

FASHION & BEAUTY

Beauty BOOSTER

EDLE TROPFEN FÜR DIE HAUT. Sie sind im wahrsten Sinn kleine Schönheitselixiere: Beauty-Seren versorgen die Haut schnell mit Feuchtigkeit und Vitaminen und bringen so auch im Winter den natürlichen Glow zurück.

TEXT: KATHARINA ROBIA

Vielleicht sind es die kleinen Eskapaden über die Feiertage, die sich noch immer bemerkbar machen, vielleicht auch das kalt-windige Wetter, das unserer Haut zu schaffen macht. Egal, was – sie hat nun ein bisschen Unterstützung nötig. Am besten sofort, denn sie sendet bereits S.O.S. in Form von Unreinheiten, trockenen und rissigen Stellen, Verhornungen und Rötungen. Einmal Beauty-Booster? Kommt sofort!

Hochprozentiges für die Haut. Beauty-Serum heißt die Geheimwaffe gegen fahle, trockene Winterhaut. Simone Schranz vom Kosmetikinstitut skin new erklärt: „Die Struktur eines Serums ist feinmolekular – somit geht das Serum besonders tief in die Haut.

Je nach Produkt wird die Haut fester und straffer und das Hautbild feiner. Wichtig ist, dass kein Mikroplastik und keine Zusatzstoffe im Serum sind, denn die dringen dann genauso tief in die Haut ein.“ Wie oft Seren angewendet werden sollen, ist unterschiedlich. Und auch die Inhaltsstoffe richten sich ganz nach den Bedürfnissen der Haut. So kann die eigene Pflegeroutine noch mehr personalisiert werden; ob man nun kleine Fältchen mindern möchte, die Haut mit Vitaminen und Antioxidantien versorgen will oder zu trockener Haut neigt. ●

„Die Natur gibt dir das Gesicht, welches du mit 20 hast; es liegt an dir, das Gesicht zu bestimmen, das du mit 50 hast.“

COCO CHANEL,
französische Modedesignerin



HYDRO-BOOST

Feuchtigkeits-Serum von Cleoglam, 30 ml, um **45,- Euro**.

NATUR PUR

Eye Serum von Ringana, erhältlich um **40,- Euro**.

VERWÖHNPROGRAMM

„Eye Lifting“-Serum von Declare um **40,- Euro**.

LUXURIOUS LADY

Abeille Royale „Renew & Repair“-Serum von Guerlain. Preis auf Anfrage.

MIT HYALURONSÄURE

Feuchtigkeits-Serum von Dr. Kitzinger, erhältlich bei Marionnaud um **80,- Euro**.

FOTOS: HERSTELLER, ISTOCK/THINKSTOCK

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zu weiteren Nutzungsrechten an den Verlag oder Ihren Medienbeobachter.