.com)**



BAUME À LÈVRES SO KISS, RINGANA, 9,80 €

## LA VRAIE BONNE NOUVELLE AVOIR UNE MAISON DE CAMPAGNE (PRESQUE)

Selon l'OCDE, la pollution atmosphérique causera entre 6 et 9 millions de morts prématurées dans le monde en 2060. Alors oui, côté bonne nouvelle, on repassera. En attendant, on vous conseille de continuer à recycler et à trier, tout en consommant moins mais plus intelligent. Ce cleaner par exemple, avec sa formule à 99% d'origine naturelle, combine trois huiles végétales (amande douce, jojoba, noisette) et trois eaux florales (menthe poivrée, hamamélis, bleuet) pour éliminer le maquillage comme les traces de la journée.

Pas besoin de coton : chauffez-le dans vos paumes, massez le visage, rincez. Vous aurez la peau pure comme après une retraite dans le sud de l'Auvergne.

**Bi-phase nettoyant & démaquillant soin Aroma Cleanse, Decléor, 31,50 €, [decléor.fr](http://decléor.fr)**



PHOTOS : IMAXTREE : DR



# Beauty



© Ringana

## Testimonial- Premiere

Ski-Olympiasiegerin Anna Veith hat sich nach ihrer schweren Knieverletzung 2015 eindrucksvoll zurückgekämpft. Im Dezember in Val d'Isère hat sie erstmals wieder ein Weltcuprennen gewonnen und ihr Comeback gekrönt. Aber auch abseits des Sports macht die Ski-Rennfahrerin von sich reden.

Als neue Markenbotschafterin des steirischen Frischekosmetik-Herstellers Ringana teilt Anna Veith ihre persönliche Leidenschaft für Natürlichkeit, Gesundheitsbewusstsein und Authentizität auf ihren eigenen und den Online-Plattformen von Ringana. Die Arbeit mit einem Testimonial ist eine Premiere für das Unternehmen. „Bevor wir Anna Veith kennenlernten, waren Testimonials immer ein Tabu für uns. Ein Treffen im Frischewerk brachte den Stein dann ins Rollen. Unsere gemeinsamen Werte und das enorme Potenzial bewegten uns dazu, erstmals eine Kooperation mit einem Testimonial einzugehen“, erklärte das Gründerduo, Ulla Wanemacher und Andreas Wilfinger.

[www.ringana.com](http://www.ringana.com)

## KUSSMUND GEFÄLLIG?

Weiche Lippen als perfekter Kussmund für den Valentinstag? Das intensiv feuchtigkeitsspendende Intense Hyaluronic Lip Treatment von Team Dr Joseph schützt die Lippen mit Hyaluronsäure, Jojoba- und Sonnenblumenöl, Karitèbutter, Bienenwachs sowie feinsten Seidenproteinen vor dem Elastizitätsverlust und verhindert somit kleine Knitter- und Trockenheitsfältchen. Preis: € 29,-  
Wir verlosen ein Töpfchen unter [www.dieburgenlaenderin.at](http://www.dieburgenlaenderin.at)

BURGENLÄNDERIN  
GEWINN-  
SPIEL



© Isagenell

Beauty

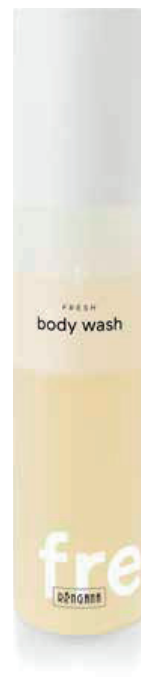


**HAAR-REVOLUTION MIT DREIFACHWIRKUNG.**  
 Dermatologen machen für Haarausfall drei Hauptursachen verantwortlich: Dauerstress, Nährstoffdefizite und hormonelle Ungleichgewichte. Nun gelang es, eine komplexe Formel zu entwickeln, die diese drei Verursacher gleichzeitig neutralisiert – HairCaps. Von vielen Apotheken empfohlen, rezeptfrei erhältlich und ein erster Schritt zu dichtem und gesundem Haar.



**FRUCHTIG.**  
 Eos Organic Wildberry Sphere um € 5,99 bei dm. [www.evolutionsofsmooth.de](http://www.evolutionsofsmooth.de)

**DUSCHERLEBNIS.**  
 Body Wash von Ringana um € 15,70. [www.ringana.com](http://www.ringana.com)



**FÄLTCHEN ADE.**  
 Fendia 25h Luxury Collagen Cream um € 68,-. [www.skinmiles.at](http://www.skinmiles.at)



**ZARTE LIPPEN.**  
 Baume lèvres réparateur von Clarins um € 18,- (15 ml). [www.clarins.de](http://www.clarins.de)



**LUXUS FÜR DIE HAUT.**  
 Gold Moire Lotion von Lailique. [www.biocomme.at](http://www.biocomme.at)

© Hersteller, Shutterstock

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## DIVA BEAUTY

# Korn GOLD

Eine Frage der Ähre: Haut und Haar feiern jetzt Erntedank. Denn Weizen, Gerste, Hafer und auch Reis pflegen dank ihrer hochwertigen Wirkstoffe und lassen Teint und Mähne aufleben.



### TIPP

Hirse ist ein guter Kieselsäure-Lieferant und daher bestens geeignet, um Haut und Haare auch von innen zu stärken.



### HAARE

Gesundes Getreide schmeckt nicht nur dem Gaumen, es kräftigt auch den Haarschopf und verhilft ihm zu Glanz. Das Wissen um die mineralstoffreichen Ähren ist bereits jahrtausendealt und erlebt gerade wieder eine Renaissance im Badezimmer. Pflegende

Weizenproteine machen strapaziertes Haar stark und restrukturieren seine Oberfläche, Haferextrakte sind Balsam für eine beanspruchte Kopfhaut.

1 Das »Hair Treatment« von WHAMISA wirkt dank Mungobohnen und Weizen intensiv pflegend und beugt Spliss, brüchigem Haar und trockenen Spitzen vor. Um € 42,-, bei STAUDIGL.  
2 Schützende Pflegeschicht für

trockene Partien: Der »Fresh Conditioner« von RINGANA wirkt am besten gezielt aufgetragen. Um € 14,50, ringana.com. 3 Weizenproteine und Zucker sorgen für Volumen und stärken die Struktur beim »Gentle Styling Mousse« von LA BIOSHÉTIQUE. Um € 19,50. 4 Porridge fürs Haut: Hafeflockenextrakt und Honig spenden in der »Soothing Styling Milk« der BIOLAGE R.A.W.-Serie Feuchtigkeit für geschmeidiges, glänzendes Haar. Um € 27,90.

### GESICHT

Aus der Kornkammer kommen wahre Multitalente für die Haut. Während das Vitamin E in Weizen der Hautalterung vorbeugt und sogar die Zellerneuerung ankurbelt, verspricht etwa die Hightech-Verwertung von Gerste eine bessere Hautdicke. Reis

besänftigt Irritationen und sorgt für Elastizität.

5 Das Serum mit Hyaluron und Weizenextrakten polstert die Haut auf und kann auch als intensive Kur verwendet werden: »Plump Filler« von DIOR, um € 101,-. 6 Wirkt mattierend und beugt Pigmentflecken vor: »Summer Time« von CODAGE ist ein hautberuhigendes Serum, um € 120,-, exklusiv bei MARIONNAUD. 7 Reisöl-Extrakt in der »Ultimate The Cream«

von SENSAL versorgt die Haut nachhaltig mit Feuchtigkeit, um € 301,-. 8 Die Zarei-Phasen-Pflege »EGF +2A Daily Treatment« von BIOEFFECT schützt vor Umweltschmutzung und erhöht dank eines in Gerste gezüchteten Wachstumsproteins die Hautdicke, um € 195,-. 9 Das Gesichtereinigungspulver wirkt nach TCM-Lehre mit Perlen, Wildkräutern und Reispflanzenpulver: »Cleansing Powder & Beauty Mask« von MASTER LIN, um € 49,-.

### LANDLUFT

Der Duft von Land, Sommer und gemähten Feldern war die Inspirationsquelle der »English Fields Collection« von JO MALONE, bei der erstmals die Essenzen verschiedener Getreidearten ihren Weg in Flakons fanden. DIVA-Favorit der fünfteiligen Duftkollektion: »Oat & Cornflower«, um € 57,-.



Redaktion: Katharina Reményi. Fotos Getty Images, beigestellt

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



**GESUNDE ERNÄHRUNG**

Auch von innen kann man eine Menge tun! Trinken heißt das Zauberwort – und zwar am besten täglich mindestens zwei Liter Wasser, ungesüßte Kräutertees und Saft nur als erfrischende Schorle. Kaffee, Fleisch sowie kräftig gesalzene Speisen meiden. Stattdessen zu frischem Salat mit einem Dressing aus kaltgepresstem Öl und Zitronensaft greifen!

- 1 Doppelseitiges Massage-Gerät mit Metallkugeln und Kunststoffnoppen (ca. 9 €). Von Avon
- 2 Täglich eine Kapsel stärkt mit natürlichen Vitalstoffen das Bindegewebe: „beauty & hair“ (90 Stück, ca. 46 €). Von Ringana
- 3 Duschgel mit Superfruits: „Brazilian 4 Play“ (385 ml, ca. 20 €). Von Sol de Janeiro
- 4 Stimuliert unter der Dusche: „Pain De Massage“ (mit Seife im Set, ca. 50 €). Von Jeanne Piaubert



**FITMACHER**  
Kaliumreiche  
Lebensmittel, wie  
Bananen, wirken  
entschlackend



**FOLIENWICKEL**

Kleinen Pölstերchen rücken „Body Wrappings“ zu Leibe. Dafür die gesamte Po- und Oberschenkelregion mit einem Öl (siehe rechts: „Zupfmassage“) massieren, fest in Frischhaltefolie einwickeln. Gut 20 Minuten wirken lassen, Reste abdschen. Tipp: Auch die Wirkung von stimulierenden Körpergelen wird durch diese Prozedur verstärkt.



**TROCKENBÜRSTEN**

Dreimal die Woche zehn Minuten Bürstenmassage wirken wahre Wunder: Das Bindegewebe wird gestärkt, bleibt elastisch und sowohl die Durchblutung als auch die Entschlackung werden gefördert. Doch Vorsicht: Da nasse Haut empfindlicher als trockene ist, die Rubbelkur nie unter der Dusche oder beim Baden, sondern vorher durchführen!



**ZUPFMASSEGE**

Die Haut mit einem Pflegeöl einreiben, dann gut greifbare Partien zwischen Daumen und Zeigefinger leicht hochziehen – bis sich die Haut sichtbar rötet, mindestens aber 5 Minuten. Das fördert die Durchblutung und bringt Sauerstoff zu den Zellen. Wer sein eigenes Öl mischen will: etwa fünf Tropfen ätherisches Rosmarinöl auf 50 ml Olivenöl geben, dann auftragen.

**Von FREIZEIT REVUE getestet**

Halten neue Produkte, was sie versprechen?

• Diese Woche: Volumenspray und -schaum

- 1 Regt mit Mohnsamen die Fettverbrennung an: „Figuröl“ (125 ml, ca. 17 €). Von frei öl
- 2 Fördert die Synthese von stützendem Kollagen: „Anti-Cellulite Creme“ (100 ml, ca. 69 €). Von skin689
- 3 Sorgt mit Koffein und Arganöl für glatte Haut: „TimeWise Body Smooth-Action Cellulite Gel Cream“ (177 ml, ca. 38 €). Von Mary Kay
- 4 Formendes Gel mit einem praktischen Massage-Aufsatz: „Mineral Body Shaper Cellulite Control“ (200 ml, ca. 30 €). Von Ahava
- 5 Kühlt beim Auftragen: „Cellulite Contour Formula“ (150 ml, ca. 38 €). Von Janssen Cosmetics



- 1 Riecht dezent, lässt sich gut ausbürsten: „wellaflex 2-Tages-Volumen“ (200 ml, ca. 2 €). Von wella
- 2 Selbst Locken hängen sich nicht aus. Wird auf jeden Fall nachgekauft: „Wild Stylers Rebel Push-Up“ (250 ml, ca. 22 €). Von L'Oréal Professionnel
- 3 Endlich mal kein Schaum! Das Puder kann punktuell gesprüht werden – toll: „Serie Expert Volume Inflator“ (250 ml, ca. 22 €). Von L'Oréal Professionnel
- 4 Superguter Duft, tolles Ergebnis, das allerdings auch nur einen Tag hält: „Thickening Lotion“ (100 ml, ca. 28 €). Von Moroccanoil
- 5 Sehr ergiebig. Im feuchten Zustand klebrig, doch danach hat man eine richtige Löwenmähne: „Uplift Your Hair“ (150 ml, ca. 5 €). Von Aussie
- 6 Hält, was es verspricht, und hat dazu ein tolles Preis-Leistungs-Verhältnis: „Fructis Style XXL Volumen Power“ (200 ml, ca. 2 €). Von Garnier

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

**AKTUELL** #star-talk

## ANNA VEITH (28)

Als Anna Fenninger am 18. Juni 1989 in Hallein geboren; seit 2008 der Nationalmannschaft des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Sie gehört zu den erfolgreichsten Skifahrerinnen der Gegenwart – gewann 15 Weltcuprennen, dreimal WM-Gold, drei Olympia-Medaillen (1-mal Gold, 2-mal Silber) und holte in den Saisonen 2013/14 und 2014/15 den Gesamtweltcup. Seit 2016 ist sie mit Hotelier Manuel Veith verheiratet.

### SIE KANN WIEDER RICHTIG LACHEN

Anna Veith ließ sich in ihrer erfolgreichen Comeback-Saison als Gesicht von Frischkosmetikhersteller Ringana strahlend in Szene setzen.

15

SIEGE ERRANG ANNA VEITH BIS DATO IM WELT-CUP. INSGESAMT 46 PODESTPLÄTZE.



22

GESUND&FIT

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

**ANNA VEITH IM GROSSEN INTERVIEW**

**ES lohnt sich, zu kämpfen!**

**DIE COMEBACK-SAISON** von Anna Veith war eine Sensation. Nach einem Weltcupstieg und einer Olympia-Silbermedaille zieht die 28-jährige Salzburgerin Resümee, spricht über weitere Ziele, ihren starken privaten Rückhalt und blickt in die Zukunft.

**P**atellasehne ab, Kreuzband und Innenband gerissen – so lautete die Diagnose 2015 nach einer Trainingsverletzung in Sölden. Was für einen Profi-Skifahrer normalerweise das sichere Karriereende bedeutet, war für Anna Veith lediglich der Anfang einer langen Reise voller Höhen und Tiefen (2017 musste sie erneut auf den OP-Tisch) zurück auf den Ski-Olymp. Nach 1.001 Tagen holte die bereits zweifache Gesamtweltcupstiegerin heuer erstmals wieder einen Weltcup-Sieg und krönte ihr Comeback schließlich bei den Olympischen Spielen in Pyeongchang mit einer Silbermedaille im Super-G.

**Talk.** Mit gesund&fit sprach die Salzburgerin darüber, warum es sich immer zu kämpfen lohnt und Aufgeben keine Option ist.

**Ihre Comebacksaison nach der schlimmsten Verletzung ist – das ist unbestritten – sensationell verlaufen. Mit einer Olympia-Silbermedaille und einem Weltcupstieg. Sie hatten ein paar Wochen Zeit, die Eindrücke auf sich wirken zu lassen. Im Rückblick: Was war ausschlaggebend für dieses Sensationscomeback?**  
**ANNA VEITH:** Der Erfolg war nicht absehbar. Natürlich träumt man von solchen Momenten, aber dass es wirklich passiert ist, ist schon unglaublich. Auf diesem Weg haben mich natürlich ganz viele Menschen unterstützt. Ärzte, Physiotherapeuten, meine Konditionstrainerin, meine Schneetrainer, mein Servicemann – alle diese sind Teil des Erfolgs. Nur wenn diese Komponenten wie ein Zahnrad ineinandergreifen, kann so ein Erfolg gelingen.  
**Wie haben Sie die Tage seit dem Weltcup-Finale verbracht und wie regenerieren Sie?**  
**VEITH:** Bis jetzt habe ich noch Ski getestet und die guten Schnee-Bedingungen ge-

nutzt. Aber jetzt ist auch die Zeit gekommen, um sich ein bisschen Ruhe zu gönnen. Ich werde mich einige Tage zu Hause erholen und, wenn das Wetter etwas besser wird, mit meinem Mann einen Urlaub in Italien verbringen.  
**Im Vergleich zum Beginn Ihrer Karriere: Gönnen Sie sich längere Erholungspausen oder ganz im Gegenteil?**  
**VEITH:** Meine Auszeit ist nicht länger, aber die Phasen werden anders verteilt. Früher hatte ich nach Saisonende einige Wochen oder Monate kein geplantes Training. Durch meine Knieverletzung muss ich jetzt jedoch dranbleiben und kontinuierlich trotzdem immer ein bisschen neben-

**»Der Erfolg war nicht absehbar. Natürlich träumt man von solchen Momenten, aber dass es wirklich passiert ist, ist schon unglaublich.«**

bei trainieren, damit sich die Sehnen nicht wieder rückbilden. Deswegen investiere ich auch in der Erholungsphase eine Stunde am Tag in spezielle Übungen, die mir guttun. Auch das zähle ich zu meiner Regeneration, weil ich merke, dass der Körper das braucht und dass es ihm guttut.  
**Jeder, der viel arbeitet, weiß, wie schwer es ist, in der Auszeit, in der Freizeit abzuschalten. Gelingt Ihnen der Abstand?** →

**AKTUELL #star-talk**

**LEIDEN & LEIDENSCHAFT** stehen bei Anna Veith in engem Zusammenhang. Eine schwere Patellasehnen- und Bänderverletzung konnte sie nie in die Knie zwingen.

**VEITH:** Es gibt sicher Momente, in denen das alles nicht präsent ist. Aber natürlich ist das Skifahren meine große Leidenschaft und da muss ich nicht ewig lang Pause machen, damit es mir wieder Spaß macht.

**Ihr Mann Manuel ist ehemaliger Snowboard-Profi und mittlerweile Hotelier. Welche Branche nimmt im Privatleben mehr Platz ein?**

**VEITH:** (Lacht) In Manuels Leben ist natürlich das Hotel-Business viel größer, bei mir dreht sich alles ums Skifahren. Der Austausch ist ein guter Perspektivenwechsel und wir können uns gegenseitig sehr gut unterstützen.

**Als ehemalige Hotelfachschülerin kommen Sie aus dem Fach. Wird die Hotellerie das zweite Standbein?**

**VEITH:** Ich bin gerne in unserem Hotel. Wir wohnen auch dort. Ich hätte aber nicht die Zeit, um in meiner Freizeit auch noch zu arbeiten. Sondern da genießt man die Zeit mit der Familie.

**Apropos, es gab Spekulationen, Sie würden nach der Olympia-Saison Ihre Karriere beenden. Ist es fix, dass Sie weitermachen?**



**STARKES TEAM** Anna Veith mit ihrem Mann, Hotelier und Ex-Snowboarder Manuel Veith, mit dem sie seit 2016 verheiratet ist.

**VEITH:** Ja, definitiv. Mit der WM ist in der nächsten Saison ein Höhepunkt gegeben, aber ich möchte gerne an meinen Erwartungen weiterarbeiten. Speziell im Riesentorlauf ist noch einiges zu tun. Das reizt



**BLICK NACH VORNE** Anna Veith geht auch kommende Saison wieder an den Start. Uns verrät sie, woher sie die Kraft dafür nimmt.

mich und motiviert mich sehr und deswegen mache ich auch weiter.

**Woher nehmen Sie die Energie, nach Rückschlägen immer wieder zurückzukommen und weiterzumachen?**

**VEITH:** Was mich antreibt, ist meine Leidenschaft für den Skisport. Wenn ich Skifahre, bin ich ganz bei mir, fühle mich frei, genieße das Spiel mit den Fliehkräften. Mir war immer klar: Genau das will ich einfach wieder erleben, und dafür lohnt es sich, zu kämpfen. Und genau das habe ich gemacht. Dass mir das so gelungen ist, macht mich sehr glücklich.

**Sie sind für viele Menschen ein Vorbild. Was raten Sie Menschen in einer ähnlichen Situation, Menschen mit schweren Verletzungen oder Schicksalsschlägen?**

**VEITH:** Da kann ich nur für mich sprechen und sagen, was mir immer geholfen hat, wenn ich in einer schwierigen Situation war, zum Beispiel in der Reha: einen Augenblick stehen bleiben, innehalten. Schauen, was genau ist gerade schwierig – habe ich vielleicht was falsch gemacht oder braucht es einfach mehr Zeit? Und soll ich mir die Zeit geben? Und genau ab dem Moment fängt die Zeit an, für sich zu arbeiten, man schöpft wieder neue Kraft fürs Weitermachen und kann sich motivieren für den nächsten Schritt. Also im Prinzip auch den Mut haben, vielleicht sogar nochmal einen Schritt zurück zu machen. Mich hat genau das weitergebracht. **Sie sind mittlerweile nicht mehr „nur“ Ski-Star, sondern auch ein Werbe-Star, der ständig im Fokus des öffentlichen Interesses ist. Welche Rolle spielt das Thema Aus-**

**sehen und Schönheit?**

**VEITH:** Mein Aussehen ist mir schon wichtig – und genauso, wie ich versuche, für meinen Körper das Beste zu tun, damit ich in meine Leistung bringen kann, mache ich das natürlich auch für meine Haut. Die richtige Pflege ist da ein absolutes Must-have. Ich bin da in der glücklichen Situation, dass ich bei Ringana genau das gefunden habe, was ich brauche. Gesichts- und Handpflege mit nur natürlichen Inhalts-

**»Was mich antreibt, ist meine Leidenschaft für den Skisport. Wenn ich skifahre, bin ich bei mir, fühle mich frei, genieße die Fliehkräfte.«**

stoffen, komplett ohne künstliche Konservierung. Das heißt, die Cremes wirken einfach besser, weil viel mehr drinsteckt von dem, was guttut. Meine Haut mag es und ich kann es nur empfehlen. Die Zusammenarbeit mit Ringana ist eine Partnerschaft, auf die ich sehr stolz bin – zumal Ringana bisher noch nie mit Testimonials gearbeitet hat. Und auch, was die Ernährung angeht, profitiere ich von dieser Zusammenarbeit: Wenn ich mich im Training oder beim Rennen richtig auspowere, ist es wichtig für die Regeneration, sehr eiweißreich zu essen. Und da greife ich dann auch zu Proteinen als Nahrungsergänzung.

**Danke für das Gespräch.**

NINA FISCHER ■

## BEAUTÉ



1

**L'ŒIL DE VELOURS**  
On aime: la formule green de ce sauveur coréen au beurre de Mururu et aloe vera qui désaltère, estompe les cernes, dégonfle les poches et lisse la patte d'oie. Crème Contour des Yeux Lissante, Whamisa, 38,50 € les 30 ml sur Moncornerb.com



2

**LE PANTONE DE L'ANNÉE**  
On aime: quand le pro des vernis écolo stylés nous propose de maquiller nos ongles de cette couleur intense, un ultraviolet drapé de sombres reflets. A essayer sur les pieds, pour commencer. Vernis «Catwalk», Kure Bazaar, 16 € les 10 ml.

4

**LE COUP DE POUCE**  
On aime: ces capsules tout-en-un aux extraits de pousse de pois, de thé vert et de poudre de germe de blé noir. Parfait pour endiguer la chute des cheveux, renforcer les ongles et sublimer la peau. Caps Beauty & Hair, Ringana, 46 € les 90 gélules sur Ringana.com



# Les irrésistibles

Par Gabrielle LAFARGE

3

**LA BONNE NATURE**  
On aime: mettre au vert nos chevelures de citadines avec ce masque anti-soif et réconfortant où se mêlent huile essentielle de lavandin bio et complexe d'huiles de soja et de coco. Botanicals Fresh Care Lavandin Masque Concoction Hydratante, L'Oréal Paris, 6,90 € les 200 ml.



5

**LE CHAMP DE FLEURS**  
On aime: s'imaginer dans un pré de lavande sous l'étreinte de ce crémeux gel douche. Sa formule hydratante et nature capture les arômes occitans de spic et de feuilles d'agrumes fraîches. Gel Douche Lavender Blossom, Korres, 10 € les 250 ml.



110 GRAZIA • 23.03.2018

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

PHOTOS: THIERRY LEGAY-CROCE & WIR, DR

BEAUTY PFLEGE



**1 GESCHMEIDIG**  
Kao:tsuki Balsamcreme von Bioemsan um 48,20 Euro.



**2 SOFTIE**  
Be Kissed My Friend Lippenbalsam von Be [...] My Friend um 17 Euro.



**3 VERJÜNGT**  
Hautglättendes Handserum von Susanne Kaufmann um 84 Euro.



**4 MUNTERMACHER**  
Stunning Eyes Beauty Oil Magnolia von Pure Skin Food um 34,95 Euro.



**5 VERWÖHNT**  
Serum Moisturizer von Blubonbon um 39 Euro.

# DIE BESTEN 10 AUSTRO-PFLEGE

Naturkosmetik muss nicht immer von weit her kommen. Auch der heimische Markt hat jede Menge Heilsames zu bieten. Das Gute liegt manchmal eben wirklich so nah!

Redaktion: Anna Klaus



**10 INDIVIDUELL**  
Haute Couture Face Creme von Derma ID ab 98,99 Euro.



**9 GLÄTTEND**  
Edition Edelweiß Intense Eye Cream von Siin um 52,90 Euro.

**7**

**PFLANZLICH**  
Pflegender Lippenbalsam von Ringana um 9,80 Euro.



**6 BELEBEND**  
Sisi's Reinigungsgel mit Edelweiß von Sisi And Joe um 6,95 Euro.

**8**

**INTENSIV**  
Organic Nail Balm von ESBJERG um 7,80 Euro.



Getty, Hersteller

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



## PLAN 1: – 6 KG IN 8 WOCHEN

	AUSDAUEREINHEIT	WORK-OUT-EINHEIT
<b>WOCHE 1</b>	3 Tage in der Woche 3 x 10 Minuten laufen: 8 Min. Intensität 0,6 Borg (Borg 6) und danach 2 Min. Intensität 0,8 (Borg 8); Plus: 2 Tage in der Woche eine Ausdauerinheit von 30 Min. Intensität 0,6 (Borg: 5–6)	nach jeder Ausdauerinheit 1 Durchgänge leicht
<b>WOCHE 2</b>	3 Tage in der Woche 5 x 8 Min. laufen: 6 Min. Intensität 0,6 (Borg 6) und danach 2 Min. Intensität 0,8 (Borg 8); Plus: 1 Tag eine Dauereinheit von 40 Min. Intensität 0,6 (Borg 6-6); Plus: 1 Tag eine regenerative Einheit von 30 Min. Intensität 0,5 (Borg 3–4)	nach jeder Ausdauerinheit 2 Durchgänge leicht
<b>WOCHE 3</b>	3 Tage in der Woche 6 x 7 Min. laufen: 5 Min. Intensität 0,6 Borg (Borg 6) und danach 2 Min. Intensität 0,8 (Borg 8); plus: 1 Tag eine Dauereinheit von 40 Min. Intensität 0,6 (Borg 5–6); Plus: 1 Tag eine regenerative Einheit von 30 Min. Intensität 0,5 (Borg 3–4)	3 Mal nach den Intervall-Ausdauer-Einheiten 3 Durchgänge leicht
<b>WOCHE 4</b>	4 Tage in der Woche 7 x 6 Min. laufen: 4 Min. Intensität 0,6 (Borg 6) und danach 2 Min. Intensität 0,8 (Borg 8); Plus: 1 Tag eine Dauereinheit von 40 Min. Intensität 0,6 (Borg 5–6); Plus: 1 Tag eine generative Einheit von 30 Min. Intensität 0,5 (Borg 3–4)	4 Mal nach den Intervall-Ausdauer-Einheiten 3 Durchgänge leicht
<b>WOCHE 5</b>	4 Tage in der Woche 5 x 8 Min. laufen: 4 Min. Intensität 0,6 Borg (Borg 6) und danach 3 Min. Intensität 0,8 (Borg 8); Plus: 1 Tag eine Dauereinheit von 40 Min. Intensität 0,6 (Borg 5–6); Plus: 1 Tag eine generative Einheit von 30 Min. Intensität 0,5 (Borg 3–4)	3 Mal nach den Intervall-Ausdauer-Einheiten 2 Durchgänge schwer
<b>WOCHE 6</b>	4 Tage in der Woche 8 x 5 Min. laufen: 4 Min. Intensität 0,6 (Borg 6) und danach 1 Min. Intensität 0,9 (Borg 9); Plus: 1 Tag eine Dauereinheit von 45 Minuten Intensität 0,6 (Borg 5–6); Plus: 1 Tag eine regenerative Einheit von 30 Min. Intensität 0,5 (Borg 3–4)	3 Mal nach den Intervall-Ausdauer-Einheiten 2 Durchgänge schwer
<b>WOCHE 7</b>	4 Tage in der Woche 6–7 Min. laufen: 5 Min. Intensität 0,6 (Borg 6) und danach 2 Min. Intensität 0,9 (Borg 9); Plus: 1 Tag eine Dauereinheit von 45 Min. Intensität 0,6 (Borg 5–6); Plus: 1 Tag eine generative Einheit von 30 Min. Intensität 0,5 (Borg 3–4)	3 Mal nach den Intervall-Ausdauer-Einheiten 3 Durchgänge schwer
<b>WOCHE 8</b>	3 Tage in der Woche 5 x 8 Min. laufen: 6 Min. Intensität 0,6 (Borg 6) und danach 2 Min. 0,8 (Borg 8); Plus: an 2 Tagen eine generative Einheit von 30 Min. Intensität 0,5 (Borg 3–4)	3 Mal nach den Intervall-Ausdauer-Einheiten 3 Durchgänge schwer

**SAMSUNG** > Widerstandsfähige Smartwatch Gear Sport mit 1,2 Zoll Super AMOLED Display; 349 Euro.



▲ **ODLO** Zeroweight Ceramicool Laufshorts um 65 Euro.

## DIE HALTEN UNS AUF TRAB



▲ **RINGANA** Vegane Sport push-Kapseln aktivieren Energiereserven. 90 Stück 55 Euro.



▲ **UNDER ARMOUR** Der neue, super leichte Hvor Phantom um 140 Euro.

**isostar**  
Mehr Power zum Durchstarten!

Der High Energy Riegel Raisin and Cranberry und das Hydrate & Perform Pulver Cranberry Red Fruits!

**Isostar Hydrate & Perform**, ein isotonisches Elektrolytgetränk, ersetzt schnell durch Schwitzen verlorene Flüssigkeit und versorgt den Körper mit Kohlenhydraten und wichtigen Mineralstoffen. Antioxidantien helfen bei der Regeneration, verhindern freie Radikale und reduzieren oxidativen Stress!  
**Isostar High Energy Riegel** liefert rasch Energie aus verschiedenen Kohlenhydraten und sorgt für nachhaltige Leistungserhaltung.

Jetzt auch online erhältlich:  
[www.isostar.at/shop](http://www.isostar.at/shop)

WERBUNG Fotos: Isostar

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# Society



© Ringana

## Testimonial- Premiere

Ski-Olympiasiegerin Anna Veith hat sich nach ihrer schweren Knieverletzung 2015 eindrucksvoll zurückgekämpft. Im Dezember in Val d'Isère hat sie erstmals wieder ein Weltcuprennen gewonnen und ihr Comeback gekrönt. Aber auch abseits des Sports macht die Ski-Rennfahrerin von sich reden.

Als neue Markenbotschafterin des steirischen Frischekosmetik-Herstellers Ringana teilt Anna Veith ihre persönliche Leidenschaft für Natürlichkeit, Gesundheitsbewusstsein und Authentizität auf ihren eigenen und den Online-Plattformen von Ringana. Die Arbeit mit einem Testimonial ist eine Premiere für das Unternehmen. „Bevor wir Anna Veith kennenlernten, waren Testimonials immer ein Tabu für uns. Ein Treffen im Frischewerk brachte den Stein dann ins Rollen. Unsere gemeinsamen Werte und das enorme Potenzial bewegten uns dazu, erstmals eine Kooperation mit einem Testimonial einzugehen“, erklärte das Gründerduo, Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger. [www.ringana.com](http://www.ringana.com)

## MEET & GREET

„Cirque Noël“ ist neuer Zirkus, der in zauberhafte Welten entführt. Voll magischer Kraft und Poesie präsentierten sich heuer die beiden Produktion „Réversible“ der kanadischen Compagnie „The 7 Fingers“ in der Helmut-List-Halle und „A Simple Space“ der australischen „Compagnie Gravity & Other Myths“ im Orpheum. Begeistert waren auch die STEIRERIN-Gewinner, die in den Genuss eines exklusiven Meet&Greet mit den Künstlern von „The 7 Fingers“ im Anschluss an die Vorstellung kamen.



© Medien-Heuer



**HAUTVERJÜNGEND.**  
Reviderm OPC Cream forte um € 99,50. [www.kosmetikerin.at](http://www.kosmetikerin.at)

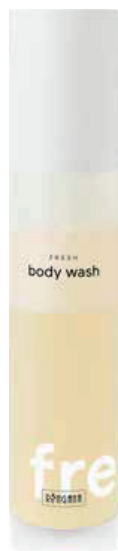
**STARKE NÄGEL.**  
Bioaktives Nagelpflegesystem „Bionail“ um € 94,-. [www.parfumerie-hoebbling.at](http://www.parfumerie-hoebbling.at)



**DUSCHERLEBNIS.**  
Body Wash von Ringana um € 15,70. [www.ringana.com](http://www.ringana.com)



**ZARTE LIPPEN.**  
Baume lèvres réparateur von Clarins um € 18,- (15 ml). [www.clarins.de](http://www.clarins.de)



Meine  
**Nägel**  
machen  
das mit...



... dank **BIO-H-TIN®!**

„Das Frühjahr ist meine liebste Jahreszeit. Ich freue mich, wenn alles wieder anfängt zu wachsen und zu blühen. Früher war Gartenarbeit für meine Nägel eine echte Herausforderung, denn das Schrubbden der Hände hat sie ganz schön angegriffen. Seit ich täglich BIO-H-TIN® Vitamin H Tabletten nehme, muss ich mir um meine Nägel keine Sorgen mehr machen.“

(Monica, 57 Jahre)



BIO-H-TIN® – aus der Apotheke  
[www.gesundenagel.at](http://www.gesundenagel.at)

**BIO-H-TIN® – Wirkungsvoll für Haare & Nägel**

BIO-H-TIN® Vitamin H 2,5 mg Tabletten | Wirkstoff: Biotin Anw.: Zur Prophylaxe u. Therapie von Biotin-Mangelzuständen u. Therapie von Biotin-Mangelzuständen beim sehr seltenen Biotin-abhängigen, multiplen Carboxylasemangel. Enth.Lactose. Gebrauchsinfo beachten. Über Wirkungen und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker. (BHT\_2,5mg\_AT\_20130326\_LW)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

112 WIENERIN BEAUTY



- 1. WELLNESSDUSCHE.** Kiehl's *Crème de Corps Smoothing Oil-to-Foam Body Cleanser*. Hinterlässt einen sanften Pflegefilm auf der Haut, € 13,-.
- 2. WASSERFEST.** Die *Workout 24-Hour Mascara* von Clinique sorgt für schöne Wimpern beim Sport und danach. € 24,95, exklusiv bei Douglas.
- 3. HIGHLIGHT.** Der *Epic Active-Proof Luminizer* von Catrice bringt den Teint zum Leuchten, € 3,99.
- 4. GLATTMACHER.** Die Schweizer Anti-Cellulite-Creme *Skin 689* strafft die Haut, indem sie die Neubildung von kollagenen Fasern ankurbelt. Über [skin689.ch](http://skin689.ch), € 69,-.
- 5. KRÄUTERKRAFT.** Das *Herbal Deodorant Roll-On* von Aesop duftet unisex nach Salbei, Eukalyptus, Lavendel und Neroli, € 27,-.
- 6. VOLUMENKICK.** Die *Volumising Lotion* von La Biosthétique schenkt dem Haar mehr Volumen, € 20,40.
- 7. AROMAPFLEGE.** Das *Bath Therapy Relaxing Blend-Peeling* von Biotherm sorgt für weiche und gepflegte Haut, € 20,-.
- 8. LANG ANHALTEND.** Die *Xtreme Resist Mascara by Xfiber* von L'Oréal Paris hält jeder Work-out-Challenge stand; € 14,95.
- 9. BESTLEISTUNG.** Die Nahrungsergänzung *Ringana Sport Push* aktiviert vor dem Training Energiereserven, über [ringana.com](http://ringana.com), € 55,-.
- 10. SCHUTZENGEL.** *Eos Organic Wildberry* pflegt die Lippen natürlich schön, € 5,99.



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

**Körper**

**ut!**



Das Einmassieren straffender Öle und Cremes kann den Stoffwechsel ankurbeln, Fettzellen mobilisieren und so die Haut straffen. Täglich anwenden – am besten zweimal!

**4 Brücke** Auf den Rücken legen, Füße aufstellen, Becken anheben. Arme unter dem Po ausstrecken. Position 20 Sek. halten, dann 20 x das Becken senken und heben

**Spezialisten für glatte Haut**



**Pflanzenpower** Mit pflanzlichen Vitalstoffen wie Buchweizenkeimpulver und Zink strafft und aktiviert *beauty & hair* Haut und Haar. 41 Euro; *Ringana*

**Abtransport** Die *Cellu Break 5 D Anti-Cellulite Lotion* soll die Fettverbrennung der Hautzellen anregen und so die Oberfläche formen und festigen. 6,99 Euro; *Avon*



**Frühlingsgefühle** Mit Heilpflanzenauszügen aus Birkenblättern, Rosmarin und Ruskus schenkt das *Birken Cellulite-Öl* der Haut neue Spannkraft und Straffheit. 19,99 Euro; *Weleda*



**Grüne Welle** Mit einem Bio-Wirkstoffkomplex aus grünem Kaffee, Grüntee, Rosmarin und Trauben sagt die *Straffende Bodymilk* den unschönen Dellen den Kampf an. 6,99 Euro *Lavera*



**Expertenteam** Die Pflegeserie aus *Firm Skin Decolleté and Neck, Upper Arms and Anti-Cellulite* bietet für jede Partie das passende, straffende Spezialprodukt. Ab 42 Euro; *Skin 689*

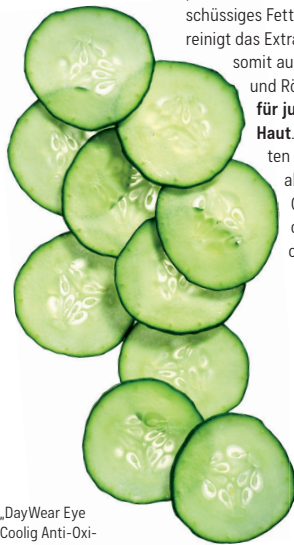
Fotos: adobe stock, shutterstock (3), fotolia (4), PR (7)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## STYLE

### REINIGENDE GURKE

# 4



Hach, allein beim Gedanken an Gurken-Geruch sind wir schon erfrischt! Dabei kann die Ingredienz viel mehr als nur die Haut erfrischen. Gurkenextrakt bzw. die enthaltenen Säuren dämpfen die Talgproduktion und reduzieren so überschüssiges Fett auf der Haut. Außerdem reinigt das Extrakt die Poren und wirkt somit auch effektiv gegen Akne und Rötungen. Perfekt also für junge und empfindliche Haut. In Augenpflege-Produkten wirkt Gurke kühlend und abschwellend. Zusätzlich Gurkenscheiben oben drauf und abends auf der Couch relaxen!

„DayWear Eye Coolig Anti-Oxidant Moisture GelCreme“ von Estée Lauder um € 29,50.



„Cucumber Face Toner“ von ziaja um € 3,60, ziajashop.at



„Body Mousse Cucumber Touch + Matcha Tea“ von Nivea um € 4,99.

102  
voman

*Erfrischender  
Pflegeschritt*

### ALLROUNDTALENT INGWER

# 5



Klar, im Tee und bei Erkältung ist die scharfe Wurzel ein Muss. In der Pflege aber auch! Die Wunderknolle kann nämlich so einiges. Durch die vielen Mineralien und Vitamine, die in Ingwer enthalten sind, wirkt er beruhigend und gleichzeitig aktivierend, denn die Blutzirkulation wird angeregt und die Haut dadurch aufgepolstert. In Anti-Aging-Produkten ist die Ingredienz häufig anzutreffen. Auch in der Lippenpflege hat die Knolle einen aufpolsternden Effekt und wirkt gleichzeitig prickelnd und erfrischend.



„Lippenbalsam“ von Ringana um € 9,80.



„Wrinkle Repair Essence“ von Sensai um € 173,-.



„Ginger Leaf & Hibiscus Firming Mask“ von Kiehl's, 28 ml um € 25,-.

### BERUHIGEND: ROSMARIN

# 6

Nicht nur der aromatische Geruch des Krauts, sondern auch seine Wirkung in der Pflege überzeugt. In Bädern beispielsweise entfaltet Rosmarin seine heilende Kraft und wirkt bei schlecht heilenden Wunden wahre Wunder. In Hautpflegeprodukten macht man sich wiederum die klärende Wirkung zunutze. Rosmarinextrakt sorgt hier für sanfte Pflege und schützt die Haut dank Antioxidantien. Also ab jetzt nicht nur in den Topf werfen, sondern auch bei der (Körper-)Pflege auf den Inhaltsstoff achten.



„Color Energy Arome Clearing Synergy“ von Sofri um € 24,80.



„Natural Aqua Gel“ von Cure um € 39,-, bei Nägele & Strubell.



„Skin Calming Body Cream“ von Vitalis Dr. Joseph um € 36,-, shop.saint-charles.eu

FOTOS: GETTY IMAGES, WERK

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



## rosengarten

Ein üppiges Gel, durchzogen mit echten Rosenblättern: Die „Nourishing and Revitalising Rose Mask“ ist für alle Hauttypen geeignet und verleiht angeblich ein sinnliches Frischegefühl.  
www.lancome.com

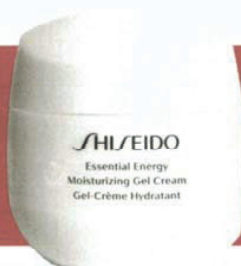


HYDRA BEAUTY  
MICRO LIQUID  
ESSENCE

## hydratisierend

Das aufpolsternde *Hydra Beauty Micro Serum* spendet langanhaltende Feuchtigkeit und lässt das Gesicht in jugendlicher Frische erstrahlen.  
www.chanel.com

CHANEL



## belebend

*Essential Energy Moisturizing Gel Cream* stimuliert die Hautrezeptoren, um die Reaktion der Haut auf äußere Angriffe zu verbessern.  
www.shiseido.at



## let the show(er) begin

*Fresh* ist die neue, nachhaltig produzierte sowie auf Naturkosmetik basierte Waschpflege-Serie, bestehend aus Shampoo, Conditioner und Bodywash. Die Produkte reinigen Haut und Haar auf schonende Weise.  
www.ringana.com

## spetakulär

Das „Sérum Revitalisant Fortiant“ der neuen Haarlinie von *Sisley Paris* stimuliert wirksam die Kopfhaut, um das Haar zu stärken.  
www.hair-rituel.com



# pflege trends

Endlich Sommer: In der warmen Jahreszeit können fettthaltige Wintercremes gegen wasserbasierte Pflegeprodukte getauscht werden.



## wasser-resistent

Der „Activated Sun Protector“ ist Feuchtigkeitsspende und Sonnenschutz-Lotion in Einem.  
www.kiehls.at

## makellos

Die Gesichtspflege „Original Skin“ Matte Moisturizer With Willowherb“ minimiert Poren, kontrolliert Glanz und hinterlässt perfekt grundierte Haut.  
www.douglas.at



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# Schön im Großstadtdschungel

Feinstaub, Smog, Abgase, Ozon ... schmutzige Luft lässt uns ganz schön alt aussehen. Die passende Antwort liefern Anti-Pollution-Produkte: Sie wirken freien Radikalen entgegen und schützen die Haut so vor oxidativem Stress.



**BEAUTY PEARLS**  
Mit Hyaluronsäure aus dem chinesischen Zitterpflanz. „Anti-Pollution & Moisture Serum“ von Annemarie Borlind um € 29,90. [www.borlind.com](http://www.borlind.com)



**INTENSIV**  
Beugt umwelt- und strahlungsbedingter Hautalterung vor: „Global Protection Serum“ von Declare um € 54,50. [declare-beauty.com](http://declare-beauty.com)



**REGENERIEREND**  
Stärkt die Abwehrkräfte der Haut während der Nacht: „Slow Age Nacht“ von Vichy um ca. € 32,-. [www.vichy.at](http://www.vichy.at)

**SCHUTZ & GLOW**  
Stärkt, gemischt mit dem Hydroserum, die Hautbarriere mit Weißem Andorn: „Ringana Adds Glow“ um € 39,-. [www.ringana.com](http://www.ringana.com)



**GANZ NATÜRLICH**  
Löst negative Umwelteinflüsse einfach abperlen: „Hydro Effect Day Cream“ von Lavera um € 11,99. [www.lavera.de](http://www.lavera.de)



**MAKE-UP-KISSEN**  
Mattiert mit Anti-Pollution-Komplex: „Everlasting Cushion Foundation SPF 50“ von Clarins um € 39,-. [www.clarins.de](http://www.clarins.de)



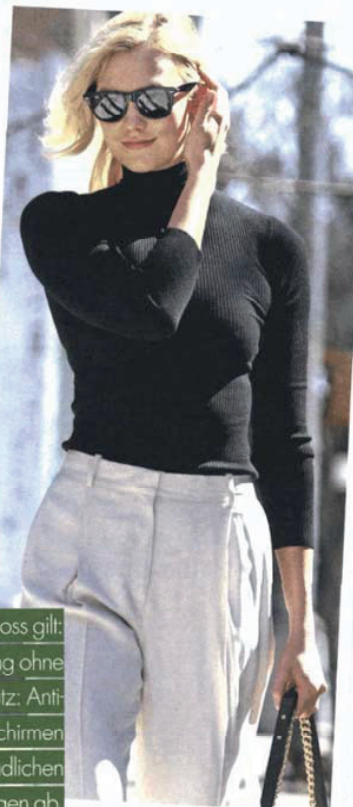
**MEHRZWECK**  
Für einen strahlenden Teint: Primer Plus+ Skin Adaptor Anti-Pollution“ von Gosh Copenhagen um € 16,95. [bet-www.bipa.at](http://bet-www.bipa.at)



**BLACK BEAUTY!**  
Mit schwarzem Seeschlamm gegen die Hautalterung: „SMART Anti-Pollution Charcoal & Mud Repair Mask“ von Madara um € 25,85. [www.madaracosmetics.com](http://www.madaracosmetics.com)



**FRISCHEKICK**  
Leichter Schutzfilm zum Aufsprühen: „Flash Defence Anti-Pollution Mist“ von REN um € 28,72. [www.renskincare.com](http://www.renskincare.com)



Auch für Karlie Kloss gilt:  
Kein City-Spaziergang ohne  
entsprechenden Schutz: Anti-  
Pollution-Produkte schirmen  
die Haut vor schädlichen  
Umweltbelastungen ab.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



Ausgewählt von *Birgit Brieber*

# HEALTH NEWS



3x  
GUT  
ERHOLT

**NACHLESE.** Fruktose, Histamin, Laktose: Eine *Nahrungsmittelunverträglichkeit* bedeutet nicht unbedingt *Verzicht*. Infos und *Lebensmitteltabellen* helfen, den Überblick zu behalten. [alles-essen.at](http://alles-essen.at)

FOTOS Patrick Langwallner, Getty Images, beige stellt

## Sportlust

Wer wie Brit-Schauspielerin Lily James (hier für eine *Vöslauer-Kampagne* im letzten Jahr, heuer hält sie sich mit Tanzen fit) energiegeladener durch den Frühling laufen will, sollte auch an viel Wasser und ausreichende Ruhepausen denken. Für alle, die die Energiespeicher zusätzlich auffüllen wollen, haben wir hier noch ein paar Ideen:



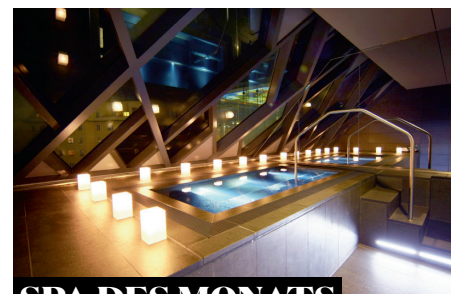
**KRAFTPROTZ.** Rehydriert dank Elektrolyten und Mineralstoffen die Körperzellen, füllt die Nährstoffspeicher nach dem Training wieder auf und aktiviert die Zellerneuerung: *Dr. Owl Regeneraid Basis-Paket*, 20 Stk. um € 49,90. [dr.-owl.com](http://dr.-owl.com)



**ENERGIEKICK.** Ein Sachtet des *Ringana Pack energy* mit ¼ Liter Wasser vermischen, nach dem Sport trinken, und schon sind Protein- und Kohlenhydratspeicher wieder voll. Vegan, 26 Sachtets zu je 20 g um € 60,10, bei [ringana.com](http://ringana.com).



**NATURFREUND.** Wer nach Anstrengung Regeneration sucht, kann den Körper auch mit Kräutern gut unterstützen. *Frauenmantel* und *Schafgarbe* kräftigen den Kreislauf und regen den Stoffwechsel an. Als loser Tee von *Sonnenator*, 40 g um € 3,19.



## SPA DES MONATS

### Nacht und Nebel

Man könnte meinen, Rainhard Fendrich hätte den Text zu *Haben Sie Wien schon bei Nacht geseh'n?* hier geschrieben: Das *So Spa* im *Sofitel Vienna Stephansdom* holt den Late-Night-Spa-Trend nach Wien – mit Rundum-Spamenü für Gesicht und Körper, Öffnungszeiten bis 23 Uhr und atemberaubendem Blick über die Stadt!

Praterstraße 1, 1020 Wien, [sofitel-vienna-stephansdom.com](http://sofitel-vienna-stephansdom.com).

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

Beauty

## Let the **SUNSHINE** in ...

Nach den langen Wintermonaten sehnen wir uns schon nach den ersten intensiven Sonnenstrahlen. Damit der Sonnengenuss aber ohne Reue bleibt, dafür sorgen die neuesten Sonnenschutz-Produkte.

Text Lissi Stoimaier Fotos Shutterstock, Hersteller



**STARKER SCHUTZ.**  
Für den Sonnengenuss mit gutem Gewissen.  
Louis Widmer All Day Sonnenmilch 50+  
um € 21,90. [www.louis-widmer.at](http://www.louis-widmer.at)



**FÜR JEDEN TAG.** Parfümfreie  
leichte Tagescreme Moisturizing  
Sun Protection SPF 30  
von Vinoble um € 29,-.  
[www.vinoble-cosmetics.at](http://www.vinoble-cosmetics.at)



**SCHUTZ VON INNEN.**  
Ringana Caps sun um € 56,60.



**PFLEGENDER BREITBANDSCHUTZ.**  
Sun Care Cream SPF 25 von Alex Cosmetic  
um € 32,-. Erhältlich im Salon Schnittpunkt  
in Graz. [www.friseur-schnittpunkt.at](http://www.friseur-schnittpunkt.at)



**FÜR EMPFINDLICHE HAUT.**  
Sun Sensitive Compact Invisible Cream  
SPF 50 von Lancaster, um ca. € 29,95  
[www.lancaster-beauty.com/de](http://www.lancaster-beauty.com/de)



**Natürlich gut**  
 Nanopartikelfreie, mineralische Sonnenschutzfilter fetten nicht und hinterlassen keinen Ölfilm im Pool: Fresh sunscreen von Ringana



**Wohltuend**  
 Pflege-Kick nach dem Sonnenbad: Mit dem Algenenzym Photolyase beruhigt man gerötete Haut. Ladival Akut Regeneration



**Punktgenau**  
 Sonnenschutz auf den Punkt gebracht mit dem Shiseido Clear Stick UV Protector für Gesicht und Körper

**Komplett-Schutz ...**  
 ... auch für die empfindliche Augenpartie: Die getönte BB-Creme kann auch rund ums Auge bzw. am Lid aufgetragen werden. Anthelios Ultra von La Roche-Posay



Ein Glas Karotten-Orangen-Apfelsaft zum Frühstück ist eine optimale Vorbereitung auf die Sonne.



**Flecken-Meister**  
 Damit kann der Kleidung nichts passieren: Nivea Sun Schutz & Bräune Spray LSF 30



**Sonnenschild**  
 Er widersteht der Einwirkung des Wassers 80 Minuten lang und schützt damit sogar bei ausgiebigem Badevergnügen: Activated Sun Protector Sunscreen von Kiehl's.



durch das UVB-Licht (die Pigmentierung durch Melanin) ist ja eine „Abwehrfunktion“ unserer Haut, die uns vor dem Verbrennen schützt. Die Melanozyten bilden Melanin und die damit angereicherten Hautzellen wandern aus den tieferen Hautschichten an die Oberfläche, wo sie als Barriere gegen UV-Strahlen dienen. Das allein ist aber noch kein ausreichender Schutz für einen Tag an der Sonne. Ganz im Gegenteil muss ein dem individuellen Hauttyp entsprechender Sonnenschutzfaktor verwendet werden.

Denn die Eigenschutzzeit der Haut – also die Zeit, die wir ungeschützt in der Sonne verbringen können ohne einen

Erwachsenen im Bereich von bis zu 40 Minuten (siehe unsere Checkliste auf der nächsten Seite). Aber Vorsicht: Bei Kleinkindern und Säuglingen ist der Schutz deutlich niedriger.

**Welcher Sonnenschutz- bzw. Lichtschutzfaktor?**

Was ist nun der Lichtschutzfaktor und wofür ist er notwendig? Er gibt die Stärke des enthaltenen UVB-Filters an, d.h. in welchem Ausmaß die kurzwelligen UVB-Strahlen der Sonne, die für das Entstehen von Sonnenbrand verantwortlich sind, gefiltert werden.

UVA-Strahlen wiederum fördern

Hautschichten, bewirken eine rasche Hautalterung, sowie die Veränderung von Zellen bis hin zum möglichen Entstehen von Hautkrebs. Hilfreich ist der Packungsvermerk „UVA-Filter nach australischem Standard“ bei der Auswahl eines Sonnenschutzproduktes: Er bedeutet, dass rund 90 Prozent der UVA-Strahlung vom Sonnenprodukt gefiltert werden.

Für die Wahl des geeigneten Lichtschutzfaktors gibt es eine einfache Formel: Schutzzeit der Haut bei Sonnenbestrahlung = Eigenschutzzeit der Haut x LSF. Ein Beispiel: Beträgt die Eigenschutzzeit 20 Minuten x LSF 50, ist ein Aufenthalt von maximal 1.000 Minuten

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# Ringana - so green!



Vor knapp 20 Jahren stellten Andreas und Ulla 1999 ihre ersten zwölf Gesichtspflegeprodukte der Marke Ringana in einem kleinen Labor am Dachboden eines Hotels vor. Heute haben sie gemeinsam mit ihrem Sohn Michael das Unglaubliche Realität werden lassen.

VON GERFRIED GOMBOCZ

**I**m Dezember 2017 ging das neue Frischewerk in Hartberg in Betrieb. Gebaut wurde mit natürlichen Baustoffen und regionalen Betrieben aus der Umgebung. Für alle Mitarbeiter öffnete auch die erste vegetarische Kantine ihre Türen, die noch dazu gratis ist. Auch sonst hat sich beim Frischeunternehmen viel getan. Andreas Wilfinger und Ulla Wannemacher adaptier-

ten einen alten Supermarkt nachhaltig. Die Umsetzung ist einzigartig und verbindet dabei „cooles“ Design mit modernster Technik und absoluter Nachhaltigkeit. So basiert die Bauweise des neuen Zubaus auf Ökobeton und Lehmputz. Das neue Ringana Logistikzentrum arbeitet mit künstlicher Intelligenz und erleichtert den Mitarbeitern die Arbeit. An dem Projekt Logistik-

zentrum waren viele schlaue Köpfe beteiligt, die in unzähligen Workshops das scheinbar Unmögliche möglich machten. Die Förderanlage arbeitet mit Algorithmen, die auf Erfahrungen aufbauen. Am ehesten fällt diese Eigenschaft beim Zusammensuchen einer Bestellung auf. Selbstfahrende Kisten wählen selbstständig aus, welche Stationen sie in welcher Reihenfolge anfahren.

Nachhaltigkeit, Qualität und modernste Technik – das sind die Ringana Werte, die einmal mehr auch für das neue Logistikzentrum gelten. Ringana Produkte sind nicht konserviert, deshalb kommen viele klassische Tiegel, bei denen Keime in das Produkt geraten könnten, nicht in Frage.

Alle Infos finden Sie auch auf [www.ringana.com](http://www.ringana.com).

## graziN Interviewfragen an Andreas Wilfinger, Gründer und Chef des Frischekosmetikunternehmens RINGANA.

### Lieblingsort, Lebensmotto, Hobbies?

Lieblingsort: Hartberg  
Lebensmotto: Nie aufgeben und an die eigenen Träume glauben.  
Hobbies: Radfahren, Zeit mit Freunden und der Familie verbringen, Trends beobachten,

ten, kreativ sein und daraus neue Produkte entwickeln.

### Etwas, was wir über RINGANA noch nicht wissen?

Schuld war die Zahnputztafel. Auf die Idee mit der frischen Kosmetik kamen Ulla und ich eigentlich durch unseren Sohn. Er brachte eines Tages eine Zahnpaste von der sogenannten „Zahnputztafel“ aus dem Kindergarten mit. Als ich mir die Verpackungsrückseite ansah, war ich scho-

ckiert! Die Zahnpaste enthielt einen Stoff, der eigentlich nichts in einer Zahnpaste verloren hat: Triclosan. Das wird an sich in Krankenhäusern verwendet, um Keime abzutöten. Das sollte natürlicher gehen, dachten wir uns, und es ging. Es war die Geburtsstunde von RINGANA.

### Was ist das Besondere an den Frischeprodukten von RINGANA?

Genau das: die Frische. Die

Kosmetik wird ressourcenschonend in kurzen Zeitabständen bedarfsorientiert in Hartberg produziert und kommt ganz ohne künstliche Konservierungsstoffe, Mineralöle oder Duftzusätze aus. Danach werden die Produkte direkt ab Werk an die Kunden verschickt, lange Lagerzeiten gibt es nicht. Nur so ist es möglich, dass die sehr sensiblen Zutaten ihre Wirkung entfalten und auch behalten können. Unsere Forscherinnen

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

sind zudem in ihrer Kreativität nicht eingeschränkt. Weder bei ihrer Kostenkalkulation noch bei der Auswahl der Rohstoffe. RINGANA setzt nicht nur auf perfekt dosierte Hochleistungswirkstoffe. Unser einziges Ziel ist es, ein High-End-Produkt zu machen.

**grazIN: Chi – eine Idee von Ulla Wannemacher, bitte um Infos dazu.**

Ulla Wannemacher wollte eine gesunde Alternative zu übersüßten, künstlichen Energydrinks kreieren. Daraus entstand der RINGANachi\_\_, der erste natürliche Energy-Shot. Künstliche Energydrinks steigern die Energie mit viel Zucker und Koffein kurzfristig. Danach fällt die Energiekurve rapide ab. RINGANachi\_\_ enthält verschiedene Zuckerarten, die zu unterschiedlichen Zeiten ins Blut gehen. RINGANachi\_\_

enthält natürliches Koffein aus Kaffeebohnen. Koffein ist extrem bitter, weshalb viele Energydrinks Unmengen von Zucker enthalten. RINGANA „maskiert“ die bitteren Noten mit feurig-frischen Ingwerextrakten. Dieses Herstellungsverfahren wurde bereits patentiert. Ulla Wannemacher ist Mitbegründerin der Marke RINGANA und federführend, wenn es um die Nachhaltigkeit im Unternehmen geht. So hat sie eine Verpackung mit Mehrwert entwickelt: Biobaumwollhandtücher schützen die Glasgebilde der Frischekosmetik von RINGANA. Und: Die Glasgebilde werden auch zurückgenommen, für zehn Stück erhält jeder Kunde ein Produkt seiner Wahl.

**grazIN: Was ist die größte Herausforderung für RINGANA?**

Mit Sicherheit unsere extrem hohen Ansprüche an die Fri-



sche und die Nachhaltigkeit. Wir kaufen unsere Rohstoffe „just in time“ und rüsten unser Rührwerk mehrmals am Tag um. Das bedeutet auch, dass alle Zutaten schnell verarbeitet werden und durch unser neues Logistiksystem auch schnell zum Kunden kommen – dazu braucht es eine hervorragende Zusammenarbeit der verschiedenen Abteilungen. Zudem wollen wir bei der Schonung von Ressourcen keine Abstriche machen.

**grazIN: Braucht es für diese Philosophie Mut?**

Absolut. Wir überschreiten ständig Grenzen und gehen dabei keine Kompromisse ein. Nehmen wir zum Beispiel das PACK balancing, das einen sehr intensiven Geschmack hat, der nicht jedem zusagt. Natürlich hätten wir dieses „gefälliger“ formulieren können. Aber das Ergebnis wäre nicht so wirkungsvoll gewesen und hätte unseren Leistungsansprüchen einfach nicht genügt.



**STEIRERIN  
TIPP**

## Beach-Beauty

Sommer, Sonne, Strand und seidig glatte Beine – so sieht ein perfekter Tag am Meer aus. Mit dem „Soleil Bella“ von BIC ist die Rasur so gründlich, sanft und einfach wie nie zuvor. Vier gefederte Klingen und ein Schwingkopf passen sich der Körperkontur perfekt an. Der Gleitstreifen mit Vitamin E und Aloe Vera schützt die Haut vor dem Austrocknen – perfekt für sonnenbeanspruchte Beine!

Mehr Infos unter:  
[www.bicbeautyrazors.at](http://www.bicbeautyrazors.at)



SCHÖNHIT IM SET. Rundum gepflegt mit den Geschenksets von Nivea, um € 10,25.



SCHUTZ VON INNEN.  
Ringana Caps sun um € 56,60.



ERFRISCHEND. Der MicroSilver Face & Body Spray von CNC erfrischt und pflegt – auch bei Neurodermitis, Sonnenbrand oder Insektenstich. Erhältlich bei Kosmetik König im Citypark Graz. [www.kosmetik-koenig.at](http://www.kosmetik-koenig.at)



FÜR SONNENANBETER.  
Roucou-Öl von Ligne St. Barth, 125 ml um € 38,20. Erhältlich in der Leonhard Apotheke in Graz.

YOUR BEAUTY SECRET im neuen Online-Shop von FLASH.



Die vegane Pflegelinie verbindet die Leidenschaft zur Kosmetik und das Wissen in Dermatologie und Kosmetologie. Erlesene Rohstoffe, leichte seidige Texturen und exotische Düfte aus den Elementen Wasser und Luft sorgen für eine Aura der Schönheit und Exklusivität. Jetzt online entdecken im neuen Shop unter: [www.flash-cosmetic.com](http://www.flash-cosmetic.com)

ENTGELTLICHE EINSCHALTUNGEN © Hersteller



## DIE SONNE GENIESSEN

Gerade nach dem Sonnenbad braucht unsere Haut eine Extra-Portion Pflege.

Jeder weiß, dass Sonnenschutz wichtig ist. Trotzdem wird häufig darauf vergessen. Dabei sind ausreichendes Eincremen sowie auch Nachcremen essentiell, um Folgen durch schädliche Sonnenstrahlung zu vermeiden. Besonders wichtig ist auch die Pflege danach, da vermehrte Sonnenstrahlung der Haut Feuchtigkeit entzieht und so die Hautalterung verstärkt wird.

### Feuchtigkeitskick nach dem Sonnenbad!

Die tiefenwirksame O2-Balance-Sauerstofftheapie versorgt die Haut mit ca. 96%-igen Sauerstoff und spezieller niedermolekularer Hyaluronsäure – schmerzfrees und verletzungsfree. Bereits nach der ersten Anwendung tritt eine sichtbare und spürbare Vitalisierung der Haut ein.



Elfi Fink | Ringstraße 78 | 8344 Bad Gleichenberg | [www.kosmetik-elfi-fink.at](http://www.kosmetik-elfi-fink.at)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



## TANZSCHRITT

### Giesswein Outdoor Ballerinas

Aus leichter, strapazierfähiger Baumwolle und in vielen Farben und Mustern.

[www.giesswein.com](http://www.giesswein.com)

BILD: SN/GIESSWEIN



## SCHWUNGELEMENT

### Freshdrip Portionsbeutel

Den Kaffee immer dabei – einfach zum Aufgießen, wie einen Teebeutel.

[www.freshdrip.com](http://www.freshdrip.com)

BILD: SN/FRESHDRIP



## BALANCEAKT

### Stemax SUP

Aufpumpen und los: Aufblasbares Stand up Paddle Board.

[www.stemax.at](http://www.stemax.at)

BILD: SN/STEMAX



## KINDERWELT

### Play & Go Spielsack

Schluss mit Chaos: Spielzeug auch auf Reisen rasch verstaut.

[www.tausedkind.at](http://www.tausedkind.at)

BILD: SN/PLAY&GO

## Sonnenfreund

Wasserfester Sonnenschutz von Ringana ohne Nanopartikel. Die mineralischen Sonnenschutzfilter wie Titan- und Zinkoxid wirken sofort nach dem Auftragen. [www.ringana.com](http://www.ringana.com)

BILD: SN/RINGANA



## Lippenleser

Die getönte Lippenpflege von bebe® vereint sanfte Feuchtigkeitspflege mit dezenten Farben, von romantischem Roséton bis zu Koralle oder trendigem Nude, ideal zum Sommerteint. [www.bebe.de](http://www.bebe.de)

BILD: SN/BEBE



## Hauptsache

Der Sonnenschutz-Haarspray mit frischem Sommerduft schützt vor UV-Strahlen mit Zutaten wie Vitamin E, Ginkgo biloba und weißem Tee. [www.rituals.com](http://www.rituals.com)

BILD: SN/RITUALS



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## Schöner schäumen

Das Fresh Shampoo gehört zur neuen Wasch- und Pflegeserie des österreichischen Frischekosmetik-Unternehmens Ringana. Clever: Das Shampoo kommt bereits als Schaum aus der Flasche, und zwar ohne Treibgase. Verwendet werden nur die besten Zutaten und keine künstlichen Konservierungsstoffe.  
Ca. 20 Fr.



NACHGEFRAGT —

## “Tradition und Handwerk gehen oft vergessen”

Helena Robin, Gründerin La Cristallerie des Parfums, über Luxus und Savoire-Faire.

Sie haben La Cristallerie des Parfums 2015 gegründet und positionieren sich im Luxussegment der Nischen-Parfumerie. Haben Sie Erfolg mit Ihrem Businessmodell?

Das französische Savoire-Faire ist international bekannt und beliebt: Die Herstellung hochwertiger Produkte, die für Kreation, Qualität und Innovation stehen, nehmen viel Zeit in Anspruch und positionieren sich abseits von schnellebigen Trends und dem Streben nach möglichst preiswerten Dingen.

Heutzutage vergessen wir oft die Tradition, das Handwerk und die Authentizität, aber ich glaube daran, dass diese Werte ihren Platz haben. La Cristallerie des Parfums repräsentiert jedenfalls genau diese Werte: von der Konzeption der Flacons bis hin zu den ausgewählten Ingredienzien und Essenzen unserer Düfte.

Sie arbeiten mit dem Traditionsunternehmen Charrier in Grasse zusammen, wie gestaltet sich diese Zusammenarbeit? Parfums Charrier ist ein traditionsreiches Familienunternehmen und arbeitet nach einer alten Herstellungsmethode. Damit werden innerhalb der bestehenden Formulationen neue Nuancen erstellt, die eine einzigartige und persönliche Kreation zulassen.

Sirius aus der Kollektion Aeria Luxe Boisée Fleurie, 50 ml ca. 190 Fr.



## Zarte Frühlingsgefühle

Der Duft Delina ist eine Hommage an die Weiblichkeit und verführt mit fruchtigen Akkorden von Zitrus, Litschi und Rhabarber in der Kopfnote und einem blumigen Herz aus Pfingstrose und Moschus. Romantisch: der rosa Flacon mit Troddeln.  
Ca. 240 Fr. von Parfums de Marly



Text: Michelle Schmidt; Illustration: Bobeth Lafon; Fotos: Imaxtree (1), iStockphoto by Getty Images (3)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



WELLNESS#business

GESUND UNTERNEHMEN DER WOCHE

FRISCHEN WIND in die Kosmetikbranche bringen die RINGANA-Gründer: Ulla Wannemacher & Andreas Wilfinger.



### STECKBRIEF

**Name:** RINGANA  
**Geleitet & gegründet von:** Ulla Wannemacher & Andreas Wilfinger  
**Mission:** so fresh  
**Standorte:** Hartberg; bestellt wird online, die Produkte kommen frisch ab Werk beim Kunden an.  
**Info:** www.ringana.com



IM FRISCHEWERK in Hartberg entsteht nachhaltig und frisch produzierte Kosmetik.

# 10 Fragen

## an RINGANA

Andreas Wilfinger & Ulla Wannemacher versorgen seit den 90ern mit Frischekosmetik. Sie verbinden dabei ökologische Verantwortung mit etwas Hedonismus. Auch im Büro-Alltag.

### 1. Wie läuft Ihr Morgen im Büro ab?

Mit einer Runde durch das Frischewerk. Dabei ganz wichtig: Gespräche mit den Mitarbeitern führen. Dann geht es ab ins Büro. Die Tür bleibt offen!

### 2. Was lieben Sie an Ihrem Beruf besonders?

Die Herausforderung – es immer noch besser machen zu können. Die Ideen, die zuerst im Kleinen und dann im Großen entstehen. Und dann sehen, was daraus wird.

### 3. Wer sorgt im Büro für gute Laune?

Eindeutig Ulla!

### 4. Mittagessen: Selbst gekocht oder Fertiggessen?

Wir essen alle in unserer vegetarischen Kantine. Hier gibt es für alle eine frische Mahlzeit. Das Essen ist gratis.

### 5. Welche Innovation macht Sie besonders stolz?

Eine Unternehmensstruktur geschaffen zu haben, die Innovationen zulässt. Ein Credo von uns ist: „Es besser machen“.

### 6. Das Erfolgsgeheimnis des Unternehmens?

Das Vertrauen ans Team und der Zusammenhalt, bei uns kann jeder seine Ideen sagen, wir hören zu und setzen viel davon um – das gibt einen enormen Schub an Innovationen.

### 7. Ihre Gesundheitsstrategien für den Büro-Alltag?

Viel trinken! Vor allem unseren RINGANA matcha tee.

### 8. Wie lautet Ihre beste Anti-Stress-Maßnahme?

Sport, auspowern!

### 9. Wie halten Sie Ihr Team fit?

Mit fleischlosem Essen. Außerdem setzen wir auf Gesundheitsvorsorge. Eine Ärztin erstellt Vorsorgepläne.

### 10. Was möchten Sie mit RINGANA bewegen?

Die Menschen wachrütteln, zeigen, dass es sehr wohl auch anders geht und dass Nachhaltigkeit auch trendy und sexy sein kann.

Gesund-Tipp

## Zitroniges für Katertage

**ZUM ENTSCHLACKEN** Wir schwören auf unser RINGANadea\_ mit Mineralwasser und Zitrone frisch angerührt und mit Eiswürfeln serviert. Diese Erfrischung ist ein herrlicher Sommerdrink, der von innen entschlackt - vor allem, wenn man mal über die Stränge geschlagen hat...



66

GESUND&FIT

Beigestellt

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

**Trainiert den Po** Fordert den Gesäß- und Oberschenkelmuskel: Arme abstützen, ein Bein anheben, anwinkeln und wieder strecken. **10 Mal beide Seiten, 3 Intervalle**



**Lunges**, also Ausfallschritte, sind eine super Übung für Beine und Po. Achten Sie darauf, dass das Knie nicht über die Fußspitze hinaus ragt. Das Bein schön tief beugen, 30 Sekunden halten, dann die Beine wechseln. Je Seite **10 Mal**



## ➔ Kann man Cellulite wegcremen?

Bisher haben wir nur müde gelächelt, wenn uns die neueste „Revolution“ in Sachen Dellenbekämpfung vorgestellt wurde. Wir setzen lieber auf das bewährte Zusammenspiel mehrerer Faktoren (Sport, Ernährung, Pflege), um ein optimales Ergebnis zu erzielen. Aber wenn wir uns den Prozess erleichtern können, sind wir

ganz Ohr: Die beiden Gründer von Skin689, Max von Troschke und Balz Schürmann, haben eine Anti-Cellulite-Creme erfunden, die dank des innovativen Inhaltsstoffs Chacoll die Kollagenfasern in der Haut zum Wachsen bringt und so das innere Netz, das die Fettzellen zurückdrängt, verdichtet – getestet und für gut befunden!



◀ **Mit Vitamin C und E**, Creme „Anti-Cellulite“ regt die Kollagensynthese im Unterhautfettgewebe an, stärkt das subkutane Netz. Ca. 69 Euro. Skin689, [www.skin689.de](http://www.skin689.de)

Mit **Mohnsamensextrakt** ▶ „Figuröl“ mindert den Fettaufbau, weiße Lupinen erhöhen die Hautfestigkeit. Ca. 17 Euro. FreiÖl, Apotheke



◀ **Hemmt Hunger**, „Activ Minceur Refining Blocker“ hemmt die Zucker- und Fettaufnahme, stoffwechselaktivierend. Ca. 53 Euro. Thalgo, [www.thalgo.de](http://www.thalgo.de)



**Kühlend** ▶ „Cooling Tone Anti-Cellulite Gel“, inspiriert von der Kryotherapie, glättet Dellen. Ca. 14 Euro. Avon, [www.avon.de](http://www.avon.de)



**Schönheit zum Schlucken** ▶ „Beauty & Hair“-Kapseln (90 Stück) helfen von innen gegen Cellulite, verfeinern das Hautbild. Ca. 46 Euro. Ringana, [www.ringana.com](http://www.ringana.com)



**Wertvolle Öle** ▶ „Cellu-Lite Salon Secret for Legs“, Öl-Mix zum Contouring der Beine, mindert Flüssigkeitsansammlungen. Ca. 70 Euro. Legology, über [www.niche-beauty.com](http://www.niche-beauty.com)



▶ **Unterstützend**, „The Mio Body Brush“ aus Wildschweinborsten mit Massage-Höckern. Sorgt für optimierte Durchblutung. Ca. 17 Euro. Mio, über [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de)



Fotos: Hersteller (7), [www.jumpfoto.de](http://www.jumpfoto.de) (4)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

**B**ikini an und ab in die Sonne! Vor lauter Urlaubsfreude sollten wir aber eins auf keinen Fall vergessen: das Eincremen! Wenn wir unseren Hauttyp und die entsprechende Eigenschutzzeit beachten, kann eigentlich nichts schiefgehen – zumindest fast nichts! Denn diese Hitzepeckel, juckende, trockene Hautstellen oder sogar eine Sonnenallergie können den Strandurlaub ganz schön vermiesen. *LISA* verrät, warum die Haut manchmal verrücktspielt und was wir dagegen tun können.

## Hitzeausschlag

Sie sind rot, jucken und nerven einfach: Hitzepeckelchen. Dieser Ausschlag entsteht immer dann, wenn wir vermehrt schwitzen,



Regelmäßiges Nachcremen ist bei Kindern besonders wichtig

allerdings nicht richtig verdunsten kann. Das passiert zum Beispiel, wenn man sehr enge oder nicht ausreichend atmungsaktive Kleidung trägt. Folge: Es bildet sich ein Rückstau in den Schweißdrüsen – und die verstopfen. Das hilft: Beim Sonnenbad eine leichte Creme auftragen, damit die Haut atmen kann. Haben sich die kleinen Pickelchen bereits ausgebreitet, sollten Sie die Haut trocken halten und luftige, weite Kleidung tragen. Gegen den Juckreiz haben sich Kortison- oder Zinksalben bewährt. Die hemmen die ent-

## Schutz von innen

Die RINGANA „Caps sun“ Kapseln enthalten Kupfer. Das schützt die Haut vor der schädlichen Sonnen- und PC-Strahlung. Ca. 57 €



zündungsfördernden Botenstoffe (z. B. „FeniHydrocort Creme“ von Fenistil, ca. 8 €) und gibt es rezeptfrei in der Apotheke.

## Trockene Haut

Gerade für sie sind die Sommermonate eine besondere Belastung. Durch die UV-Strahlen trocknet die Haut meist noch mehr aus und wird rau, rissig und beginnt zu jucken. Deswegen sollten Sie eine Sonnencreme verwenden, die nicht nur schützt, sondern auch viel Feuchtigkeit spendet. Nach dem Sonnenbad ist für die Haut eine kühle Dusche mit einem Aloe-Vera-Duschgel genau das Richtige. Wichtig: Keine Seife verwenden, da diese meist den Säureschutzmantel der Haut angreift und ihr noch mehr Feuchtigkeit raubt.

## Sonnenallergie

Juckreiz, Hautrötungen und Bläschen nach dem Sonnenbad? Dann könnte es sich um eine Sonnenallergie handeln. Klar, dass Sie trotzdem den Urlaub genießen wollen. Hier gilt: Gewöhnen Sie ihre Haut langsam an die UV-Strahlen und richten Sie sich nach Ihrer Eigenschutzzeit (siehe Spalte r.). Vermeiden Sie die direkte Sonne vor allem in der Mittagszeit, denn dann sind ihre UV-Strahlen am stärksten. Eine schöne Bräune erlangen Sie auch im Schatten, denn dort können Sie noch bis zu 90 Prozent der Sonnenstrahlen erreichen.

Aber: auch hier das Eincremen nicht vergessen! Besonders verträglich sind Sonnenschutzmittel mit einem mineralischen Lichtschutzfilter, etwa Zinkoxid oder Titanoxid. Sie bestehen aus winzigen Partikeln, die das UV-Licht reflektieren.

## Alles eine Typfrage!

### Kennen Sie Ihren Hauttyp?

#### Hauttyp 1

Eigenschutzzeit:  
5–10 Minuten  
LSF: 30 bis 50

Zu erkennen ist Hauttyp 1 an den roten oder blonden Haaren und blauen Augen. Die sehr helle Haut reagiert auf die Sonne oft mit Sommersprossen und schmerzhaftem Sonnenbrand.



#### Hauttyp 2

Eigenschutzzeit:  
10–20 Minuten  
LSF: 20 bis 50

Sie sind (asch)blond und haben blaue oder grüne Augen? Dann sind Sie ziemlich sicher Typ 2. Heißt: Auch Sie bekommen schnell Sonnenbrand und sollten Ihre helle Haut schützen.



#### Hauttyp 3

Eigenschutzzeit:  
20–30 Minuten  
LSF: 15 bis 30

Unter Typ 3 fallen alle Brünetten mit grauen oder braunen Augen. Die Haut hat von Natur aus eine leichte Bräune, ist also weniger empfindlich und verträgt deswegen etwas mehr Sonne.



#### Hauttyp 4

Eigenschutzzeit:  
40 Minuten  
LSF: 10 bis 15

Die natürlich-olivfarbene Haut hat einen hohen Eigenschutz. Kurz: Einen Sonnenbrand bekommt dieser Typ mit dunkelbraunen oder schwarzen Haaren und braunen Augen selten.



Fotos: Gerner/Ralph Hartmann, PR (6), VICHY/Ralph Hartmann; Illustrationen: Stock/S-S-S

- 1 Für empfindliche Haut: „Idéal Soleil“, ca. 15 €, Vichy
- 2 Das „Photoderm Kid Mousse“ ist perfekt für den Schutz der Kleinsten. Ca. 20 €, Bioderma
- 3 Geeignet bei Sonnenallergie: „Anthelios transparentes Körperspray“, ca. 15 €, La Roche-Posay
- 4 „Sunsitive getöntes Sonnenfluid“ für normale und Mischhaut. ca. 11 €, Avène
- 5 Eignet sich für alle Hauttypen: „Schutz & Bräune Plus“, ca. 15 €, Ladival





**Cool am Pool**

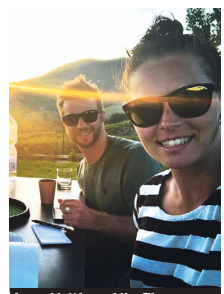
**Veith: Sexy Auszeit**

Anna Veith zeigt ihren sexy Bikini-Body.

**Ski-Queen tankt Kraft in Italien**

**Die Olympia-Siegerin gönnt sich mit Familie eine Auszeit in der Toskana.**

**Erholsam.** Inmitten der grünen Toskana lässt es sich unser Ski-Star Anna Veith (28) gemeinsam mit Ehemann Manuel (32) und Freunden in Italien gut gehen. Egal, ob beim Würfelpokerspielen vor der traumhaften Kulisse oder sexy am Pool – Veith macht immer eine gute Figur. Vor allem im Bikini, wie sie mit ihren Facebook-Fans teilte. „Ski-Göttin“ oder einfach nur „Wow“ schreiben ihre Fans unter das nicht ganz uneigenützig gepostete Foto neben dem Pool. Veith ist nämlich Markenbotschafterin für die vegane Kosmetik-Marke Ringana und bewirbt so die Sonnen-



Anna Veith und ihr Ehemann Manuel urlauben in Italien.

creme aus deren Produktsortiment.

Neben dem Sonnenbaden ist Veith aber auch im Training. Kondition und Ausdauer sollen für die fische ÖSV-Dame auf dem Programm stehen. Danach kann Gold-Anna noch kurz ausspannen, bevor sie ab August am Gletscher bereits wieder die Ski anschnallen wird.



**Yacht-Urlaub**

**Klums Liebes-Show vor Top-Model-Finale**

Heidi Klum und Tom Kaulitz vor der Côte d'Azur.

**Nach ihrer Turtel-Show wieder im Job**

**Nach ihrem Ausflug nach Cannes hat das neue Traum-paar viel zu tun.**

**Scharf.** Kurz nach ihrem ersten offiziellen Auftritt als Paar im Rahmen der amfAR-Gala in Cannes zeigen Heidi Klum (44) und Tom Kaulitz (28) erneut ihre Liebe ganz öffentlich. Die Turteltauben haben vor der Côte d'Azur eine Yacht für gemeinsame Stunden gemietet. Dass sie dabei permanent von Paparazzi belagert werden, stört die beiden nur wenig. Mit den Beinen im Wasser baumelnd und bei einem Bierchen zeigen sie offen ihre Liebe. Heiße Küsse und Grapscher inklusive. Das ist jetzt allerdings vorbei, denn sowohl

Heidi als auch Tom haben viel zu tun.

**Business.** Für Klum steht morgen das Finale von *Germany's Next Topmodel* auf dem Programm. In der Live-Show kämpfen Christina, Pia, Toni und Julianna um den lukrativen Model-Vertrag.

Und auch Kaulitz sorgte für Freude bei den Fans seiner Band Tokio Hotel. „Zurück im Studio“, postete er und deutet damit eine neue CD an.



**Model-Finale**

Pia (22) hat gute Chancen.

Christina (22) könnte die Show gewinnen.

Julianna (20) ist mit dabei.

Toni ist 18 Jahre alt.

**Burgenländer könnte groß absahnen  
 Am 4. Juni stellt Armin Assinger Millionenfrage**

**Spannend.** 150.000 Euro hat Hooman Vojdani (46) aus dem Burgenland bereits in der Tasche. Bei der ORF-Millionenshow darf der smarte Unternehmensberater erneut sein Können zeigen. Bis zur Millionenfrage schafft es Vojdani. Ob er den Hauptgewinn holt, oder sich mit sicheren 300.000 Euro zufriedengibt, wird sich am 4. Juni um 20.15



Ferdinand Habsburg mit Art-Car.

**Habsburg gibt in Wagenburg Vollgas**

**Cool.** Auf der Rennstrecke ist Ferdinand Habsburg längst ein Ass. Gestern Abend stellte der Sohn von Francesca Habsburg in der Schönbrunner Wagenburg sein Art-Car vor und eröffnete damit die *Imperial Speed-Ausstellung* im Beisein von

**4 = 3 DACHSTEIN & PLANAI & Natur genießen**  
 03.-07.06 & 10.-14.06 / 11.-15.06 & 17.-21.06 & 01.-05.07 2018

- 4 Nächte inkl. reichhaltigem Buffetfrühstück und 4-gängigem Abend-Wahlmenü
- Benützung des SKY SPA mit Saunalandschaft und Pool im direkt verbundenen Partnerhotel

**4 Nächte ab € 239,00 im DZ Ennstal (3.-7.6.)**

**Stockers Erlebniswelt Höhenluft Wandertage**  
 21.-24.06. (Do-So) / 24.-27.06. 2018 (So-Mi)

3x Nächtigung/Frühstücksbuffet, 3x Wahlmenü, 1x Almjause auf Almhütte, 1x geführte Wanderung mit den Wirtsleuten  
 Dämmerschoppen 22.6. / Aufspielen beim Wirt 26.6.  
**Pro Person ab € 249,00 (DZ Ennstal)**

INKL. Sommercard Last Minute Angebote: [www.erlebniswelt.at](http://www.erlebniswelt.at)

Hotel Erlebniswelt Stocker\*\*\*\* | 8971 Schladming | Rohrmosstr. 215

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

Gesund  
schön braun  
werden

# Von der Sonne geküsst

Wenn warme Sonnenstrahlen unsere Haut berühren, bekommen wir gleich gute Laune. Ursache dafür ist das UV-Licht, das die Produktion der Glückshormone ankurbelt und den Stoffwechsel in Schwung bringt. Der Haken: Ohne ausreichenden Schutz sind die Strahlen nicht nur gefährlich, sondern auch Falten-Förderer Nummer eins. Doch mit unseren

Pflege-Strategien müssen Sie keine Schattenseiten fürchten.

### Nicht ohne Lichtschutzfaktor

Welcher Lichtschutzfaktor der richtige für Sie ist, hängt von Ihrem Hauttyp ab. Grundsätzlich gilt: Je heller die Haut, desto höher sollte der Schutz sein. Mit LSF 50 sind Sie auf der sicheren Seite. Aber auch hier gilt:

Alle 30 Minuten nachcremen, da die Lotion durch Abreiben, Schwitzen oder Schwimmen verloren geht. Und: Damit sich eine schützende Schicht bilden kann, nicht an der Menge sparen. Auch im Schatten wird man braun – sogar viel gesünder. Denn dort erreichen immer noch 50 Prozent der UV-Strahlen die Haut – genug für einen zarten Bronzeteint.



## Bodyguards für Ihre Haut

**1 SCHUTZ VON INNEN** Zu viel Sonne kann für die Zellen Stress bedeuten. „Capsun“ wirkt dem entgegen. **Ca. 57 €, ringana.com**

**2 ERFRISCHEND** Das transparente Spray mit LSF 30 hat eine kühlende Wirkung und hinterlässt eine seidige Haut. **Ca. 12 €, Nivea**

**3 KÜSS MICH** Sanddorn und Olive sowie ein mineralischer Filter schützen empfindliche Lippen. **Ca. 2 €, alverde bei dm**

**4 FÜR DIE JÜNGSTEN** Der Sonnenbalsam mit LSF 30 lässt Kids unbeschwert durch den Sommer toben. **Ca. 5 €, alverde, dm**

**5 PASST IN JEDE TASCHE** Unverzichtbar für Sonnenanbeter: die wasserfeste Emulsion mit LSF 50. **Ca. 10 €, Avène, in Apotheken**

**6 WUNDERBAR SOFT** Auch unreine Haut verträgt die Gel-Creme optimal. Sie ist ultra-leicht und klebt nicht. **Ca. 18 €, Eucerin, in Apotheken**

## Intensive Pflege für sonnengestresstes Haar

■ Haare leiden noch stärker unter der Sonne als unsere Haut. Die Schuppenschicht wird strapaziert, die Mähne trocknet aus und wird strohig. Mit Sonnensprays schützen oder einen coolen Hut tragen. Wöchentlich eine Intensivkur auftragen.



**GUTES TIMING**  
Den Schutz etwa 20 Minuten vor dem Sonnenbaden auftragen, damit er seine Wirkung entfalten kann



**Florian Holzer begibt sich auf die Suche nach kulinarischen Mikrokosmen in Wiener Grätzeln**

**D**er Neubaugürtel hat einiges zu bieten. Nicht nur, dass seine doch recht kurze 1000-Meter-Distanz von Mahü/Westbahnhof und Lugner-City begrenzt wird, dazwischen sorgt auch noch der Urban-Loritz-Platz für Abwechslung. Vor allem aber drängt die Stadt hier wirklich bis an die Gestade der sechs-spurigen Stadtautobahn, sowohl Neubau als auch Fünfhaus wirken selbst in unmittelbarer Gürtelnähe recht lebendig.

### Am ehemaligen Stadtrand

Über die Lebendigkeit des **Café Westend** ist es schwer, eindeutige Aussagen zu treffen. Nimmt man etwa die Größe der Speisekarte als Indiz, spricht dieses große, wunderschöne Kaffeehaus vor Virilität: An die hundert Gerichte, allein dem Thema „Kalbsleber“ ist eine ganze Seite gewidmet. Es gibt eine Steak-Karte, eine Pizza-Karte und sonst noch so ziemlich alles, was sich ein Koch je ausgedacht hat. Nimmt man wiederum die Aufmerksamkeit der Kellner als Indikator, liegt das Café in seinen letzten Zügen. Um hier in den Genuss von Service zu kommen, ist es ratsam, sich in die direkte Sichtachse des Kellners zu setzen beziehungsweise gleich zu deren Lieblingsplatz unmittelbar bei der Küche.

Will man in diesem wahrhaft patinierten, einstmaligen Prachtcafé mit seinen abgewetzten, aber immer noch straffen Sitzbänken, seinen Spiegeln und Kristallustern hingegen ungestört Stunden verbringen, etwa um ein Buch zu lesen oder zu schreiben, gibt's da reichlich Gelegenheit. Highlight des Westend ist übrigens sein „Körper!“. Es ist mit drei Brezen, einer Knabbernossi und einem Sackerl Erdnüsse gefüllt und erinnert damit – gewollt oder nicht, egal – an die Ernährung von Innterrail-Reisenden früherer Tage. Das Westend ist jedenfalls immer noch ein Grund, vom Westbahnhof anstatt vom Hauptbahnhof abzureisen.

Das Einzige, was im Westend nicht auf der Karte steht, sind Srilankesische Currys. Genau diesen Mangel behebt seit zwei Wochen aber Herr Paheeranthan mit seinem **CurryLanka**, einem kleinen, unauffälligen Lokal, in dem man sich sicher sein kann, dass nicht zu mild gewürzt wird, wenn man das nicht will.

### Frühstück, hoch überm Gürtel

Über das vor neun Jahren eröffnete **Loving Hut** – Filiale einer internationalen Kette veganer Restaurants und Unternehmen der religiösen Führerin Supreme Master Ching Hai – kann man immerhin sagen, dass es noch existiert, die Verlagerung des Themas Veganismus weg von Religion und hin zum Mainstream scheint die Expansion der Kette aber etwas gebremst zu haben.

Andere Sorgen hat das **Oben**, das Restaurant am Dach der Hauptbiblio-

thek, das – 22 Meter über dem Gürtel situiert, Blick bis auf den Wienerberg – zwar über eine fantastische Location verfügt, aber erst über hundert Stufen erklommen werden muss und dann auch leider einen doch eher eingeschränkten Ausblick bietet. Seit 2010 wird hier aber jedenfalls recht sinnvoll gekocht, szenige Weltküche, Frühstück wird immer wichtiger, am Wochenende ist Tischreservierung empfohlen.

Die wirkliche Sensation hier am Neubaugürtel ist aber natürlich das **Prosi**, Wiens größter und bester Exotik-Supermarkt mit über 8000 Produkten aus Asien, Afrika, Ozeanien und Lateinamerika.

Ohne konkrete Einkaufsstrategie herzukommen endet normalerweise tragisch. Es gibt Suppenwürfel und Bier aus aller Welt, zig verschiedene Peanutbutters, Glutamat im Kilosack, Sushi-Wein, alle Fischsaucen und alle Gewürzpasten dieser Welt, Gewürze, Tees, es ist völlig arg und völlig großartig, einer der buntesten Plätze Wiens. Die Frisch-Abteilung spielt leider eine kleinere Rolle, Gemüse, die man noch nie zuvor gesehen hat, wie „Drumsticks“ oder Lauki, wird man dennoch finden.

Interessant: Das Prosi zog im Laufe der Jahre weitere exotische Supermärkte an, etwa das Atco, und das ist gut so, denn mehr Angebot sorgt auch für mehr Publikum.

### Im Sex-Shop-Ballungszentrum

Auch Chen Ya Jiao gelingt es mit seinem **Kai's Asian Food** seit vielen Jahren, den Widrigkeiten der Gürtel-Location zu trotzen, und das, obwohl die Panasia-Küche jetzt ja auch nicht mehr der letzte Schrei ist.

Ganz neu hingegen ist der **Durra-Markt**, eine modern gestaltete, großzügig angelegte Filiale einer jordanisch-syrischen Supermarktkette, die vorigen Sommer hier am Neubaugürtel eröffnete und hauptsächlich Eigenmarken verkauft. Sieht aus wie ein adretter Gourmet-Spar, in dem aber halt auch Schafsköpfe zu bekommen sind.

Ziemlich okay auch, was **Andy und Mike** aus dem ehemaligen Ketten-Espresso Mokador machten: ein junges, lebendiges Szenelokal ohne jede Schmuddelattitüde, es gibt klarerweise Frühstück, es gibt klarerweise Burger, der alte Gürtel ist Geschichte, der neue Gürtel Realität.

Und apropos alter Gürtel: Das wunderbare **Pulkautaler Weinhaus**, hier zu Unrecht einmal der Schließung bezichtigt, ist nicht nur offen, sondern wurde neu übernommen, angenehm entrümpelt, schaut in seiner schlicht-rustikalen Kantigkeit genauso aus, wie eines der letzten Weinhäuser halt aussehen muss, kocht aber viel besser.

Warum hat der Hauptbahnhof eigentlich so überhaupt kein Café Westend und so überhaupt kein Pulkautaler Weinhaus? Die fehlen dort! ☹

**Prosi!** Lexikon der Getränke. Diese Woche: Ringana Matcha-Tee

## Grüner Tee aus dem grünen Herzen Österreichs

**M**a<sup>a</sup> bedeutet „gemahlen“ und das zweite Schriftzeichen „Cha“ bedeutet „Tee“. Der pulverisierte Grüntee Matcha wurde einst als Medizin traditionell in buddhistischen Klöstern hergestellt. Heute wird das Teeritual vor allem in der japanischen Tradition weitergepflegt.

Von der japanischen Insel Kyushu stammt der Matcha-Tee von Ringana, dem steirischen Naturkosmetikunternehmen. Der ultrafein vermahlene Grüntee in Bioqualität ist für teures Geld im Sortiment zu finden. Immerhin gilt Matcha als edle Sorte und aufwendig in der Herstellung.

Die Blätter werden mit Wasserdampf gedämpft, um die Fermentationsprozesse im Blatt zu stoppen. Der Tee bleibt so grün und frisch, die meisten Inhaltsstoffe gut erhalten. Nach der Trocknung werden sie zu Pulver vermahlen, die Pflanzen davor schon zwei bis vier Wochen mit Netzen oder Bambusmatten beschattet. So entwickeln sie weniger Bitterstoffe

und Tannine. Was jedoch mehr betont wird, sind Chlorophyll, L-Theanin und Aminosäuren, die für einen ausgeglicheneren Gemütszustand und milden Geschmack sorgen. Dazu wirkt Koffein als Wachmacher.

Der Ringana-Matcha schmeckt intensiv nach grünem Tee, nur leicht herb und mit Erinnerung an Spinat. Je nach Zubereitungsart: üblicherweise mit 80 Grad heißem Wasser, alternativ mit Mandel-, Hafer- oder Sojamilch.

Vom wertvollen Pulver braucht man nur eine Messerspitze. Zum Verrühren und Schaumigschlagen verwendet man traditionell einen kleinen Bambusbesen. Der Milchschaumer tut's auch – Bröckelchen vermeiden!

Besonders erfrischend ist der Matcha kalt mit etwas Zitrone. Dann sollte er aber luftdicht verschlossen im Kühlschrank gelagert und rasch verzehrt werden, denn durch Oxidation verliert er schnell an Qualität.

JULIANE FISCHER



**Matcha von Ringana: Edler Grüntee in Bioqualität**

Rezensierte Getränke wurden der Redaktion fallweise umsonst zur Verfügung gestellt

## Brillen.manufaktur<sup>®</sup>



1070 Wien, Neubaugasse 18 | Mo-Fr 10.00–18.30 Uhr | Sa 10.00–17.00 Uhr  
www.brillenmanufaktur.at

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

MEINE **BEAUTY**

# Warst du im Urlaub

Nee, im Drommarkt! Neue Pflege-Profis, Bronze-Puder und Schimmer-Fluids lassen reife Haut erstrahlen wie von der Sonne geküsst

VON MAXI RENSCHIN

**FRISCHE ZAUBERN**

Leuchtende Haut ist die Basis für einen ausgeruhten Bronze-Teint. Ab 50 brauchen wir dafür ein wenig Starthilfe: Ein **Peeling** entfernt im ersten Schritt alte Hautschüppchen. **Vitaminhaltige Öle, Cremes und Seren** beugen dazu Fältchen vor und wirken belebend.



- 1 (Na)mast(é)-have**  
„The Ritual of Namasté Glow Pure Radiance Face Oil“ mit Safranblüten. **Rituals, ca. 32 €**
- 2 Zuckersüß**  
Das „Sugar Scrubs Glow Peeling“ mit Kristallzuckerkörnchen. **L'Oréal Paris, ca. 10 €**
- 3 Let it glow!**  
Reichert jede Creme mit einer Extraktion Pflege an: „Glow Adds“ mit Vitamin B3. **Ringana, ca. 39 €**

40 **Meins** 09/2018

**GRUNDLAGE**

Weniger ist me  
 Make-up: Ei  
 schützt re  
 trockne  
 eine E  
 ohne  
 aus  
 Fir  
 sp  
**1**  
 „A  
 Ar  
 Ph  
**2**  
 Fixi  
 den  
 Finis  
**3** Za  
 „Sheer t  
 leichter D  
 Nude by Na



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## HAUT & HAARE

# skincare

TOOL  
der Woche



### KÜSS MICH!

Pflegenden Sonnenschutz für die Lippen gibt's ab sofort auch von EOS mit LSF 30! Um 5,99 Euro in Drogerien erhältlich.

**AKTUELL** +++ **BUTTERZART** Gepflegte & schöne Lippen bekommt man jetzt mit den Butterstick Lip Treatments von Kiehl's. „Pure Pedal“ & „Pop Of Peony“ um 20 Euro. +++ **HELFERLEIN** Ringana setzt sich ab sofort gegen das Bienensterben ein – mit eigenen Bienenstöcken im Frischewerk Hartberg! +++



ELAPURE OPENING

## Schönheits- Atelier in Wien eröffnet

Ob perfektes Tages-Make-up für einen wichtigen Termin, Microblending für ausdrucksstarke Augen oder mit Visagistenkursen selbst zum Profi werden – im ElaPure-Schönheitsatelier ist alles möglich! Wichtig ist der Make-up-Artistin und Eigentümerin Sanela Jovicic, dass die Schönheit der Frau unterstrichen wird: „Ich experimentiere gerne mit verschiedenen Farben und Looks, doch als ehemalige Krankenschwester ist es mir auch ein Anliegen, steril, präzise und hautschonend zu arbeiten!“ Gönnen Sie sich also einen Schönheitstag und lassen Sie sich richtig verwöhnen!

► [www.elapure-makeup.at](http://www.elapure-makeup.at)  
Weitere Infos online



**PURE SCHÖNHEIT** Im Schönheits-salon Elapure von Sanela Jovicic wird Wohlfühlen großgeschrieben! Adresse: Haidingerasse 23/40, 1030 Wien

## 10 TAGE SCHÖNE NÄGEL

KEIN ABSPLITTERN MEHR

Lange, starke Nägel wünschen sich viele Frauen, doch oft brechen die Nägel schon ab einer gewissen Länge, sind weich und trocken. Die Ursache könnte ein Mangel an den Vitaminen B und C sowie A sein. Doch nicht nur durch die richtige Ernährung können Nägel gestärkt werden, auch äußerlich gibt es mittlerweile viele Nagellacke, die brüchige Nägel durch Kalzium und Magnesium stärken. So auch der 10 Days Long Nagellack von Deborah mit seinen Bio-Keramiken, welche die Nägel nicht nur mit wichtigen Nährstoffen versorgen, sondern sie auch schützen und widerstandsfähiger machen – ganz nebenbei hält der Lack auch noch volle 10 Tage lang! Um 6,99 Euro bei BIPA



Schon gewusst?

## Haarwäsche To-Go



**RUCKZUCK** Frisch gepflegte Haar in Nullkommanix? Da kommt das Trocken-shampoo im Miniformat von Rausch gerade richtig! Durch die Superfoods Aroniabeere und Sonnenblume wird neben dem Frischeeffekt das Haar auch noch aufgepepelt. 50 ml um 6,50 Euro in der Drogerie

Getty, Hersteller

### HAUT-TIPP DER WOCHE

## »» Welches GESICHTSÖL eignet sich für WELCHEN HAUTTYP?««

**ANTWORT:** „Nicht jedes Öl eignet sich gleichermaßen für jeden Hauttyp. Für ölige Haut setzt man auf nicht-komedogene Öle (solche, die eine übermäßige Talgproduktion verhindern) wie Argan-, Traubenkern- oder Hanföl. Für Sensibelchen eignet sich Jojobaöl, denn es beruhigt die gereizte Haut.“



DR. THERESIA  
FRIEDRICH  
Pharmazeutin und  
DERMA-ID-Gründerin

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.





## LUXUS FÜRS GESICHT

Ein besonderer Benefit für trockene Haut: Das Master Lin Gold & Pearl Face Serum begeistert durch seine Leichtigkeit, vermittelt ein Frischegefühl der besonderen Art und eignet sich perfekt als luxuriöse After-Sun-Pflege. Es steht für eine nachhaltige, feuchtigkeitsspendende und glättende Wirkung – natürlich ohne Parabene, Silikone und Giftstoffe.

ZARTE HÄNDE.  
Fresh hand balm von Ringana  
€ 20,30. [www.ringana.com](http://www.ringana.com)



## SONNENANBETER.

Das „SunSitive Protection“-Filtersystem bietet bei minimaler Filteranzahl höchstmöglichen Schutz und Verträglichkeit. Dank der „Nude Skin Feel“-Technologie hinterlässt das Produkt ein seidiges Finish. Sonnenfluid SPF 50+ von Eau Thermale Avène, exklusiv in Apotheken erhältlich. Weitere Infos unter: [www.eau-thermale-avene.at](http://www.eau-thermale-avene.at)

Meine  
**Nägel**  
machen  
das mit...



## ... dank BIO-H-TIN®!

„Das Frühjahr ist meine liebste Jahreszeit. Ich freue mich, wenn alles wieder anfängt zu wachsen und zu blühen. Früher war Gartenarbeit für meine Nägel eine echte Herausforderung, denn das Scrubben der Hände hat sie ganz schön angegriffen. Seit ich täglich BIO-H-TIN® Vitamin H Tabletten nehme, muss ich mir um meine Nägel keine Sorgen mehr machen.“

(Monica, 57 Jahre)



BIO-H-TIN® – aus der Apotheke  
[www.gesundenaegel.at](http://www.gesundenaegel.at)

## BIO-H-TIN® – Wirkungsvoll für Haare & Nägel

BIO-H-TIN® Vitamin H 2,5 mg Tabletten | Wirkstoff: Biotin Anw.: Zur Prophylaxe u. Therapie von Biotin-Mangelzuständen u. Therapie von Biotin-Mangelzuständen beim sehr seltenen Biotin-abhängigen, multiplen Carboxylasemangel. Enth.Lactose. Gebrauchsinfo. beachten. Über Wirkungen und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker. (BHT\_2,5mg\_AT\_20130326\_LW)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



**Florian Holzer begibt sich auf die Suche nach kulinarischen Mikrokosmen in Wiener Grätzeln**

**D**er Neubaugürtel hat einiges zu bieten. Nicht nur, dass seine doch recht kurze 1000-Meter-Distanz von Mahü/Westbahnhof und Lugner-City begrenzt wird, dazwischen sorgt auch noch der Urban-Loritz-Platz für Abwechslung. Vor allem aber drängt die Stadt hier wirklich bis an die Gestade der sechsspurigen Stadtautobahn, sowohl Neubau als auch Fünfhaus wirken selbst in unmittelbarer Gürtelnähe recht lebendig.

### Am ehemaligen Stadtrand

Über die Lebendigkeit des **Café Westend** ist es schwer, eindeutige Aussagen zu treffen. Nimmt man etwa die Größe der Speisekarte als Indiz, spricht dieses große, wunderschöne Kaffeehaus vor Virilität: An die hundert Gerichte, allein dem Thema „Kalbsleber“ ist eine ganze Seite gewidmet. Es gibt eine Steak-Karte, eine Pizzakarte und sonst noch so ziemlich alles, was sich ein Koch je ausgedacht hat. Nimmt man wiederum die Aufmerksamkeit der Kellner als Indikator, liegt das Café in seinen letzten Zügen. Um hier in den Genuss von Service zu kommen, ist es ratsam, sich in die direkte Sichtachse des Kellners zu setzen beziehungsweise gleich zu deren Lieblingsplatz unmittelbar bei der Küche.

Will man in diesem wahrhaft patinierten, einstmaligen Prachtcafé mit seinen abgewetzten, aber immer noch straffen Sitzbänken, seinen Spiegeln und Kristalllustern hingegen ungestört Stunden verbringen, etwa um ein Buch zu lesen oder zu schreiben, gibt's da reichlich Gelegenheit. Highlight des Westend ist übrigens sein „Körber!“. Es ist mit drei Brezen, einer Knabbernossi und einem Sackerl Erdnüsse gefüllt und erinnert damit – gewollt oder nicht, egal – an die Ernährung von Interrail-Reisenden früherer Tage. Das Westend ist jedenfalls immer noch ein Grund, vom Westbahnhof anstatt vom Hauptbahnhof abzureisen.

Das Einzige, was im Westend nicht auf der Karte steht, sind Srilankesische Currys. Genau diesen Mangel behebt seit zwei Wochen aber Herr Paheeranthan mit seinem **Curry Lanka**, einem kleinen, unauffälligen Lokal, in dem man sich sicher sein kann, dass nicht zu mild gewürzt wird, wenn man das nicht will.

### Frühstück, hoch überm Gürtel

Über das vor neun Jahren eröffnete **Loving Hut** – Filiale einer internationalen Kette veganer Restaurants und Unternehmen der religiösen Führerin Supreme Master Ching Hai – kann man immerhin sagen, dass es noch existiert, die Verlagerung des Themas Veganismus weg von Religion und hin zum Mainstream scheint die Expansion der Kette aber etwas gebremst zu haben.

Andere Sorgen hat das **Oben**, das Restaurant am Dach der Hauptbiblio-

thek, das – 22 Meter über dem Gürtel situiert, Blick bis auf den Wienerberg – zwar über eine fantastische Location verfügt, aber erst über hundert Stufen erklommen werden muss und dann auch leider einen doch eher eingeschränkten Ausblick bietet. Seit 2010 wird hier aber jedenfalls recht sinnvoll gekocht, szenige Weltküche, Frühstück wird immer wichtiger, am Wochenende ist Tischreservierung empfohlen.

Die wirkliche Sensation hier am Neubaugürtel ist aber natürlich das **Prosi**, Wiens größter und bester Exotik-Supermarkt mit über 8000 Produkten aus Asien, Afrika, Ozeanien und Lateinamerika.

Ohne konkrete Einkaufsstrategie herzukommen endet normalerweise tragisch. Es gibt Suppenwürfel und Bier aus aller Welt, zig verschiedene Peanutbutters, Glutamat im Kilosack, Sushi-Wein, alle Fischsaucen und alle Gewürzpasten dieser Welt, Gewürze, Tees, es ist völlig arg und völlig großartig, einer der buntesten Plätze Wiens. Die Frisch-Abteilung spielt leider eine kleinere Rolle, Gemüse, die man noch nie zuvor gesehen hat, wie „Drumsticks“ oder Lauki, wird man dennoch finden.

Interessant: Das Prosi zog im Laufe der Jahre weitere exotische Supermärkte an, etwa das Atco, und das ist gut so, denn mehr Angebot sorgt auch für mehr Publikum.

### Im Sex-Shop-Ballungszentrum

Auch Chen Ya Jiao gelingt es mit seinem **Kai's Asian Food** seit vielen Jahren, den Widrigkeiten der Gürtel-Location zu trotzen, und das, obwohl die Panama-Küche jetzt ja auch nicht mehr der letzte Schrei ist.

Ganz neu hingegen ist der **Durra Markt**, eine modern gestaltete, großzügig angelegte Filiale einer jordanisch-syrischen Supermarktkette, die vorigen Sommer hier am Neubaugürtel eröffnete und hauptsächlich Eigenmarken verkauft. Sieht aus wie ein adretter Gourmet-Spar, in dem aber halt auch Schafsköpfe zu bekommen sind.

Ziemlich okay auch, was **Andy und Mike** aus dem ehemaligen Ketten-Espresso Mokador machten: ein junges, lebendiges Szenelokal ohne jede Schmuddelattitüde, es gibt klarerweise Frühstück, es gibt klarerweise Burger, der alte Gürtel ist Geschichte, der neue Gürtel Realität.

Und apropos alter Gürtel: Das wunderbare **Pulkautaler Weinhaus**, hier zu Unrecht einmal der Schließung bezichtigt, ist nicht nur offen, sondern wurde neu übernommen, angenehm entrümpelt, schaut in seiner schlicht-rustikalen Kantigkeit genauso aus, wie eines der letzten Weinhäuser halt aussehen muss, kocht aber viel besser.

Warum hat der Hauptbahnhof eigentlich so überhaupt kein Café Westend und so überhaupt kein Pulkautaler Weinhaus? Die fehlen dort! ☹

**Prost!** Lexikon der Getränke. Diese Woche: Ringana Matcha-Tee

## Grüner Tee aus dem grünen Herzen Österreichs

**M**a“ bedeutet „gemahlen“ und das zweite Schriftzeichen „Cha“ bedeutet „Tee“. Der pulverisierte Grüntee Matcha wurde einst als Medizin traditionell in buddhistischen Klöstern hergestellt. Heute wird das Teeritual vor allem in der japanischen Tradition weitergepflegt.

Von der japanischen Insel Kyushu stammt der Matcha-Tee von Ringana, dem steirischen Naturkosmetikunternehmen. Der ultrafein vermahlene Grüntee in Bioqualität ist für teures Geld im Sortiment zu finden. Immerhin gilt Matcha als edle Sorte und aufwendig in der Herstellung.

Die Blätter werden mit Wasserdampf gedämpft, um die Fermentationsprozesse im Blatt zu stoppen. Der Tee bleibt so grün und frisch, die meisten Inhaltsstoffe gut erhalten. Nach der Trocknung werden sie zu Pulver vermahlen, die Pflanzen davor schon zwei bis vier Wochen mit Netzen oder Bambusmatten beschattet. So entwickeln sie weniger Bitterstoffe

und Tannine. Was jedoch mehr betont wird, sind Chlorophyll, L-Theanin und Aminosäuren, die für einen ausgeglichenen Gemütszustand und milden Geschmack sorgen. Dazu wirkt Koffein als Wachmacher.

Der Ringana-Matcha schmeckt intensiv nach grünem Tee, nur leicht herb und mit Erinnerung an Spinat. Je nach Zubereitungsart: üblicherweise mit 80 Grad heißem Wasser, alternativ mit Mandel-, Hafer- oder Sojamilch.

Vom wertvollen Pulver braucht man nur eine Messerspitze. Zum Verühren und Schaumigschlagen verwendet man traditionell einen kleinen Bambusbesen. Der Milchschaumer tut's auch – Bröckelchen vermeiden!

Besonders erfrischend ist der Matcha kalt mit etwas Zitrone. Dann sollte er aber luftdicht verschlossen im Kühlschrank gelagert und rasch verzehrt werden, denn durch Oxidation verliert er schnell an Qualität.

JULIANE FISCHER



**Matcha von Ringana: Edler Grüntee in Bioqualität**

Rezensierte Getränke wurden der Redaktion fallweise umsonst zur Verfügung gestellt

## Brillen.manufaktur<sup>®</sup>



1070 Wien, Neubaugasse 18 | Mo-Fr 10.00-18.30 Uhr | Sa 10.00-17.00 Uhr  
www.brillenmanufaktur.at

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

FITNESS & FOOD

# Regeln für

*Was hilft wirklich gegen schlaffe Haut?  
Fest steht: Cellulite ist Typsache und  
nicht jede Behandlung passt für jeden.  
Wir verraten, was Sie selbst tun können.  
Plus: die besten Produkte zum Cremen.*

TEXT: BARBARA SCHAUMBERGER-BINDER



## Die besten Produkte

**Nuxe.** Mit Honig, Sheabutter und Arganöl: *Rêve de Miel Nährendes Verwöhn-Körperpeeling*, € 25,48.



**Amala.** Myrte pflegt, Meeresalgen festigen: *Detoxifying Firming Body Treatment*, € 78,-. Gibt's bei [staudigl.at](http://staudigl.at).



**Ringana.** Glättende Frischkosmetik, u. a. mit Indischem Wasser-nabel, Koffein- und Mohn-Extrakt: *Fresh Body Firming*, € 69,60.



**Santaverde.** Enthält Pflanzen-extrakte aus jungen Efeublättern, Rosmarin und Tigergras: *Aloe Vera Body Firming Gel*, € 27,90.

SANTAVERDE





## Unplugged

Outdoor-Aficionados jauchzen und jublieren an dieser Stelle: Tchibo launcht eine Espresso-Maschine to go. Mit guter alter Handarbeit kommt man hier zum Ziel, die Cafissimo Pocket funktioniert fernab von Strom und Akku.

[www.eduscho.at](http://www.eduscho.at)



## Schutzschild

Smarte Multitasker sind sie, die Ringana Sun Caps: Egal ob natürliche (Sonne) oder künstliche (Handy)Strahlen, das Nahrungsergänzungsmittel sorgt dafür, den oxidativen Stress in Schach zu halten – und das mit Pflanzenkraft.

[www.ringana.com](http://www.ringana.com)

# will haben

## Alltagshelfer und Schickmacher

### Tägliche Begleiter in trauter Eintracht

...  
Von Eva Kaiserseder



Radatz feiert König Fußball mit piffigen Snacks und extravaganter Wurst.



## Frucht & Liebe

Zuwachs gibt es bei Römerquelle, und zwar mit ordentlich Frucht in Form von Mineralwasser, Saft und Fruchtpüree: Das neue fruity punktet in den Sorten Zitrone-Gurke und Birne-Brombeere. Erhältlich in der 0,75 l-PET-Flasche.

[www.roemerquelle.at](http://www.roemerquelle.at)



## Gipfelsturm

Wer wöchentlich Wäscheberge wäscht, kennt das Triumphgefühl, sobald die Waschmaschine Sauberes und Wohlduftendes retourniert. Extraduftiges verspricht der Weiße Riese in zwei neuen Aromatherapie-Sorten.

[www.henkel.at](http://www.henkel.at)



## Glow im Anmarsch

Sagenumwoben und mythenumrankt ist er, Hollywoodgöttinnen wie Jennifer Lopez pflegen den ihrigen akkurat und für die Beautybranche ist er der heilige Gral: der Glow. Was hinter dem Begriff steckt: strahlende, schimmernde Haut und zart rosige Wangen, Stichwort Spaziergang an der frischen Luft. Nivea trägt nun das Ihre dazu bei und launcht drei Pflegeprodukte: Primer, Augen Make Up-Entferner und Reinigungsmousse extern vorerst die Regale.

[www.nivea.com](http://www.nivea.com)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## Neustart für die Schönheit

Der Sommer ist da! Zeit also, die Haut in Schwung zu bringen, den Teint zu optimieren und die Nase mit frischen Düften zu erfreuen.

VON MARIANNE ESCHBACH



1  
LA ROCHE POSAY «HYALU B5 SERUM»  
www.laroche-posay.ch  
CHF 43.20

2  
L'ORÉAL «AGE PERFECT  
RENAISSANCE CELLULAIRE TAG»  
www.loreal.ch  
CHF 27.90

3  
CLARINS «JOLI ROUGE VELVET»  
www.clarins.ch  
CHF 35.50

4  
RINGANA «CAPS BEAUTY & HAIR»  
www.ringana.com  
CHF 50.60

5  
ALAÏA «EAU DE PARFUM NUDE»  
www.alaiaparfum.com/de  
ab CHF 82.80

6  
SHISEIDO «SYNCHRO SKIN  
ILLUMINATOR PURE GOLD»  
www.shiseido.ch  
CHF 48.60

FOTOS: ZVIG

## DRY-BRUSHING

**TROCKENE ANGELEGENHEIT.** Nicht nur Stars wie Gwyneth Paltrow oder Miranda Kerr schwören auf die Methode der Trockenbürsten-Massage. Dabei wird die Haut im trockenen Zustand, am besten unter der Dusche oder in der Badewanne, mit einer Körperbürste aus Naturborsten in kreisenden Bewegungen massiert und gleichzeitig von abgestorbenen Hautpartikeln befreit. Beginnen Sie immer an Ihren Füßen und führen Sie die Bürste mit festen, kurzen Strichen auf der Vorder- und Rückseite Ihres Körpers Richtung Herz. Konzentrieren Sie sich zuerst auf eine Körperhälfte, bevor Sie den Vorgang auf der anderen Seite wiederholen. Der Bauch sollte in kreisenden Bewegungen gegen den Uhrzeigersinn gebürstet werden, die Arme von den Händen bis zu den Schultern. Beim Dekolleté angekommen, wird die Bürste vom Hals weg nach unten bewegt. Für die schwer erreichbare Rückenpartie eignen sich Bürsten mit langem Stiel. Hautstellen mit Krampfadern, Couperose oder Entzündungen sollten unbedingt ausgespart werden. Wichtig ist auch, dass nach dem Bürsten keine Kratzspuren zu sehen sind. Ist dies der Fall, schrubben Sie zu kräftig und könnten Ihrer Haut damit schaden. Bei korrekter Anwendung verbessern Trockenbürsten-Massagen nicht nur die Durchblutung, sondern aktivieren das Lymphsystem und bringen den Kreislauf wieder in Schwung.

## PEELING

**SANFTE ABREIBUNG.** Auch unser Körper freut sich über ein wöchentliches Peeling, bei dem abgestorbene Hautschüppchen entfernt werden. Der Rubbeffekt regt die Durchblutung an und erhöht die Elastizität der Haut. Ein Peeling ist außerdem die optimale Vorbereitung für eine ebenmäßige Sommerbräune – egal ob mit Selbstbräuner

oder „au naturel“. Ob Sie lieber einen Naturschwamm, ein Duschgel mit Peelingkörnern oder ein spezielles Körperpeeling verwenden wollen, bleibt Ihnen überlassen. Wichtig ist nur, diesen Schritt noch vor der Reinigung durchzuführen, um die Hautschüppchen danach gründlich abzuwaschen. Sollte Ihre Haut allerdings mit Rötungen reagieren, empfehlen wir, lieber zu einer Bodylotion mit Fruchtsäure-Enzymen zu greifen. Diese exfoliert auf sanftere Art und Weise.

## REINIGUNG

**EINFACHE WASCHANLEITUNG.** Die tägliche Dusche oder ein Vollbad sind die perfekte Gelegenheit, abzuschalten und den Kopf für kurze Zeit frei zu bekommen. Um die Haut jedoch nicht übermäßig zu strapazieren, sollte man lauwarmes Wasser und ein mildes Duschgel bzw. einen Badezusatz mit rückfettenden Pflegesubstanzen verwenden. Wenn Sie allerdings gern lange und heiß duschen bzw. baden, empfehlen wir Ihnen, Ihr Wasch-Ritual abends zu zelebrieren. Das heiße Wasser senkt den Blutdruck, entspannt die Muskeln und macht gleichzeitig angenehm müde. Auch bei Allergien ist es ratsam, abends zu duschen, damit keine Pollen, Tierhaare oder Staub im Bett landen. Wer in der Früh nur schwer munter wird oder nachts viel schwitzt, duscht am besten morgens. Kühlere Wassertemperaturen aktivieren den Kreislauf und regen die Blutzirkulation an.

## MASKE

**SONDERBEHANDLUNG.** Wer sagt, dass Masken nur im Gesicht wirken? Verwenden Sie Ihre Aktivkohlemaske gegen Pickelchen am Rücken und gönnen Sie sich eine Feuchtigkeitsmaske gegen trockene Hautstellen an Armen und Beinen. Viele Firmen bieten mittlerweile sogar spezielle Body Masks an. >>



- 1 – „Polishing Body Brush“ von Aromatherapy Associates über net-a-porter.com, um € 15,-. 2 – „Hydro Boost Body Gel Spray“ von Neutrogena, um € 5,99. 3 – „Feel Good Shower Würziger Ingwer“ von Weleda, um € 8,95, ab Juni erhältlich, limitiert. 4 – „Strobe Body Lotion“ von MAC, um € 34,-. 5 – „Body Mildes Duschgel Empfindliche Haut“ von Avène, um € 12,50, exklusiv in Apotheken erhältlich. 6 – „Fresh Body Wash“ von Ringana, um € 16,20, über ringana.com 7 – „Midsommar Glow Duschgel & Schaumbad“ von Barnängen, um € 5,95, bei Bipa.

- 8 – „Arnika Öl – Stretchmark Oil“ von Susanne Kaufmann, um € 32,-, bei Staudigl erhältlich. 9 – „AHA Smart Renewal Body Serum Radiance“ von Ren, um € 39,90, bei Saint Charles Cosmothecary & Hideaway. 10 – „Body Radiance-Plus Golden Glow Booster“ von Clarins, um € 37,50. 11 – „Sun 365 BB Body Cream Instant Natural Glow SPF 15 Self Tan Free“ in „Sun Kissed Glow“ von Lancaster, um € 29,90. 12 – „Rituals Tea Oolong-La Purifying Cleansing Body Mask with Oolong Black Tea & Chai Spices“ von Origins, um € 34,95, über douglas.at

FOTOS: GETTY IMAGES, WERK

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# Over the Wohnzimmertisch



Ringana produziert seit 20 Jahren vegane Kosmetik. Ohne Chemie, ohne Konservierungsstoffe, dafür nachhaltig und sehr erfolgreich. Warum eine Zahnpasta zur Gründung geführt hat, haben uns die beiden Geschäftsführer verraten.

U

Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger wollten als sehr junge Eltern für ihren Sohn nur das Beste. Als der Jungpapa eine Packung Zahnpasta einer bekannten Marke vom Kindergarten mit nach Hause brachte, studierten sie die Inhaltsstoffe und waren angesichts des Chemiecocktails, der den Kleinkindern verabreicht wurde, entsetzt. Allerdings war es gar nicht so einfach, herauszufinden, worum genau es sich dabei eigentlich handelte: „Damals gab es noch kein Google.“ Wilfinger recherchierte eigenständig und schrieb auch einen Brief an Greenpeace, wo er sich Unterstützung erwartete: „Eine Antwort kam bis heute nicht.“

Heute, das ist mehr als 20 Jahre später. Wannemacher und Wilfinger haben die Sache, die ihnen so wichtig war, damals selbst in die Hand genommen. Sie fanden nicht nur

heraus, was genau in der Zahnpasta war, sondern gründeten gleich das Kosmetik-Unternehmen Ringana, das sie zu beachtlicher Größe brachten. Sitz, Produktion und Logistik befinden sich im steirischen Hartberg. Sohn Michael ist mittlerweile auch aus seinen Kindergartensachen rausgewachsen und hat studiert. Jetzt arbeitet er gemeinsam mit den Eltern federführend im Unternehmen mit und war für das neue Logistikzentrum verantwortlich, das eigens für die speziellen Bedürfnisse des Unternehmens konstruiert und im Dezember 2017 eröffnet wurde.

**ZAHNÖL UND GESICHTSKOSMETIK** Nochmals zurück zur Gründungsstory. Da die jungen Eltern für ihren Sohn auf dem Markt keine gesunde Zahnpasta finden konnten, beschlossen sie irgendwann, selbst eine zu machen. Heute ist das Zahnöl im Ringana-Sortiment das am häufigsten verkaufte Produkt des Unternehmens. Dabei war es gar nicht das erste Produkt von Ringana: Gestartet haben Wannemacher und Wilfinger – vor allem aus betriebswirtschaftlichen Gründen – zunächst mit Gesichtskosmetik.

Mittlerweile gehören rund 50 Produkte zum Sortiment, darunter seit 2013 sogar ein gesunder Energydrink. Täglich verlassen rund 3000 bis 6000 Pakete das neue Logistikzentrum in Hartberg. Im Gegensatz zu den meisten Kosmetikmarken setzt Ringana auf Business2Customer, verkauft also direkt an die Endkunden anstatt über Drogerien. Mehr als 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten im Werk in Hartberg, dazu kommen rund 30 selbstständige Beraterinnen, die „over the Wohnzimmertisch“, wie Wannemacher

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



und Wilfinger es formulieren, die Produkte präsentieren, allerdings nicht verkaufen. Bestellen müssen Kunden per Telefon oder Webshop. Zum Team gehören auch zwölf Mitarbeiterinnen und ein Mitarbeiter in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung, die an neuen Rezepturen tüfteln.

**VEGAN, NACHHALTIG, HOCHPREISIG** Die Philosophie hinter Ringana ist eine nachhaltige – und eine hochpreisige: Das billigste Produkt, die Seife, kostet 8,50 €, die teuersten Produkte, ein Antifaltenserum und eine Körperpflege zur Straffung, kosten 60,80 € bzw. 67,60 €. Zwar handelt es sich nicht um eine Bio-Marke, aber alle Produkte sind vegan. Am Anfang kamen noch Honig und Bienenwachs hinein. „Aber wir haben erkannt, dass wir das nicht brauchen.“ Ulla Wannemacher ist seit der Volksschulzeit Vegetarierin, Andreas Wilfinger isst nur in Ausnahmefällen Fleisch.

Eines der wichtigsten Prinzipien der österreichischen Kosmetiklinie: Es kommen keine künstlichen Haltbarmacher in Cremes, Shampoos, Seifen, Lotions und Co. Die pflanzlichen Rohstoffe werden frisch verarbeitet. Der Nachteil: Die Haltbarkeit ist im Vergleich zu konventionellen Kosmetika stark eingeschränkt: Sobald die Produkte geöffnet sind, sollten Kunden sie innerhalb von zehn bis 14 Wochen verbrauchen. „Das klingt nach viel“, sagt Andreas Wilfinger, „ist aber eigentlich ein Wimpernschlag in der Branche“. Die meisten Pflegeprodukte haben überhaupt kein Ablaufdatum und würden sich Wilfinger zufolge als Grabbeigaben eignen. Das Tüfteln an einer längeren Haltbarkeit trotz Verzichts auf Chemiecocktails gehörte von Beginn an zu den wichtigsten Aufgaben von Ringana.

**UMKÄMPFTER MARKT** Regionalität hat, zumindest bei den Zutaten, allerdings keine Priorität. Da geht etwas anderes vor: Ringana kauft die pflanzlichen Zutaten dort ein, wo eine bestmögliche Wirkung für die Haut erzielt wird. Soll heißen: Pflanzen, die etwa ursprünglich in der Wüste wachsen, haben dort die besten Bedingungen zu gedeihen und nicht etwa in einem europäischen Gewächshaus. Wilfinger: „Pflanzen, die gestresst sind, schützen sich und entwickeln Schutzsubstanzen, die auch die Haut schützen.“

In einem stressigen Umfeld bewegen sich auch die beiden Unternehmer: Der Kosmetikmarkt ist heiß umkämpft. Doch der Umsatz steigt, und das Geschäft läuft gut – so gut sogar, dass Wannemacher und Wilfinger jüngst sieben Millionen Euro investierten, um das Werk in Hartberg um 3000 Quadratmeter auszubauen, was einer Verdopplung entspricht. Das neue Logistikzentrum gehört ebenso dazu wie ein neues Labor sowie eine Kantine, in der täglich vegetarisches Mittagessen serviert wird – und das gratis. Gebaut wurde weit-

## ”

**Pflanzen, die gestresst sind, schützen sich und entwickeln Schutzsubstanzen, die auch die Haut schützen.**

gehend mit Ökobeton. Eine fast 1000 Quadratmeter große Photovoltaikanlage, die die Anlage beinahe stromautark macht, gehört dazu wie auch riesige Regenwassertanks, um etwa die Toiletten zu betreiben.

**WASSER AUF DIE MÜHLEN** Interessanterweise hat das Geschäft gerade im Krisenjahr 2008 richtig angezogen. Den Hauptgrund vermuten die beiden Geschäftsführer, die mittlerweile nur noch beruflich ein Paar sind, im seither steigenden Bewusstsein für schädliche Inhaltsstoffe in Pflegeprodukten. Diverse Skandale, etwa rund um Mikroplastik in Zahnpasta & Co., waren „Wasser auf unsere Mühlen“.

Übrigens: Wie die meisten erfolgreichen Unternehmer haben auch Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger harte Zeiten durchgemacht. Zu Beginn verkauften sie an manchen Tagen kein einziges Produkt – und das, nachdem sie für die Unternehmensgründung einen vier Millionen Euro schweren Kredit aufgenommen hatten. Auch diesen zu bekommen, war ein harter Brocken, der ihnen viel Hartnäckigkeit und Geduld abverlangte.

Die nächsten Schritte? Vor allem im deutschsprachigen Raum noch wachsen und weitere Märkte erobern. Derzeit ist Österreich mit rund 40 Prozent der größte Markt, gefolgt von Deutschland und der Schweiz. Auch nach Spanien und Italien liefert das Unternehmen. Ganz neue Märkte sind Frankreich und Großbritannien sowie ab diesem Sommer auch Polen. Bei allen Aktivitäten gilt es „lässig“ zu bleiben – denn vom Design her sieht man der Marke keineswegs an, dass Nachhaltigkeit die wichtigste Rolle spielt. ◀

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



Ein Kollagen-Komplex sorgt für mehr Hautfeuchtigkeit: Trinkampullen von **Elasten**, 28 Stück à 25 ml ca. 90 €, exklusiv in der Apotheke



**Ringana**  
**caps**  
Kupfer schützt vor antioxidativem Stress: „Caps Sun“ von Ringana, 90 Stück ca. 57 €

Bioflavonoide aus Blutorangen beugen Pigmentverschiebungen vor: „Sun-care Drink“ von **Dr. Skin's**, 5 Stück à 60 ml ca. 20 €, über [dr-skins.de](http://dr-skins.de)

## SUN-FOOD

Sie können so viele Karotten Sonnencreme kommen Sie nicht herum. Trotzdem ergänzen neue Drinks und Intakes die Rundum-Sonnenroutine, punkten etwa mit Antioxidantienklassikern wie Carotinoiden (die schützen die Zellen von innen vor UV-Strahlen). Neben viel Wasser bringen Trinkampullen mit Kollagen-Peptiden ausreichend Feuchtigkeit in die Zellen. Die ist besonders bei ausgiebigem Sonnenbaden wichtig, wie Dr. Dominik Göddertz, Laborleiter in der Produktentwicklung bei Beiersdorf, erklärt: „Viel trinken, gesund essen und die Mittagssonne meiden sind Grundregeln für einen Tag am Strand.“

## NEUE LOTIONS

Heißester Trend in den Sonnenpflegeregalen 2018: *Suncare with benefits*. Die wirken nicht nur auf UV-Ebene, sondern punkten mit aktiven Inhaltsstoffen, die Pigmentflecken vorbeugen oder Unreinheiten klären. *Guideline* für alle: ca. 30 Milliliter benötigt ein Erwachsener pro Anwendung von Kopf bis Fuß. Pro Woche Urlaub sind das ca. zwei, drei Flaschen pro Person. „Ein großes Trendthema ist in diesem Jahr auch die Vermeidung von Mikroplastik. Statt den üblichen Materialien haben wir bei Nivea einen Stoff gefunden, der aus Silica besteht und einen ölabsorbierenden Effekt hat. So entsteht überhaupt kein fettiges Hautgefühl“, so Göddertz. Der Effekt kommt nicht nur der Haut, sondern auch den Meeren zugute. Denn bis zu 6000 Tonnen Sonnenschutzmittel landen weltweit jährlich auf Korallenriffen. Bis 2021 will man in Hawaii etwa Produkte mit dem chemischen Filter Oxybenzon, der die Korallen zerstört, komplett verbieten.

1



**UNTEREGGER**  
WHEY - MILCH  
SUNSCREEN 30  
WHEY COSMETICS FROM THE ALPS

2



**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE  
Photoderm SPOT  
SPF 50+  
Crème protection à cicatrices et anti-tache  
Cream protection of skin, scars and anti-mark effect  
30 ml e

3



**Avène**  
EAU THERMALE  
SEHR HOHER SCHUTZ  
SPF 50+  
Mattierend  
Cleanance Sonne  
Fettige, zu Unreinheiten neigende Haut

4



**WELEDA**  
Seit 1921  
SUN  
EDELWEISS  
Sonnenmilch

5



**NIVEA SUN**  
UV GESICHT  
MATTIERENDER SONNENSCHUTZ  
0% FETTIGES

1 Ziegenmilch liefert die Vitamine B1, B6 und B12: „Sunscreen SPF 30“ von **Unteregger**, 150 ml ca. 28 €, über [unteregger.it](http://unteregger.it) 2 Gegen Pigmentflecken: „Photoderm Spot SPF 50+“ von **Bioderma**, 30 ml ca. 19 € 3 Gyceryllaurat drosselt die Aktivität der Talgdrüsen: „Cleanance Sonne SPF 50+“ von **Avène**, 50 ml ca. 18 € 4 Edelweißextrakt für eine antioxidative Wirkung: „Edelweiß Sonnenmilch LSF 30“ von **Weleda**, 150 ml ca. 20 € 5 Absorbiert überschüssiges Fett von der Hautoberfläche und mattiert lang anhaltend: „UV Gesicht Mattierender Sonnenschutz LSF 50“ von **Nivea Sun**, 50 ml ca. 12 €

Luftig-leichte Textur mit Hyaluronsäure: „Sun Photoaging Control Lotion Extra Light LSF 30“ von **Eucerin**, 150 ml ca. 20 €



**VICHY**  
AL SOLEIL  
Soleil Hyaluron Sunspray LSF 30  
200 ml ca. 21 €

Wasserleichtes Zweiphasen-Spray mit Aloe vera: „UV Water LSF 30“ von **Garnier Ambre Soilaire**, 150 ml ca. 9 €

Lichtschutzkomplex aus natürlichem Zinkoxid: „Organic Flowers Sun Pact“ von **Whamisa**, 16 g ca. 36 €, etwa über [najoba.de](http://najoba.de)



**Isdin**  
HydroLotion SPF 50+  
200 ml ca. 25 €

## DIE SCHNELLEN

Auch auf der Suche nach 'ner schnellen Nummer? Wenn Sie von schmierigen Typen nichts halten, kommen diese brandneuen Sprays mit wässrigen Texturen und ultraschnell einziehenden Fluids genau richtig. 61 Prozent aller Frauen finden, ihr Sonnenschutz sei zu fettig. „Deshalb sind Aerosols und Sprays, die sich auch unterwegs schnell auftragen lassen, ideal. Sie geben sofort einen Frischeeffekt, lassen sich gerade nach einer Partie Volleyball am Strand gut verwenden, um den UV-Schutz aufrechtzuerhalten“, erklärt der Experte. „Studien haben ergeben, dass diese Produkte oft besser schützen, weil der Verbraucher sie öfter und lieber anwendet und dicker aufträgt als ein reichhaltiges Pendant.“

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

KÖRPERbewusst

# Soap Opera

VORHANG AUF FÜR DUFT SEIFEN!  
OB GEKAUFT ODER SELBSTGEMACHT:  
DIESE SAUBERMACHER REINIGEN KÖRPER  
UND HÄNDE SUPERSANFT UND PFLEGEN  
MIT NATÜRLICHEN INHALTSSTOFFEN.

INTERVIEW KAJA GODART



- 1 Urban Metallics Handseife Pink Pomelo von Method, ca. 3,80 Euro / 375 ml
- 2 Natural Liquid Soap Ginger and Sandalwood von Yope, ca. 9 Euro / 500 ml
- 3 Naturseife Lemongrass Ingwer von Primavera, ca. 6 Euro / 100 g
- 4 Handgeschöpfte Seife So fresh von Ringana, ca. 8,50 Euro / 125 ml
- 5 Flüssigseife Bio-Aloe und Limone von Sante, ca. 3,50 Euro / 200 ml
- 6 All Natural Cucumber Lime Soap von Stop the Water while using me, ca. 11 Euro / 200 ml
- 7 Solidarische Seife Karité von L'Occitane, ca. 4 Euro / 50 g
- 8 N°074 Hand Soap Cucumber Mint von L:a Bruket, ca. 23 Euro / 250 ml
- 9 Ein Stück Seifenglück, Mohn-Öl Seife von Speick, ca. 5 Euro
- 10 Naturpflegeseife Liquid Citrus & Olive von Soda-san, ca. 3,50 Euro / 300 ml

Foto Hintergrund: © Hybrid Graphics / Shutterstock.com

## INTERVIEW



Student Maximilian Seibel kümmert sich um Sales und Marketing für die Kaffeeseife.

54 GREEN-LIFESTYLE-MAGAZIN.DE

### Social Soap

Eine Gruppe Studenten hat eine nachhaltige Kaffeeseife entwickelt. Die duftet, pflegt – und wird in einer Lebenshilfwerkstatt gefertigt.

#### Sie studieren alle noch, wie kamen Sie auf die Idee, eine Seife zu produzieren?

In manchen Ländern wird getrockneter Kaffeesatz dazu verwendet, die Haut zu „peelen“. Da wir zu diesem Zeitpunkt ein neues Projekt ge-

sucht haben, kamen wir auf die Idee, Kaffee für Seife zu verwenden.

#### Was bewirkt Kaffee als Körperpflege?

Kaffee schafft einen angenehmen Geruch und ist dafür bekannt, andere Gerüche zu neutralisieren. Der Peeling-Effekt entsteht, weil der Kaffeesatz relativ grob verarbeitet wird. Und die Seife ist nachhaltig, weil der verwendete Kaffeesatz ansonsten in der Mülltonne landen würde.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## BEAUTY SUN

### Nach der Sonne

**Kühlt und regeneriert** UV-Strahlung ist echter Stress für unsere Haut. Spezielle After-Sun-Pflege kühlt nicht nur angenehm, sondern sorgt auch dafür, dass die Rötungen schneller wieder verschwunden.

**1 SANFTE REINIGUNG** After Sun Shower Gel Soothing & Moisturizing Effect von **Juvena** um 19,90 Euro.

**2 REPARIEREND** Silky Bronze Soothing After Sun Repair Mask für das Gesicht von **Sensai** um 100,30 Euro.

**3 ORGANIC CARE** Fresh After Sun Pflege von **Ringana** um 22,80 Euro.



**STRAHLKRAFT** Tropfen zum zarten Tönen: Sun 365 Sun Kissed Glow Adjustable Coloured Drops von **Lancaster** um 31,95 Euro.



**AUSGLEICH** Korrigierende Ultra Light Daily UV Defense SPF 50 von **Kiehl's** um 40 Euro.

**GETÖNT** Face Tinted Anti-Aging Sun Protection SPF 50 „Ivory“ von **Ultrasun** um 34,95 Euro.



### Echte Alleskönner

**Beauty-Quickies** Speziell mit unreiner Haut wünscht man sich auch am Strand am Strand leichte Abdeckung. Getönte Sonnencremes und Pulver mit SPF sorgen dafür, dass der Teint trotz hohem Sonnenschutz wirklich toll aussieht.



**DECKUNG** Koreanische Foundation mit Sonnenschutz: Magic Cushion SPF 50 von **Missha** um 14,80 Euro.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

SELECTION **BEAUTY**

**1 Bentley** «Bentley Momentum Unlimited», von Michel Almaraz komponiertes, faches Männerparfüm. **2 Rituals** «The Ritual of Banyu – Secrets of the Sea Handbalm», Handcreme. **3 La Roche Posay** «Hyalu B5», Anti-Falten-Serum mit Hyaluronsäure und Vitamin B5. **4 Nina Ricci** «Bella», üppiger Blumenduft mit Rosengetee und Rhabarber im ikonischen Apfelkann. **5 Essie** Nagellack aus der Sommerkollektion in «Sunny Daze». **6 Dior** «L'Or en Brume Protecteur Hâle Sublime», Sonnenspray aus der «Bronze»-Linie. Pflegt, schützt mit SPF 15 und verleiht einen leichten Glow. **7 Nars** «Narsissist», Lidschattenpalette. **8 Ringana** «Atter Sun», mit natürlichen Inhaltsstoffen in einer Verpackung auf Zuckerrohrbasis. **9 The Body Shop** «Banana», Duschgel mit Bananenduft. **10 Chanel** «Le Rouge Crayon de Couleur», lippenstift in «Rose Shocking». **11 Clarins** «Eau à Lèvres», matte Lippenfarbe in einer neuen leichten Textur. **12 Biotherm** «Bath Therapy Relaxing Blend», Duschschaum mit Beeren und Rosmarin. **13 Yves Saint Laurent** «The Curler», Mascara mit «biting-Effekt» für die Wimpern. **14 Claudelle** «The des Vignes», Bodyspray mit weißem Moschus, Neroli, Jasmin und Orangenblüten.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



# Rot werden

Die Sonne kennt keine Gnade. Sie verzeiht Unachtsamkeit nicht und wirkt lange Zeit nach. Die Folgen von Sonnenbränden machen sich erst Jahrzehnte später bemerkbar. Ein Anpfiff zum Einschmieren.

**A**bsichtlich riskiert es wahrscheinlich kaum einer mehr. Wer Badehose oder Bikini anzieht, denkt meist auch an die Sonnencreme. Denn ja, die Sonne ist für viele Arten von Hautkrebs verantwortlich. Das hat sich herumgesprochen. „Ich weiß eh, irgendwie war ich im Wasser, und da habe ich es übersehen“, sagt ein rotgesichtiger Freund an einem der letzten Montage. Sein Sonnenbrand ist ihm unangenehm. Glück hat er, dass er bereits über 18 ist. „Es verdichten sich die Hinweise, dass Sonnenbrände bis zum 18. Lebensjahr für die Entstehung von Hautkrebs in späteren Lebensjahren eine Schlüsselrolle spielen“, sagt Markus Dawid, Leiter der Dermatologie am SMZ-Süd in Wien. In der Ambulanz diagnostiziert er tagtäglich Hautkrebs und würde sich deshalb selbst niemals ohne Sonnenschutzfaktor 50 der UV-Strahlung aussetzen. Patienten mit Basaliomen zum Beispiel kämen meist, weil sie denken, sie hätten eine Druckstelle von der Brille oder einen Pickel, der nicht heilt, erzählt er. Dieser sogenannte weiße Hautkrebs entsteht grundsätzlich an sonnenexponierten Stellen, über Augenbrauen, auf Glatzen und Nasen. Basaliome streuen zwar nicht und bilden keine Metastasen, beeinträchtigen aber die Unversehrtheit der Haut – Sonne ist spätestens ab der Diagnose ein richtiges Problem.

Dito bei aktinischen Keratosen, die Markus Dawid ebenfalls zunehmend häufig sieht. „Die Patienten haben ein trockenes,

TEXT • KARIN POLLACK



**Eucerin**  
Photoaging Control,  
LSF 50 (€ 21,65)



**Galderma**  
Daylong Sensitive  
Face Creme (€ 34,60)



**La Roche Posay**  
Anthelios-Gesichts-  
spray (€ 13,95)



**Ringana**  
Fresh Sunscreen,  
LSF 20 (€ 37,80)



**Kiehl's**  
Ultra light Daily  
CC Cream (€ 40)



**Aesop**  
Protective Facial  
Lotion (€ 47)



**Sensai**  
Silky Bronze Cream  
for Face (€ 99,50)



**Coola**  
Classic Sunscreen,  
LSF 50 (€ 38,50)

unangenehm raues Hautgefühl“, beschreibt der Dermatologe, der diese Form nicht nur im Gesicht, sondern oft auch auf Handrücken entdeckt. Die durch die Sonne geschädigten Keratinozyten in den Hautschichten lösen sich als Krusten ab.

Die gefährlichste Form des Hautkrebses taucht allerdings auch an Hautstellen auf, die möglicherweise niemals direkt von der Sonne bestrahlt wurden. „Melanome sind oft Zufallsbefunde“, so der Dermatologe, der deshalb den regelmäßigen Muttermalcheck empfiehlt. Forscher vermuten, dass sich die die Zellen schützenden Langerhanszellen durch das UV-Licht zurückziehen, und dann könne „alles Mögliche in den Hautzellen“ passieren, so Dawid.

**Wohlfühlfaktor** • Insofern ist das regelmäßige und sorgfältige Eincremen alternativlos für alle, die ihre Haut langfristig intakt halten wollen. Die Sonnenschutzhersteller arbeiten glücklicherweise an der Optimierung des Eincremerlebnisses. Mit Sonnenschutzsprays macht sich niemand mehr die Finger klebrig, auch der weiße Film auf der Haut ist ein Phänomen der Vergangenheit, weil die Texturen der Cremes jedes Jahr leichter werden und diese so schneller einziehen. Sonnenschutz ist nicht nur Strandsache: Auch wer mehr als 20 Minuten mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt oder gern in der Abendsonne ein Bier trinkt (und dabei Fußball im Freien schaut), sollte das mit LSF tun. Eincremen tut ja nicht weh. ☘

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## News aktuell

KOSMETIK international 06/2018

IN DER KABINE

56



### Strahlende Haut

**PAYOT** Die Serie Uni Skin ist um zwei Produkte erweitert worden. Perles de Rêves enthält in einer Perle die pro Nacht angemessene Pflegedosis. Masque Magnétique soll von Unreinheiten und Toxinen befreien.

Kontakt: Tel. 040 5379786-12

### Natürlich braun

**RINGANA** Fresh after sun empfiehlt sich als intelligente Pflege. Sie enthält Wiesenschaukrautöl, Erythrose, Johanniskraut-Extrakt und Süßholzwurzel. Sie soll die Bräune auf natürliche Weise verstärken.

Kontakt: Tel. +43 (0) 3332 61550



### Power-Spray

**DR. SPILLER** Summer Glow Maximum Moisture Hyaluronic Spray soll sich wie Film auf die Haut legen. Hyaluronsäure und Extrakte aus dem Feigenkaktus sollen für Feuchtigkeit sorgen, Sensicalm und Aloe vera-Blattsaft die Rezeptur abrunden. Kontakt: Tel. 08662 4984-0

### Auch für unterwegs

**BABOR** Das limitierte Thermal Spray fresh up soll eine Extra-Dosis Feuchtigkeit und Frische spenden. Aachener Thermalwasser, Mineralien und Spurenelemente sollen in einem Sprühnebel gut verteilt das Spannungsgefühl von Trockenheit nehmen. Kontakt: Tel. 0241 5296-0



### Alpenfrische

**NEOVITA COSMETICS** „Alpenfrische“ ist ein Limited-Edition Verwöhn-Programm für die Gesichtspflege in der Kabine und die Heimpflege für den Kunden. „Alpine Edelweiss Serum“ und „Alpine Edelweiss Essence“ wurden auf die saisonalen Anforderungen an die Haut abgestimmt und ergänzen einander. Dazu gibt es eine passende Shower Mousse sowie eine Body Mousse. Kontakt: Tel. 06226 9216-0



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

Gewinnspiel.

# Wir feiern! 5 Jahre VALID Magazin

## Mitfeiern und gewinnen!

VALID, das Lifestyle-Magazin für Menschen mit und ohne Behinderung, feiert sein fünfjähriges Bestehen. Lebendig, authentisch, offen und mit Augenzwinkern ging VALID im Jahr 2013 an den Start.

Ein Lifestyle-Magazin der besonderen Art, mit neuem Blickwinkel auf Menschen mit Behinderung. Unterhaltsame, zeitgeistige Themen und interessante Storys zeichnen ein modernes und neues Gesellschaftsbild zu einem Thema, das alle betrifft - gelebte Inklusion pur!

Das große Jubiläum feiern wir natürlich mit Ihnen, unseren

treuen LeserInnen. Daher verlosen wir jedes Monat tolle Preise.

Die Teilnahme erfolgt ganz einfach über Facebook: Geben Sie uns ein Like und melden Sie sich auf [marketing@validmagazin.com](mailto:marketing@validmagazin.com) mit dem Betreff „5 Jahre VALID“ für den Newsletter an und Sie sind dabei. Teilnahmeschluss ist jeweils am letzten Freitag des Monats, die Gewinner werden von uns Anfang des darauf folgenden Monats kontaktiert.

Hier zeigen wir Ihnen, auf welche Gewinne Sie sich in welchem Monat freuen dürfen – mit ein bisschen Glück gehört der eine oder andere bald schon Ihnen. Machen Sie mit, wir halten Ihnen die Daumen!

## Wir verlosen an unsere Leser:



im Juni:

### RINGANA

5mal ein Körperpflege-Set von Ringana mit Body Milk, Foot Balm, Hand Balm und Lip Balm



im Juli:

### THEATER

3mal 2 Karten für „Stille Nacht“ in der Franzensburg im Schlosspark Laxenburg, Aufführungen am 5., 12., 18.8.2018



im August:

### BIER GUIDE

5mal ein Bier Guide, das Handbuch rund ums Bier mit interessanten Tipps und Infos



im September:

### OLIVEN-ÖL

5mal eine Kostprobe unseres Testsiegers der diesmaligen Blindverkostung: Naturel Olivenöl

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



„Behinderung  
sollte kein  
Hinderungsgrund für eine  
Zusammenarbeit sein.“

Annika Flaake

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



# EINE NACHHALTIGE ZUSAMMEN- ARBEIT

Wie lebt man berufliche Integration? Wir waren beim steirischen **Biokosmetik-Unternehmen Ringana** in Hartberg und haben uns ein Bild davon gemacht, wie die Zusammenarbeit im Team der 160 Mitarbeiter – davon vier MitarbeiterInnen mit Behinderung – funktioniert.

**Text:** Michael Strausz | **Fotos:** Ringana

**I**m Backoffice herrscht rege Betriebsamkeit. Gerade kommt ein englischsprachiger Anruf herein. Ein klarer Fall für Annika Flaake, die mehrere Fremdsprachen fließend spricht und ihren Kolleginnen die Anfragen aus dem Ausland „abnimmt“. Niemand würde vermuten, dass die 33-Jährige ihre Kolleginnen nicht sehen kann. Engagiert und freundlich hat sie sich innerhalb kürzester Zeit einen festen Platz im Team erobert. Nur die spezielle Ausstattung ihres Arbeitsplatzes macht einen kleinen Unterschied aus (siehe Interview).

## **Blindes Arbeiten**

Ringana hat mit der Inklusion von Menschen mit Behinderung äußerst positive Erfahrungen gemacht, weil sie sehr motiviert und engagiert sind. Derzeit sind vier Mitarbeiter mit besonderen Bedürfnissen beim heimischen Kosmetik-Unter-

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

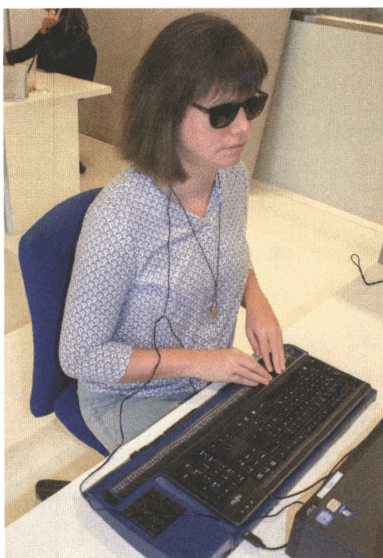
nehmen beschäftigt. Die Gründerin Ulla Wannemacher lebt die offene und unkomplizierte Unternehmenskultur vor und kümmert sich persönlich um die Mitarbeiter mit besonderen Bedürfnissen.

Darüber hinaus steht den vier Mitarbeitern jeweils eine Vertrauensperson mit Rat zur Seite und hat für etwaige Probleme immer ein offenes Ohr. Generell ist es aber so, dass sich alle Mitarbeiter von sich aus engagieren und ihre Kolleginnen ohne Wenn und Aber perfekt und vorurteilsfrei in ihrer Mitte aufgenommen haben. „Das Verhältnis ist ein Geben und Nehmen, denn das gesamte Team profitiert und lernt von den Menschen mit Behinderung und umgekehrt“, so Wannemacher.

### Erfolgreiche Kooperationen

Seit April 2016 besteht eine Kooperation mit der Lebenshilfe Hartberg in deren Rahmen zwei Klienten jeweils zwei Tage pro Woche im Ringana-Team mitarbeiten. In den vier Tageswerkstätten der Lebenshilfe führen die Klienten Verpackungstätigkeiten aus. Selbst Personen mit hohem Unterstützungsbedarf übernehmen einzelne Arbeitsschritte. Eine enge Zusammenarbeit besteht auch mit dem Roten Kreuz und anderen lokalen NGOs. „Wir haben mit Menschen mit Behinderung nur positive Erfahrungen gemacht, die sehr froh und dankbar sind, dass sie in einem Team mitarbeiten können und als gleichwertige Mitarbeiter aufgenommen werden“ so die Firmengründerin.

## MAG. PHIL. ANNIKA FLAAKE IM INTERVIEW

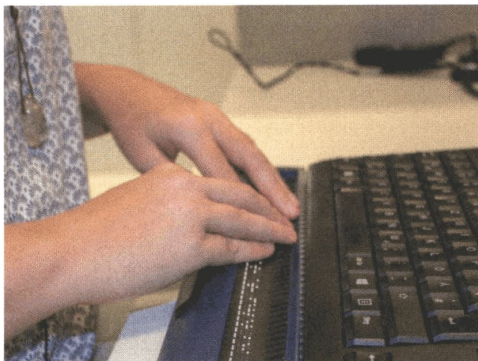


### „EINE BEHINDERUNG IST KEIN HINDERUNGS- GRUND FÜR EINE BEWERBUNG“

**VALID: Wo hast Du Deine hervorragenden Sprachkenntnisse erworben?**

**Mag. phil. Annika Flaake**

Ich bin 33 Jahre alt, seit meiner Geburt blind und in Deutschland aufgewachsen. Da mich Fremdsprachen seit meiner Kindheit faszinierten, wollte ich nach der Matura einen Beruf ergreifen, bei dem



das Hauptaugenmerk auf Fremdsprachen liegt. Da ich nach der Ausbildung meine Englisch- und Spanischkenntnisse noch vertiefen wollte, entschied ich mich für das Studium „Übersetzen und Dolmetschen“. Graz erwies sich als gute und sinnvolle Wahl, auch in Bezug auf das Angebot für Studierende mit Behinderung. Während meines Studiums erhielt ich Unterstützung vom „Zentrum Integriert Studieren“, das Literatur und sonstige Studienunterlagen für Menschen mit Handicap digital aufbereitet. So konnte ich im gleichen Tempo studieren wie meine sehenden KollegInnen.

**Wie wurdest Du auf Ringana aufmerksam?**

Ich bin zufällig auf das interessante



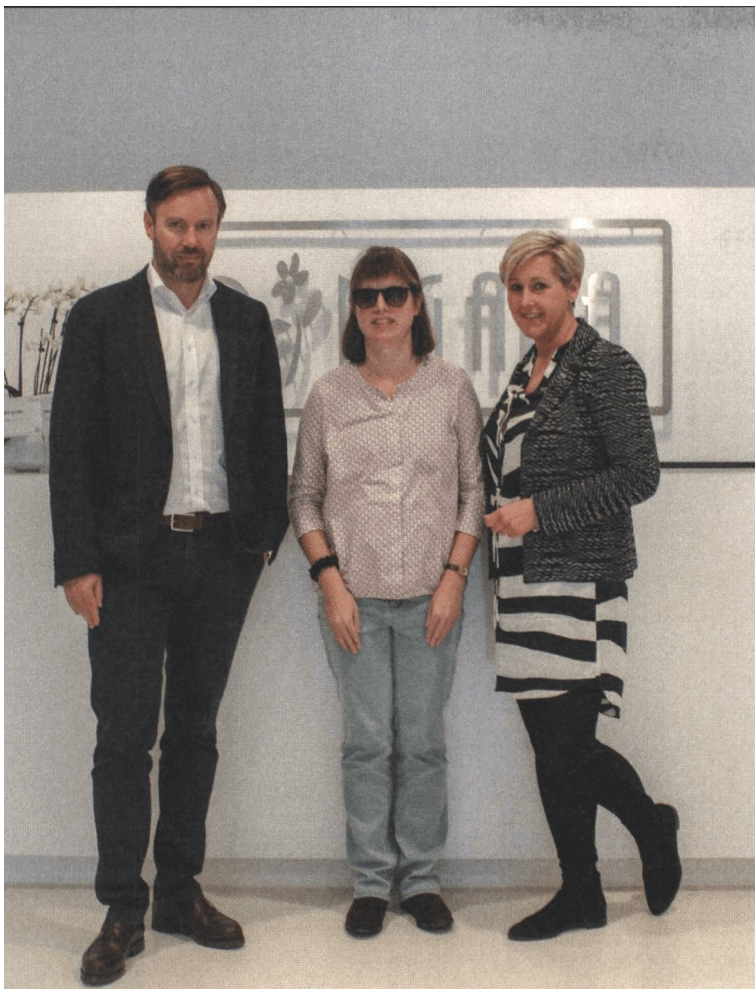
Unternehmen aufmerksam geworden und schickte im August 2015 eine Initiativbewerbung. Bereits einen Tag später wurde ich zum Vorstellungsgespräch eingeladen.

**Wie verlief die Bewerbung?**

Ich wurde gefragt, wie ich mir als blinde Persönlichkeit Websites anschauen kann. Ich hatte meine spezifischen Hilfsmittel zu Demonstrationzwecken mitgebracht. Dabei handelt es sich um einen herkömmlichen Laptop mit Windows und ein zusätzliches Programm, den sogenannten Screen-Reader, der den Bildschirminhalt analysiert, textuell aufbereitet und mir per synthetischer Sprachausgabe vorliest. Außerdem gibt es eine zusätzliche Hardware, die mir den Bildschirminhalt in Brailleschrift anzeigt.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



„Das Verhältnis ist ein  
Geben und Nehmen,  
denn das gesamte  
Team profitiert und  
lernt von den  
Menschen mit  
Behinderung und  
umgekehrt.“

Ringana-Gründerin  
Ulla Wannemacher

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

### **Hattest Du Unterstützung von außen?**

Da ich zum Vorstellungsgespräch von einer Mitarbeiterin der „Arbeitsassistentin Odilieninstitut Graz“ begleitet wurde, konnte diese die Geschäftsleitung über die Möglichkeit eines sogenannten Arbeitstrainings informieren, eines dreimonatigen, vom AMS finanzierten Praktikums, bei dem sich Arbeitgeber und Arbeitnehmer kennenlernen können. Es folgte ein Monat, in dem ich mehrere Mobilitätstrainings-Einheiten absolvierte. Nach der Probezeit wurde ich übernommen und bin seit dem 1. Februar 2016 als Angestellte im Backoffice tätig.

### **Wie war Dein erster Praktikums-tag?**

Ich war wahnsinnig aufgeregt und brachte meine Hilfsmittel mit, damit wir sie auf einem PC installieren konnten. Dies wurde sehr rasch vom Kollegen aus der IT erledigt. Am ersten Arbeitstag wurden mir bereits einige Aufgaben zur Erledigung anvertraut. Beispielsweise sollte ich Dokumente Korrektur lesen. Ich freute mich, dass ich meine Sprachkenntnisse von Anfang an zeigen konnte.

### **Gab es eine Aufwärmphase beim neuen Arbeitgeber?**

Ich wurde in die Mittagspause mitgenommen und konnte mich schnell ins Team integrieren. Es freut mich, wenn ich meine Kolleginnen mit meinen Sprachkenntnissen unterstützen kann. Es freut mich aber auch, wenn mir Kollegen in Bereichen helfen, die nicht zu meinen Hauptaufgaben zählen, beispielsweise die Faktura. Einer Anlaufzeit bedurfte es vielmehr bei der Einarbeitung am PC.

### **Wie kannst Du Deine umfassenden Sprachkenntnisse umsetzen?**

Bei der Beantwortung von Kundenanfragen per E-Mail und Telefon. Zudem übersetze ich Newseinträge und Facebook-Postings ins Engli-

sche und ins Spanische. Durch die wiederkehrenden Standardphrasen werden meine Sprachkenntnisse aber nicht ausgeschöpft. Ich wünsche mir daher, auch für größere Projekte herangezogen zu werden.

### **Was wünschst Du Dir von Deiner Umwelt?**

Nicht so häufig auf Barrieren hinweisen zu müssen. Ein Beispiel: Am Arbeitsplatz wird das Snipping Tool verwendet, ein Programm, mit dem man Textinhalte schnell herauskopieren und in ein E-Mail einfügen kann.

Diese Textinhalte werden mir jedoch von meinen Hilfsmitteln nicht angezeigt, da sie lediglich als Screenshot, das heißt als Bild und nicht als Text aufscheinen. Zudem würde ich mir wünschen, dass sich die Gesellschaft durch meine Blindheit nicht verunsichern lässt. Vieles ist leichter, wenn die Leute fragen, sobald ihnen etwas unklar ist. Oftmals wird mir in Situationen Hilfe angeboten oder aufgezwungen, in

denen ich sie nicht brauche – aber nicht dann wenn es notwendig wäre.

### **Welche Tipps hast Du für Menschen mit Behinderung, die sich für einen Job bewerben?**

Im Vorstellungsgespräch ihre Stärken zu präsentieren und ihre spezifischen Hilfsmittel zum Vorstellungsgespräch zu Demonstrationzwecken mitzubringen. Oft sind potenzielle Arbeitgeber verunsichert, wenn sie erfahren, dass die Bewerberin / der Bewerber eine Behinderung hat. Da in den Medien kaum über das Arbeitsleben von Menschen mit Behinderung berichtet wird, wissen sie nicht, was alles möglich ist. Hieraus leitet sich mein Wunsch ab, den BewerberInnen mit Behinderung nicht mit Skepsis und Ablehnung zu begegnen und sie unvoreingenommen zum Vorstellungsgespräch einzuladen. Oftmals zeigt sich nämlich gerade im Verlauf des Gesprächs, dass die Behinderung kein Hinderungsgrund für eine Zusammenarbeit sein muss.

## **MEHR ZUM UNTERNEHMEN RINGANA: FACTS & FIGURES**



Gründung: 1996  
160 Mitarbeiter, 4 davon mit Behinderung  
Vertrieb von 54 verschiedenen Produkten, Umsatz 60 Mio.€ (2017)

Unternehmensziel ist es, in Zukunft noch nachhaltiger zu arbeiten und mit Innovationen Vorreiter zu sein. Ringana wurde mit dem Österreichischen Klimaschutzpreis und dem European Business Award ausgezeichnet.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



**Schutz für Minis**  
... mit dem handlichen  
Roll-On: Nivea Sun Kids  
Schutz & Sensitiv  
Sonnens-Roller



**1. Saubere Sache**  
Gibt Flecken auf der Kleidung keine Chance:  
Nivea Sun Schutz & Bräune Spray LSF 30

2



**2. Genuss danach**  
Verstärkt die Bräune und pflegt mit Wiesenschaumkrautöl, Erythrolucose, Johanniskraut-Extrakt und Süßholzwurzel: Fresh After Sun von Ringana

**3. Hautschmeichler**  
Der Anti-Falten-Sonnenschutz für das Gesicht setzt auf besonders verträgliche UVB- und UVA-Filter, Anti-Wrinkle Sun Cream SPF 50+ von Declaré

**4. Im Handumdrehen ...**  
... sommerlich-frisch gebräunt ist man mit dem Selbstbräuner mit natürlichen Inhaltsstoffen. Self Tan von The Organic Pharmacy, bei Staudigl Naturparfumerie



**Feuchtigkeits-Kick**  
Praktischer Spray für besonderen Schutz aufgrund der hohen Sprühkraft und des Hyalurons. Uns begeistert auch der zarte Duft! Idéal Soleil Hyaluron Sonnenspray von Vichy



**5. Für Badenixen**  
Der Begleiter beim Badespaß widersteht der Einwirkung des Wassers 80 Minuten lang: Activated Sun Protector Sunscreen von Kiehl's

**6. Kraft des Edelweiß**  
Starker Schutz dank rein mineralischer Non-Nano-UV-Filter und der Inhaltsstoffe eines pflanzlichen Überlebenskünstleris: des Edelweiß. Weleda Sun, Edelweiß Sonnenmilch



6



**7. Mit Leichtigkeit**  
Die angenehme Textur zieht rasch und ohne weiße Rückstände ein: Shiseido Expert Sun Aging Protection Lotion Plus

**8. Verwöhnt alle Sinne**  
Knackige Sonnenbräune für ein sommerlich-frisches Aussehen mit Collistar Nourishing Tanning Mousse

**9. Spray mit Wirkung**  
Einfach auf das Gesicht aufsprühen, fertig – das transparente Spray hat den Vorteil, dass mehr vom schützenden Produkt auf die Haut gelangt. La Roche-Posay Anthelios Transparentes Sonnenschutz-Spray für empfindliche Haut

8



9

7

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

schönheit



## RINGANA

So erfrischend anders. Es ist 1996, als *Andreas Wilfinger* in einem kleinen Labor in Hartberg mit einem Expertenteam beginnt, seine Vision von frischer Kosmetik zu verwirklichen. Am Anfang steht ein schnöder Küchenmixer, eine gehörige Portion Idealismus und viel, viel Arbeit. Innerhalb von nur drei Jahren entstehen bereits die ersten *RINGANA* Produkte. Heute wird längst in einem modernen Hightech-Labor gewerkt, aber die bahnbrechende Grundidee ist die gleiche geblieben: Hightech-Frischekosmetik aus hochwertigen, natürlichen Zutaten ohne künstliche Konservierungsstoffe. Dabei setzt das steirische Unternehmen auf hochantioxidative Wirkstoffe, die in speziell entwickelten Verfahren gewonnen werden, die eine optimale Vitalstoffausbeute gewährleisten. Das ermöglicht, die wirkungsvollste Essenz von allen zu gewinnen – jene der Natur. Da konsequent auf künstliche Konservierung verzichtet wird, haben die Produkte auch ein Ablaufdatum. Frischer geht es nicht.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## Natürlich schön

**PFLEGE IST NICHT UNISEX.** Wir wissen es längst: Männer sind vom Mars und Frauen von der Venus, also in vielen Merkmalen wohl extrem verschieden. In der Tat lassen sich auch in puncto Hautbeschaffenheit Männer und Frauen nicht vergleichen. Aufgrund der Testosteronproduktion ist Männerhaut im Schnitt fettiger als die von Frauen und neigt dadurch eher zu Unreinheiten und vermehrter Talgproduktion. Da ihre Haut aber auch um ungefähr 0,2 Millimeter dicker ist und die Kollagenfasern besser vernetzt sind, wirkt sie straffer, robuster und altert auch langsamer. Männerhaut soll daher mit speziell auf sie abgestimmten Produkten gepflegt und mit viel Feuchtigkeit versorgt werden. Der Naturkosmetikerhersteller lavera bietet daher schon seit über 20 Jahren Männerpflege an und war unter anderem Vorreiter mit dem After Shave Balsam, der Feuchtigkeitspflege und die antiseptische Funktion eines Rasierwassers in sich vereint. Inhaltsstoffe wie Aloe Vera und Bambusblätter hinterlassen ein weiches Hautgefühl und haben eine feuchtigkeitsspendende, wundheilende und hautberuhigende Wirkung.

**PFLEGE FÜR HAUT UND HAAR.** Männer investieren zwar gerne Zeit und Geld in Körperpflege, dennoch soll es – zum Beispiel nach dem Sport oder auf Reisen – auch unkompliziert gehen. Dafür haben Naturkosmetikerhersteller wie auch herkömmliche Anbieter „All-in-One“-Produkte entwickelt, die nicht nur reinigen, sondern gleichzeitig pflegen.

Auch hier gilt: Lernen Sie ihren Hauttyp kennen und greifen Sie zu jenen Produkten, die speziell darauf abgestimmt sind. Ob trocken, fettig, zu Unreinheiten neigend oder gerötet – die Kosmetik- und Körperpflegeprodukte sollen auf die Anforderungen gut abgestimmt sein, um ein wirkungsvolles Ergebnis zu zeigen. Wer zum Beispiel unter Schuppen leidet, sollte die Finger von scharfen Reinigungsprodukten lassen und sie durch schonende und pflegende Alternativen aus dem Naturkosmetikregal ersetzen. Das passende Haarwasser erfrischt dann, beruhigt und kräftigt die Haarwurzeln, danach steht dem Styling mit Naturkosmetik auch nichts mehr im Wege. Haarwachs und Gel zum Beispiel mit Honig oder Mandelöl stehen chemisch-synthetischen Alternativen um nichts nach.

Wer im Badezimmer auch für die Partnerin eine Überraschung bereithalten will, der wird bei Ringana Naturkosmetik fündig. Der Hersteller hat erst kürzlich die Männerwelt für sich entdeckt und bringt aktuell ein Männerfluid auf dem Markt, das die Haut vitalisiert und festigt. Die Inhaltsstoffe sind Buchenknospen-Extrakt und Holunderbeeren-Extrakt, die Hautstress mindern. Koffein und Ingwer wirken energisierend und belebend. Das Männerfluid ist allerdings auch für Damen interessant, denn es eignet sich perfekt als Grundierung vor dem Make-up. Nebenbei ist es die Unisex-Pflege passend bei leicht irritierter, öliger Haut oder Mischhaut. ■



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## HAUT & HAARE

# skincare

**TOOL**  
der Woche



### ERFRISCHUNG

Müde Beine? Dann probieren Sie doch den Ringana Fresh Cooling Spray! Erfrischt übrigens auch Nacken und Handgelenke. Um 23,70 Euro.

**AKTUELL** +++ **SCHUTZ & BRÄUNE** Das Selbstbräunungsmousse von Marbert macht nicht nur einen schönen Teint, sondern schützt auch vor oxidativem Stress - um 14,95 Euro +++  
**NEU** Ab sofort gibt es Skincare von Augustinus Bader exklusiv bei niche-beauty.com - Top! +++



### LIP PLUMPING

## Volle Lippen ohne Eingriff

**A**nti-Aging für die Lippen? Und das ganz ohne Nadel? Das geht ab sofort mit den Lippenprodukten von Luscious Lips! Auch Schönheitschirurgin Dr. Sabine Apfölteker zeigt sich begeistert, denn das Lipgloss minimiert kleine Lippenfältchen und gibt dem Mund sofort wieder Volumen. Bereits nach 4-wöchiger Anwendung sieht man 30% mehr Volumen und 80% glattere und stärkere Lippen. Dabei arbeitet das Gloss nur mit natürlichen Inhaltsstoffen wie Aloe vera, Minze oder Rizinusöl. So steht dem perfekten Kussmund nichts mehr im Weg!

➔ [www.dieschoenheitschirurgin.at](http://www.dieschoenheitschirurgin.at)  
Online

**PLUMP IT UP.** Luscious Lips gibt es in 15 verschiedenen Farben um 52 Euro bei Dr. Sabine Apfölteker, Landstraßer Hauptstraße 146/12/1, 1030 Wien.



## KRÄUTER-CREMEN

### JUGENDLICH MIT HEIMISCHEN KRÄUTERN

Vogelmiere und Ballonrebe - was zunächst nach völlig neuen Kräutern klingt, sind in Wahrheit Heilpflanzen, die schon unsere Großmütter verwendet haben. Die Wiener Ärztin Dr. Heike Sommer hat diese alten Kräuter wiederentdeckt und Cremes entwickelt, die sogar bei Neurodermitis helfen. Die „Mixturen“ sollen nämlich den unangenehmen Juckreiz reduzieren, eine tolle Alternative zum Kortison bieten und die beschwerdefreien Phasen zwischen den Schüben zu verlängern. Aber auch Salben gegen Sonnenbrände und Insektenstiche gibt es im Repertoire - probieren Sie's aus! Infos unter [www.mixturen.at](http://www.mixturen.at)



## Schon gewusst? Bunte Zahnpasta für jede Laune



### GESCHMACKSSACHE

Lieber Grapefruit-Bergamotte oder doch Brombeere-Süßholz? Nein, wir reden nicht von Drinks, sondern den kunterbunten Zahnpasten von Curaprox. Im praktischen 6er-Pack inkl. Zahnbürste sind diese auch der ideale Reisebegleiter. Um 14,90 Euro in Apotheken erhältlich

### BRÄUEN-TIPP DER WOCHE

## Meine AUGENBRAUEN wachsen nur SPÄRLICH - was kann ich TUN?«

**ANTWORT:** „Eine nachhaltige Lösung bei spärlichen Augenbrauen bieten Wachstumsseren. Ich persönlich greife gern zum Lash & Brow Booster von RefectoCil, der für Wimpern und Brauen gleichermaßen geeignet ist und die Brauen wieder sprießen lässt.“



**MARINA SULZER**  
Chefstylistin bei RefectoCil

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



MEINE **BEAUTY**

# Warst du im Urlaub

Nee, im Drommarkt! Neue Pflege-Profis, Bronze-Puder und Schimmer-Fluids lassen reife Haut erstrahlen wie von der Sonne geküsst

VON MAXI RENSCHIN

**FRISCHE ZAUBERN**

Leuchtende Haut ist die Basis für einen ausgeruhten Bronze-Teint. Ab 50 brauchen wir dafür ein wenig Starthilfe: Ein **Peeling** entfernt im ersten Schritt alte Hautschüppchen. **Vitaminhaltige Öle, Cremes und Seren** beugen dazu Fältchen vor und wirken belebend.



- 1 (Na)mast(é)-have**  
„The Ritual of Namasté Glow Pure Radiance Face Oil“ mit Safranblüten. **Rituals, ca. 32 €**
- 2 Zuckersüß**  
Das „Sugar Scrubs Glow Peeling“ mit Kristallzuckerkörnchen. **L'Oréal Paris, ca. 10 €**
- 3 Let it glow!**  
Reichert jede Creme mit einer Extraktion Pflege an: „Glow Adds“ mit Vitamin B3. **Ringana, ca. 39 €**

40 **Meins** 09/2018

**GRUNDLAGE**

Weniger ist me  
 Make-up: Ei  
 schützt re  
 trockne  
 eine E  
 ohne  
 aus  
 Fir  
 sp  
**1**  
 „A  
 Ar  
 Ph  
**2**  
 Fixi  
 den  
 Finis  
**3** Za  
 „Sheer t  
 leichter D  
 Nude by Na



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

BEAUTY Beratung

Das schnelle Sommer-Beauty-Programm

# Wir machen Ihnen tolle Beine

Straff, glatt und leicht gebräunt – so kommen sie jetzt in Bestform

## Festigen und straffen



■ Für die meisten Frauen sind die Oberschenkel die größte „Bein-Problemzone“: Cellulite-Alarm! Den unschönen Dellen können wir mit der richtigen Ernährung (wenig Zucker, wenig Fett, kein Alkohol, keine Limonaden etc.), Bewegung und ein paar unterstützenden Pflege-Cremes auf den Leib rücken. Hilft auch gegen Orangenhaut: Wechselduschen und Zupfmassagen.

1. „Cooling Spray“ vitalisiert schwere Beine. Ca. 24 Euro. Ringana, [www.ringana.com](http://www.ringana.com)
2. „Défi Cellulite Correcteur Global Cellulite“. Ca. 65 Euro. Thalgo, Kosmetikinstitut
3. „Timewise Body Cellulite Gel Cream“. Ca. 39 Euro. Mary Kay, [www.marykay.de](http://www.marykay.de)
4. „The Ritual of Happy Buddha Body Scrub“. Ca. 20 Euro. Rituals, [www.rituals.com](http://www.rituals.com)
5. „Slim Ultra Performance Body Oil“. Ca. 34 Euro. Payot, Parfümerie



**F**reuen Sie sich auch wie Bolle über das anhaltend gute Wetter? In Deutschland ist ein „normaler“ Sommer ja fast zum wundersamen Ereignis geworden. Nur wenn Sie so vor dem Spiegel stehen und an sich heruntergucken, sieht's noch nicht ganz so aus, wie Sie's gerne hätten? Macht nix, denn wir haben den super „Schummel-Plan“ im Angebot. Soll heißen: (untrainierte) Beine wirken im Nu schmaler, wenn sie leicht gebräunt sind. Deswegen gehört jetzt Selbstbräuner zu unseren besten Freunden. Ein bisschen Schimmer auf den Schienbeinen macht diese optisch schlanker. Enthaarung sollte selbstverständlich sein – wie ist ganz Ihnen überlassen. Dann heißt es noch „Zeigt eure Füße“, denn nur wenn sie gepflegt und die Nägel lackiert sind, sehen die neuen Sandalen auch wirklich gut aus.

## Sanft enthaaren

■ Härchen an den Beinen? Wollen wir nicht. Die müssen weg – egal für welche Methode wir uns entscheiden. Rasieren ist am praktischsten: schmerzfrei und schnell gemacht. Ganz neu sind jetzt Rasierer, die man vor und zurück bewegen kann. Effektiver und dauerhafter ist das Ergebnis natürlich mit einem Epilierer oder Wachs. Wichtig in jedem Fall: anschließend immer gut eincremen, am besten mit pflegenden Produkten, die einwachsende Haare verhindern.



## Füße pflegen

■ Keine schönen Beine ohne vorzeigbare Füße! Teure Pediküre? Brauchen Sie nicht. Das geht auch super zu Hause. Nach einem entspannenden Fußbad die aufgeweichte Hornhaut mit einer Fußfeile oder einem Hobel entfernen (wer nicht so viel Zeit hat, macht „nur“ ein Peeling). Dann gut eincremen, Nägel aber vor dem Lackieren unbedingt entfetten, sonst hält's nicht.

1. Keramik-Fußfeile, grob und fein in einem. Ca. 15 Euro. Erbe, Drogerie
2. „Für Leicht-Füßel“, spritziges Sprudelbad. Ca. 1 Euro. Dresdner Essenz, Drogerie
3. „Asian Spa Deep Exfoliating Foot Scrub“. Ca. 8 Euro. Artdeco, über [www.douglas.de](http://www.douglas.de)
4. „Callus Weichmachende Hornhautcreme“. Ca. 24 Euro. Faby, Kosmetikerin
5. „Double Volume & Shine Nail Polish“, Nr. 482, hochglänzend. Ca. 2 Euro. Trend it up, exklusiv bei dm
6. „Nail Lacquer“, Nr. 030, lang haltend. Ca. 15 Euro. Faby, bei Douglas



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# GESUND & FIT

body – soul – health

**NINA FISCHER**

## CRASH-DIÄT! DARF ICH?

Das ist ein ewiges Streitthema in der Redaktion. Ich bin auf der Ja-Seite. Weil „Speed Dieting“ zu mir passt. Nicht die einseitigen „Ananas“-Diäten, sondern das Carb- und Kalorienreduzieren – und zwar in Kombi mit viel Sport. Bei mir hat es sich bewährt. Lieber ab und an drei Tage durchbeißen, als sich andauernd Gedanken machen. Geschmäcker sind verschieden, Erfahrungen unterschiedlich. Deshalb haben wir beim Internisten nachgefragt, ob wir das mit der Last-minute-Diät dürfen. So viel sei verraten: Die Antwort lautet Ja. Das Wie ist dabei aber ganz entscheidend (um gesund zu bleiben und dem Jo-Jo-Effekt zu entgehen). Und dem gingen wir mit Dr. Christopher Wolf auf den kommenden Seiten nach. Da verrät uns der Schlank- und Präventionsprofi, wie wir mit einem Mix aus Low-Carb-Ernährung, Teilzeitfasten und einem Hart-aber-fair-Work-out rasch in Bikini-Form kommen.

**NINA FISCHER** ist gesund&fit-Chefin bei MADONNA [n.fischer@oe24.at](mailto:n.fischer@oe24.at)



### COOLER LOOK

Für eine anmutige Performance: Warp-Knit-Sport-BH und Tights der Odlo Zaha Linie. Demnächst unter [odlo.com](http://odlo.com) zu haben.

## FITNESS-WEAR DER KURVEN-KÖNIGIN

**GUT GEBAUT** Die High-Performance-Marke **Odlo** machte gemeinsame Sache mit **Zaha Hadid Design** (die Stararchitektin wurde auch als Königin der Kurven bezeichnet) und kreierte eine feminine Active-Wear, die Style und Funktionalität vereint. Die smarte Kollektion glänzt zudem mit natürlichen, nachhaltigen Materialien.

## WORK-OUT-LIEBLINGE DER WOCHE

### COOLER KICK >

Der **FRESH cooling Spray** von **Ringana** entlastet nach dem Sport unsere Beine und ist zudem noch gut zur Umwelt. 23,70 Euro; [ringana.com](http://ringana.com)



< **RUN AUF PLASTIK** **adidas** erzeugt den **UltraBOOST Parley** aus elf upgecyclten Plastikflaschen. 179,95 Euro.

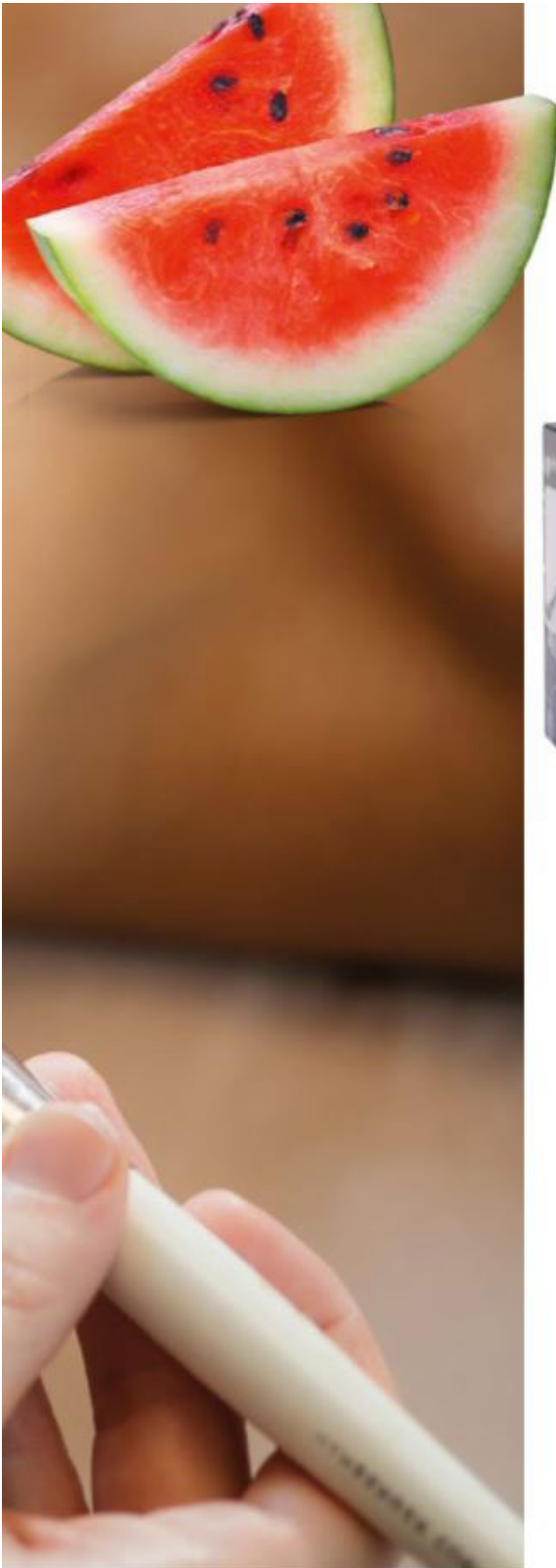


< **BITTE MEER DAVON** **Flexible Dynamic Legging Ocean Green** von **nice to meet me** aus Biobaumwolle und recyceltem Polyester. 89 Euro; [nicetomeetme.at](http://nicetomeetme.at)

Hersteller

47

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.



# Fashion & Beauty



**REINHALTEN, AUSWASCHEN.** Der StylPro reinigt (und trocknet!) Make-up-Pinsel in nur 30 Sekunden – so das Versprechen des Herstellers. Durch die schnelle Rotation entfernt das Gerät Make-up-Rückstände und schleudert den Pinsel anschließend trocken. Über [www.cosmeterie.com](http://www.cosmeterie.com)

**EINCREMEN, SONNE GENIESSEN.** Die Sonnenpflege von Ringana setzt auf nanopartikelfreie, mineralische Sonnenschutzfilter. Der Sunscreen mit SPF 20 schützt vor freien Radikalen. Ergänzend dazu pflegt die After-Sun-Creme mit natürlichen Ölen. Über [www.ringana.com](http://www.ringana.com)



**REINSCHLÜPFEN, LOSLAUFEN.** Mules sind das Fashion-Statement im Sommer: Der extravagante Schuh sorgt für Glamour und bleibt dabei doch bequem zu tragen. Besonders schick wirkt er zu sommerlichen Maxi-Kleidern. Das schwarze Modell von AGL gibt's in Graz bei **GI-SI K.**



moments 7/2018 33

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## WIRKSTOFF: PFLANZENKNOSPEN

Vitalität aus der Pflanzenknospe? Gemmotherapie macht es möglich: Die Knospen einer Pflanze bergen die größte Vitalität in sich, in ihnen sind bereits die ganze spätere Pracht, Schönheit und Kraft der Pflanze angelegt. Die Lebens- und Wachstumskräfte der Knospe kann man sich für die Haut nutzbar machen. Der Extrakt von Rosmarin-Jungtrieben, zum Beispiel, wirkt klärend, antibakteriell, desinfizierend, beruhigend und erfrischend.

Ausgleichendes Pflegefluid „Rosmarin“  
von Grüne Erde um € 29,80 (50 ml).  
[www.grueneerde.com](http://www.grueneerde.com)



## WIRKSTOFF: SCHWARZKÜMMELÖL

Klein, aber oho sind die Samen der Schwarzkümmelpflanze. Das daraus gewonnene Öl weist u. a. einen besonders hohen Anteil an der Omega-6-Fettsäure Linolsäure auf und ist reich an natürlichem Vitamin E und seltenen Fettsäuren. Die Wirkstoffe fördern die Flexibilität der Zellmembrane, unterstützen Stoffwechselprozesse, regulieren Verhornungen und erhalten langfristig die Feuchtigkeitsbalance durch Unterstützung der Hautbarriere.

Fresh body wash von Ringana  
um € 16,20.  
[www.ringana.com](http://www.ringana.com)



## WIRKSTOFF: APFEL

Dass Äpfel gesund sind, wissen wir schon lange. Dass Äpfel aber nicht nur von innen als Lebensmittel eine gute Wirkung auf den Körper haben, sondern auch von außen in Form von Apfel-Stammzellenextrakt in Cremes, ist neu. Der natürliche Apfelextrakt besteht aus besonders langlebigen, tanninreichen Zellen, die in der Lage sind, die eigenen Hautstammzellen im Wachstum zu stimulieren und zu schützen.

Stem Cell DNA Herba Cream  
von CNC Cosmetic um € 63,90.  
[www.beaunited.com](http://www.beaunited.com)



## WIRKSTOFF: TRAUBEN

Die wiederkehrende Erneuerungskraft des Weinstocks kann der Schlüssel zu schönerer Haut sein und wird auch für hochqualitative, natürliche Gesicht- und Körperpflegeprodukte genutzt. Von OPC, das vor Hautalterung und schädlichen Umwelteinflüssen schützt, über den antioxidativen Anti-Aging-Wirkstoff Resveratrol bis zu Traubenkernöl, das rissige oder fettarme Haut nachhaltig regeneriert, haben kleine Trauben eine große Wirkung.

Refreshing Fluid  
von Vinoble im neuen nachhaltigen Packaging um € 43,-.  
[www.vinoble-cosmetics.at](http://www.vinoble-cosmetics.at)

.flair.sommer-special

— Zellschutz von innen bieten die „Caps Sun“ von Ringana, 90 Kapseln ab 57 Euro



## EIN TRICK, MIT DEM MAN SCHNELLER BRAUN WIRD? —

Angesagt ist gerade eher gesunde statt schnelle Bräune. Darauf kann man den Körper sanft von innen heraus vorbereiten. Mit speziellen Kapseln zum Einnehmen, wie etwa den „Caps Sun“ von Ringana. Sie enthalten Kupfer, das die Haut vor oxidativem Stress schützt, aber auch die Pigmentierung verstärkt. Denn nicht nur die Sonne, sondern auch das blauviolette Licht von Smartphones und Computerbildschirmen sowie Rauchen führen zu oxidativem Stress, der die Hautalterung beschleunigt. Unterstützend wirken Carotin-Kapseln oder ein selbst gemixter Tanning-Cocktail aus Karottensaft, Apfel, Orange und Papaya. Auf Sonnenschutz mit ausreichendem Lichtschutzfaktor selbstverständlich trotzdem nicht verzichten!



— Bei Little Damage in Los Angeles gibt es schwarzes Eis mit Aktivkohle

## WELCHE EISCREME KOMMT TRENDSETTERN 2018 IN DIE (WAFFEL-)TÜTE?

*Auf jeden Fall eine Kugel in der Geschmacksrichtung Experiment, denn in den coolen Eisdieleen geht es derzeit wild zu. Wie wäre es zum Beispiel mit von Aktivkohle geschwärztem Softeis? Oder mit von einer gefrorenen Platte geschabter „Rolled Ice Cream“ in Rosettenform, auch bekannt als Teppanyaki-Eis? Oder doch lieber süß-kalt gefüllte „Sweet Rolled Tacos“? Aktuell auszuprobieren bei: [littledamage.com](http://littledamage.com), [10belowicecream.com](http://10belowicecream.com) und [sweetrolledtacos.com](http://sweetrolledtacos.com)*



— Gerollte Eiscreme: 10Below in New York schabt das Eis von gefrorenen Platten. Hier: ein Bananen-Nutella-Eis mit Marshmallow-Topping

Fotos Hersteller, 10Below Ice Cream, Little Damage

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

BEAUTY

Warum Reinigung unbedingt sanft sein muss

## Schonwaschgang für Haut & Haar

*Damit die Schutzbarriere erhalten bleibt, heißt es beim Abschminken und Waschen: so sauber wie nötig, aber so mild wie möglich*

**K**eine Frage, Schmutz, Fett und Make-up-Reste lassen sich mit Wasser allein nicht entfernen. Dafür braucht es waschaktive Substanzen. Doch die müssen sanft sein, sonst lösen sie nicht nur Schmutz, sondern auch Fette der hauteigenen Schutzbarriere. Die Folge: Die Haut gerät aus dem Gleichgewicht, wird empfindlicher, Keime und

Bakterien können eindringen. Die Lösung: Reinigungsprodukte, die auf milde natürliche Tenside, wie z. B. pflanzliche Öle, setzen. Sie ähneln den Hautlipiden, sind rückfettend und greifen den Schutzmantel nicht an. Und: Produkte sollten auf Mineralöle, Parabene, Silikone, Farbstoffe verzichten und einen neutralen pH-Wert haben.

### Schonend shampooonieren

Die Kopfhaut braucht ein mildes Shampoo (z. B. von CD), um im Takt zu bleiben - nicht zu trocken und nicht zu fettig. Auch gut: Naturnahe Shampoos schäumen z. B. mit waschaktiven Substanzen aus Olivenöl. Und: einmal shampooonieren reicht aus!



### Klären ohne Alkohol

Viele verzichten auf das Reinigungs-Finish mit Gesichtswasser. Leider, denn es nimmt Kalkreste, beruhigt, stabilisiert den Säureschutzmantel, pflegt und bereitet auf die anschließende Tagescreme vor. Tonic sollte sein, aber ohne Alkohol und am besten ph-neutral (z. B. CD Gesichtswasser mit Wasserlilienextrakt und pflanzlichem Hyaluron, um 3,50 €)

### Typgerecht abschminken

Reinigungsprodukte sollten zum aktuellen Zustand der Haut passen: Zarte Fluids, die durch Pumpen luftigen Schaum bilden, sind z. B. ideal bei leicht fettigem Teint. Trockene Haut braucht eher rückfettende Substanzen wie Reinigungsmilch oder -öl



Fotos: Hopp-Strössner für Lonsamead, Produktion: C. Winterbauer



- 1 Super mild: CD Handwaschlotion mit Avocado - sogar fürs Gesicht geeignet, um 2 €
- 2 Rückfettend: Ducray Dexyane Gesichts- und Körperreinigungsgel, um 19 €
- 3 Vertieft die Reinigung mechanisch: pmd clean Gesichtsbürste, um 99 €, über [getpmd.com](http://getpmd.com)
- 4 Mit Olivenöl-Tensiden: Ringana Fresh Shampoo, um 17 €
- 5 Klärt mit Kaktusfeigenwasser: hej Organic Reinigungsschaum, um 15 €

20 BILD der FRAU 27/2018

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## SAFT UND KRAFT AUS DER NATUR

Mit Naturkosmetik macht das Hartberger Unternehmen Ringana im großen Stil Geschäfte. Deutliche Wachstums sprünge gehören bereits zum Standard, Jahr für Jahr werden neue Märkte erobert. Bei aller Effizienz im Produktionsprozess setzt man vehement auf Nachhaltigkeit und weiß, dass die Tücke im Detail steckt.

TEXT: ELKE JAUK-OFFNER, FOTOS: THOMAS LUEF

Im Jahr 2010 waren es 8,2 Millionen Euro Umsatz, im Jahr 2015 schon 30 Millionen und im Vorjahr bereits 60 Millionen. Ringana macht mit großen Umsatzensprünge von sich reden. Dahinter steht das Konzept der Frische-Kosmetik, mit dem man ursprünglich aus der Not eine Tugend gemacht hat. Weil der Handel die Produkte ohne Konservierungsstoffe, Mikroplastik und Mineralöle aufgrund der nur sechsmonatigen Haltbarkeit nicht listen wollte, übernahm man den Vertrieb kurzerhand selbst. Nach anfänglich ausbleibenden Umsätzen und der schwierigen Recherche nach Rohstoffen gibt der Erfolg dem Konzept heute recht.

Das Hartberger Unternehmen von Andreas Wilfinger und Ulla Wannemacher hat sich inzwischen zum Paketversender im großen Stil entwickelt. Im Dezember 2017 wurde das modernste Logistikzentrum Österreichs – dazu hat man einen Supermarkt für rund zehn Millionen Euro adaptiert und ausgebaut – in

Betrieb genommen. Für den Umbau beauftragte man regionale Betriebe, Ökobeton und Lehmputz kamen zum Einsatz. Photovoltaik macht das Frischewerk nahezu stromautark. „Nachhaltigkeit war uns immer wichtig, wir wollen das Mosaikstein um Mosaikstein vorantreiben.“ Kunststoffverpackungen sind erdölfrei, recycelbar und bio, sie basieren auf Zuckerrohr. Retournierbare Glasflakons werden in einer Handtuchrolle geliefert. An kompostierbaren Sachets wird derzeit geforscht. Das Füllmaterial in den Paketen ist aus Mais.

### 4.0 TRIFFT HANDARBEIT

Die Halle ist jetzt 13 Meter hoch, rund 6000 Pakete werden in den Hochzeiten täglich vorbereitet, bis zu 20.000 Geschäftsfälle können im Industrie 4.0-Standard gleichzeitig abgewickelt werden. „Kosmetikerhersteller, die selbst direkt an die Kunden versenden, gibt es in dieser Größenordnung sonst nicht“, erklärt Juniorchef Michael Wannemacher, der für das mit künstlicher In-

telligenz ausgestattete System federführend tätig war.

Automatisierung auf der einen Seite, den Mitarbeitern wird mehr Zeit für die Finalisierungsschritte eingeräumt, im Markenverständnis hat dies hohen Stellenwert. „Jedes Paket muss mit viel Liebe und Herz gepackt werden“, gibt Andreas Wilfinger vor, „das sollen unsere Kundinnen und Kunden sehen und spüren. Da ist viel Handarbeit gefragt“.

Was andernorts nur einmal im Jahr produziert wird, stellt man hier bis zu acht Mal im Monat her. „Es ist schon sehr tricky, 500 Rohstoffe immer just in time geliefert zu bekommen.“ Die größte Herausforderung bleibt die Haltbarkeit der Produkte. „Je wertvoller die Inhaltsstoffe, desto früher sind sie kaputt. Hochwertige Öle werden mit der Zeit einfach ranzig“, so Wilfinger. Aber Ringana boomt. Rund 30.000 Frischepartner gibt es in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Spanien und Italien. Jedes Jahr kommen neue Märkte hinzu, gerade Großbritannien und Polen. ●

### RINGANA

#### Die beiden Hartberger

Andreas Wilfinger und Ulla Wannemacher haben das Unternehmen 1996 gegründet. Anfangs haben sie selbst experimentiert und Naturkosmetik-Produkte entwickelt. Heute sind 160 Mitarbeiter am Standort beschäftigt. In das neue Frischewerk wurden zehn Millionen Euro investiert. Dafür wurde ein alter, abbruchreifer Supermarkt umgebaut und zuletzt um 3000 m<sup>2</sup> erweitert und mit einem Logistikkonzept nach Industrie 4.0-Standard ausgestattet. Zum Sortiment gehören unter anderem Haut- und Haarpflegeprodukte, eine Sportlinie, und Nahrungsergänzungsmittel.

[www.ringana.com](http://www.ringana.com)





*Mosaikstein um Mosaikstein im Ausbau begriffen: Geschäftsführer Andreas Wilfinger hat mit Ringana noch viel vor.*



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

# Eltern



UV Water von Garnier kühlt mit Aloe vera und hat LSF 30 (8,45 Euro).



## KÜHLEN

Das Ringana Fresh Cooling Spray hilft mit Zitronenmyrthe und Rotalge bei schweren Beinen – alles bio und über Thrombosestrümpfen anwendbar (23,70 Euro).



## FRISCH HALTEN

Das limitierte Nivea Deo Fresh Summer 0% Aluminium duftet zitronig und wirkt antimikrobiell (1,79 Euro).



## GLÄNZEN

Das Trockenöl Nuxe Huile Prodigieuse repariert Haut und Haar, duftet nach Blüten und trägt in der Sommeredition ein Röckchen (um 24 Euro).



## MATTIEREN

Der Dr. Hauschka Seidenpuder hält Körper und Füße trocken und schützt die Hautflora mit Heilpflanzenauszügen (um 18 Euro).



## DURCHFUCHTEN

Das Aqua Réotier Gesichtsgel von L'Occitane pflegt mit Thermalwasser (28 Euro).



## BELEBEN

Mit Bio-Hamamelis und Eibischwurzel reinigt der zarte Reinigungsschaum von Weleda das Gesicht gründlich, ohne auszutrocknen (um 10 Euro). ●

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

**GUT BEHÜTET**  
Ein Sonnenhut mit breiter Krempe spendet Schatten und schützt vor zu viel Hitze



schon vorbei? schlimm. Mit Lipps geht Ihr **E-TEINT** in die erung. Damit n Wochen später id schön aussehen

## Milde Pflege für den Körper



**DAMIT DIE BRÄUNE HÄLT**  
Nach einem Ausflug in die Sonne ist eine lauwarme Dusche eine Wohltat. Zum Eincremen After-Sun-Produkte verwenden, da sie angenehm kühlen. Auf Peelings lieber verzichten, damit die gebräunte Haut nicht so schnell abgetragen wird. Tipp: Sonnenkapseln zum Einnehmen stärken die natürliche Schutzschicht der Haut und wappnen sie gegen UV-Strahlen.

- 1 DUSCHSCHAUUM** Aloe vera. Nivea, 200 ml, 5 Euro
- 2 KÖRPERSPRAY** Das „Pflegete-Spray“ beruhigt strapazierte Haut mit
- 3 SONNENKAPSELN** Stärken die Haut gegen schädliche Sonnenstrahlen: Kapseln „Sun“. Ringana (ringana.com), 90 Stück, 56 Euro



## Bräune aus der Tube

**CLEVER NACHBRÄUNEN** Auch Selbstbräuner hilft, den prachtvollen Bronze-Teint noch ein bisschen zu bewahren. Am besten in kreisenden Bewegungen auf der Haut verteilen. Neu sind Selbstbräunungs-Duschen, die ein paar Minuten einwirken müssen und dann abgebraust werden.

- 1 BRÄUNUNGS-DUSCHGE** „Gradual Tan In Shower“ verstärkt den Bräunungseffekt. St. Tropez (hagel-shop.de), 200 ml, 17 Euro
- 2 BODY-LOTION** „Sommer Revival“ pflegt die Haut und verleiht ihr eine natürliche Bräune. Dove, 200 ml, 5 Euro



## Leuchtkraft für den Teint

**SCHIMMERNDE AKZENTE SETZEN**  
Das englische Model Megan Williams (24, Foto I.) unterstreicht ihre zarte Bräune mit Make-up in natürlichen Tönen. Glanzpartikel verstärken die sommerfrische Ausstrahlung.

- 1 LIDSCHATTEN** „Eye Shadow Quartet“ in der Nuance „Sunkissed“. Isadora (Douglas), 20 Euro
- 2 GRUNDIERUNG** „Skin Illusion“ ist leicht getönt



- 3 HIGHLIGHTER** Schimmer-Puder „Sunset Glow“ intensiviert die natürliche
- 4 LIPPENSTIFT** „Heaven Lipstick“ taucht die Lippen in samtig-mattes „Private Pink“. Douglas, 13 Euro

und spendet intensiv Feuchtigkeit. Clarins (Parfümerie), 39 Euro  
Leuchtkraft Ihrer Haut. elf (Douglas), 9 Euro



FOTOS: HERSTELLER (13), DOUGLAS (8), GETTY IMAGES, NIVEA

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## PFLEGE DANACH

### ● REINIGUNG

So fein ein Tag voller Sonne auch ist, übrig bleibt ein unangenehmer Mix aus Schweiß und Sonnencremeresten. First step: Ab unter die Dusche, wo wir am besten ein mildes Duschgel verwenden, das die Haut nicht zusätzlich stresst.

### ● GESICHTSPFLEGE

Das Gesicht ebenfalls von Creme- und Schweißrückständen befreien und anschließend eine After-Sun-Maske – besonders angenehm sind hier Tuchmasken – auftragen. Im Anschluss am besten ein feuchtigkeitsspendendes Serum auftragen, da es nach der Maske besonders gut von der Haut aufgenommen wird.

### ● KÖRPERPFLEGE

Um sämtliche Feuchtigkeitsspeicher wieder aufzufüllen und die Haut zu beruhigen, gibt es ein Zauberwort: After-Sun! Ob als Spray, Gel oder Creme, den ganzen Körper kräftig einschmieren (dabei die Füße nicht vergessen!) und einwirken lassen. Wichtig: Damit auch Haare und Kopfhaut wieder aufladen können, am besten eine Haar- maske im frisch gewaschenen Haar anwenden.



1. Kühlt, zieht sofort ein und pflegt mit Hyaluron: *Hydro Boost Body Gel Spray* von Neutrogena, € 5,99 2. Sorgt mit enthaltenem Aura Leaf für Feuchtigkeit und Strahlkraft: *Aquasource Aura Concentrate* von Biotherm, ca. € 50 3. Beruhigt und regeneriert die Haut: *After Sun Tuchmaske* von Garnier, ca. € 2,45 4. *Natürlicher After Sun Spray* mit Gurke von bigood, € 3,99 5. Lässt Irritationen nach dem Sonnen verschwinden und pflegt mit Hyaluron: *Summer Glow Refreshing Shower Gel* von Dr. Spiller, € 21,50 6. Pflegt mit Wiesenschaumkrautöl und verstärkt die Bräune: *Fresh After Sun* von Ringana, € 22,80 7. Regeneriert sonnengestresstes Haar in einer Minute: *Sun Reflects After-Sun 60 Sek Pflegekur* von Goldwell, € 20,95

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

## HAUT & HAARE

# skincare

**TOOL**  
der Woche



### ERFRISCHUNG

Müde Beine? Dann probieren Sie doch den Ringana Fresh Cooling Spray! Erfrischt übrigens auch Nacken und Handgelenke. Um 23,70 Euro.

**AKTUELL** +++ **SCHUTZ & BRÄUNE** Das Selbstbräunungsmousse von Marbert macht nicht nur einen schönen Teint, sondern schützt auch vor oxidativem Stress - um 14,95 Euro +++  
**NEU** Ab sofort gibt es Skincare von Augustinus Bader exklusiv bei niche-beauty.com - Top! +++

### LIP PLUMPING

## Volle Lippen ohne Eingriff

**A**nti-Aging für die Lippen? Und das ganz ohne Nadel? Das geht ab sofort mit den Lippenprodukten von Luscious Lips! Auch Schönheitschirurgin Dr. Sabine Apfoltner zeigt sich begeistert, denn das Lipgloss minimiert kleine Lippenfältchen und gibt dem Mund sofort wieder Volumen. Bereits nach 4-wöchiger Anwendung sieht man 30% mehr Volumen und 80% glattere und stärkere Lippen. Dabei arbeitet das Gloss nur mit natürlichen Inhaltsstoffen wie Aloe vera, Minze oder Rizinusöl. So steht dem perfekten Kussmund nichts mehr im Weg!

► [www.dieschoenheitschirurgin.at](http://www.dieschoenheitschirurgin.at)  
Online

**PLUMPT IT UP.** Luscious Lips gibt es in 15 verschiedenen Farben um 52 Euro bei Dr. Sabine Apfoltner, Landstraßer Hauptstraße 146/12/1, 1030 Wien.



## KRÄUTER-CREMEN

### JUGENDLICH MIT HEIMISCHEN KRÄUTERN

Vogelmiere und Balonrebe - was zunächst nach völlig neuen Kräutern klingt, sind in Wahrheit Heilpflanzen, die schon unsere Großmütter verwendet haben. Die Wiener Ärztin Dr. Heike Sommer hat diese alten Kräuter wiederentdeckt und Cremes entwickelt, die sogar bei Neurodermitis helfen. Die „Mixturen“ sollen nämlich den unangenehmen Juckreiz reduzieren, eine tolle Alternative zum Kortison bieten und die beschwerdefreien Phasen zwischen den Schüben zu verlängern. Aber auch Salben gegen Sonnenbrände und Insektenstiche gibt es im Repertoire - probieren Sie's aus! Infos unter [www.mixturen.at](http://www.mixturen.at)



Schon gewusst?

## Bunte Zahnpasta für jede Laune



### GESCHMACKSSACHE

Lieber Grapefruit-Bergamotte oder doch Brombeere-Süßholz? Nein, wir reden nicht von Drinks, sondern den kunterbunten Zahnpasten von Curaprox. Im praktischen 6er-Pack inkl. Zahnbürste sind diese auch der ideale Reisebegleiter. Um 14,90 Euro in Apotheken erhältlich

### BRAUEN-TIPP DER WOCHE

## Meine AUGENBRAUEN wachsen nur SPÄRLICH - was kann ich TUN?«

**ANTWORT:** „Eine nachhaltige Lösung bei spärlichen Augenbrauen bieten Wachstumsseren. Ich persönlich greife gern zum Lash & Brow Booster von RefectoCil, der für Wimpern und Brauen gleichermaßen geeignet ist und die Brauen wieder sprießen lässt.“



**MARINA SULZER**  
Chefstylisten bei RefectoCil

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.

MAGAZIN

## SCHÖNER LEBEN



### GEGEN SONNENFALTEN

Nach dem Sünnele ist Pflege wichtig: Das After Sun (27.70 Fr.) pflegt die Haut mit Aloe vera und verstärkt die Bräune. Die Sun-Kapseln (66.70 Fr.) sollen dank Pflanzenextrakten der sonnenbedingten Hautalterung vorbeugen. Erhältlich bei [www.ringana.com](http://www.ringana.com)



### Vom Weinkeller in den Garten

Aus alten Weinkisten lässt sich einiges herstellen. Hübsche Pflanzkisten zum Beispiel. Wie das geht, zeigt der Autor Jean-Paul Collaert in «Gärtnern in Weinkisten». Das Buch enthält detaillierte Anleitungen mit Bildern für über 90 Mini-Gärten. LV Buch Verlag, 14.90 Fr.

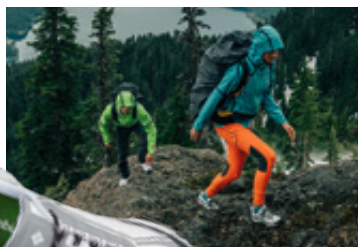
### FÜR SAUBERKEIT

Mit dem Hand-Spülmittel «Granatapfel & Feige» von Held wird der Abwasch ein bisschen grüner. Die Verpackung ist zu 100 Prozent aus recyklierten PET-Flaschen hergestellt. Das Spülmittel selbst ist pflanzenbasiert und biologisch abbaubar. 450 ml kosten ca. 4.40 Franken, bei Coop, Volg oder [de.grünerleben.ch](http://de.grünerleben.ch)



### Auf recyklierten Sohlen

Die nächste Wanderung kann kommen: Mit dem wasserdichten Damen-Trekkingschuh Conspiracy III Titanium von Columbia bleiben die Füße trocken. Der Schuh enthält recycelte Materialien und verbraucht in der Produktion dank speziellem Herstellungsverfahren wenig Wasser. Erhältlich für ca. 180 Fr. im Fachhandel oder bei [www.campz.ch](http://www.campz.ch)



SCHWEIZER FAMILIE 28/2018 43

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.